

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н. Шимов

«___» _____ 20___ г.

Регистрационный № УД-_____ /уч.

МИКРОЭКОНОМИКА

(продвинутый уровень)

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для магистрантов

по специальности: 1-25 80 01 Экономическая теория

2016

СОСТАВИТЕЛЬ

Жабенок И.В., доцент кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Пархименко В. А. кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники».

Жукова К. И. кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ____ от «__» _____ 2016 г.).

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ____ от «__» _____ 2016).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях становления в Республике Беларусь социально-ориентированной рыночной экономики одной из приоритетных задач является повышение эффективности функционирования субъектов хозяйствования. Микроэкономика как наука представляет собой именно то направление исследования экономической жизни общества, задачей которого является выявление закономерностей экономического поведения субъектов рынка — потребителей и производителей, осуществления ими выбора оптимальных решений в условиях ограниченности ресурсов.

Учебная программа «Микроэкономика: продвинутый уровень» предназначен для изучения магистрантами экономических специальностей, ранее изучившими экономическую теорию и микроэкономическую теорию на базовом уровне, а также владеющими навыками математического анализа. Предлагаемая программа содержит более глубокое изложение основных разделов микроэкономики.

Цель изучения учебной дисциплины: углубление фундаментальных знаний магистрантов о закономерностях микроэкономических процессов, а также умений применять теоретические знания в процессе экономического анализа и принятия управленческих решений.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- дать углубленное представление магистрантам о принципах поведения субъектов в условиях рыночной экономики;
- развить навыки анализа конкретных микроэкономических явлений;
- сформировать понимание механизмов функционирования рынков, в том числе в условиях неопределенности, асимметричности информации и несовершенной конкуренции;
- помочь магистрантам овладеть инструментами микроэкономического регулирования.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен знать:

- теоретические основы поведения потребителей и производителей в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на товарных рынках;
- теорию общего равновесия, общественного благосостояния и экономической эффективности;
- направления, методы и экономические границы государственной микроэкономической политики;

уметь:

- анализировать микроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и за рубежом;

- использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;
- аргументировано отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по актуальным проблемам микроэкономики.

знать:

- основные микроэкономические модели;
- способы и методы принятия управленческих решений;
- фундаментальные микроэкономические закономерности;

владеть:

- микроэкономической терминологией;
- необходимым инструментарием микроэкономического анализа;
- навыками использования микроэкономических методов в смежных социальных науках.

Изучение учебной дисциплины «Микроэкономика» будет содействовать формированию следующих **академических компетенций**:

- владеть углубленными теоретическими знаниями и применять их для решения практических задач;
- владеть исследовательскими навыками;
- уметь работать самостоятельно;
- быть способным генерировать новые идеи;
- владеть междисциплинарным подходом при решении микроэкономических проблем.

Изучение учебной дисциплины «Микроэкономика» будет содействовать формированию следующих **социально-личностных компетенций**:

- обладать качествами гражданственности;
- быть способным к социальному взаимодействию;
- обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- понимать и воспринимать критические замечания и соответствующим образом модифицировать свою позицию в случае их обоснованности;
- ясно формулировать собственную позицию, находить и четко излагать аргументы в ее защиту.

Изучение учебной дисциплины «Микроэкономика» будет содействовать формированию следующих **профессиональных компетенций**:

- разрабатывать и обосновывать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- анализировать потенциальные источники экономической информации для проведения экономических расчетов;
- управлять структурными подразделениями экономическо-управленческой направленности организаций (предприятий) разных форм собственности;
- пользоваться глобальными информационными ресурсами;

- владеть современными средствами телекоммуникаций;
- разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований, готовить задания для групп и отдельных исполнителей;
- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на товарных и финансовых рынках;
- оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий.

Междисциплинарные связи. Учебная дисциплина «Микроэкономика: продвинутый уровень» углубляет материал, изученный в курсах «Экономическая теория» и «Микроэкономика».

Микроэкономика использует такие методы познания, как предельный, функциональный анализ, экономико-математическое моделирование, т.е. основывается на знаниях, которые дает изучение дисциплины «*Высшая математика*».

На основе изучения учебной дисциплины «Микроэкономика: продвинутый уровень» во многом строится дальнейшее изучение предмета «Макроэкономика: продвинутый уровень».

Всего – 68 ч., в том числе: аудиторных – 34 ч., лекций – 20 ч., семинарских занятий – 14 ч.

Форма текущей аттестации — зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предпочтения и выбор потребителя

Общие предпосылки анализа поведения потребителей. Принцип рациональности.

Аксиомы потребительского выбора. Свойства потребительских наборов. Аксиомы сравнимости, транзитивности, рефлексивности, ненасыщения. Свойства кривых безразличия.

Отношение предпочтения. Ординалистский и кардиналистский подходы к анализу предпочтений.

Функция полезности. Гомотетичные предпочтения. Квазилинейные предпочтения. Предпочтения в отношении блага и антиблага.

Бюджетное ограничение. Бюджетное ограничение при денежной и натуральной формах дохода. Влияние на бюджетное ограничение доходов и цен.

Выбор потребителя. Внутренний и краевой оптимум потребителя.

Тема 2. Выгода потребителя и концепция выявленных предпочтений

Выгода потребителя. Маршаллианский потребительский избыток. Компенсирующая и эквивалентная вариация дохода. Взаимосвязь между различными мерами выгоды потребителя.

Выявленные предпочтения. Идея и аксиоматика выявленных предпочтений. Концепция выявленных предпочтений в теории потребительского выбора.

Тема 3. Выбор потребителя с учетом с учетом факторов времени, неопределенности и риска

Межвременной выбор потребителя. Межвременное сравнение стоимостей. Распределение потребления между текущим и будущим периодами. Бюджетное ограничение и карта кривых безразличия при межвременном выборе. Сбережения и уровень ставки процента.

Неопределенность и риск. Вероятность, ожидаемая стоимость и отклонения от нее.

Гипотеза ожидаемой полезности. Санкт-Петербургский парадокс. Функция полезности фон Неймана–Моргенштерна и отношение индивидов к риску.

Выбор в условиях неопределенности с позиций предпочтений потребителя в отношении обусловленных благ. Особенности оптимума индивидов с разным отношением к риску. Совместное несение рисков. Рынок страховых услуг. Уклонение от налогов.

Тема 4. Теория фирмы

Признаки фирмы как субъекта рынка. Основные концепции фирмы: технологическая, контрактная, стратегическая. Эволюционный подход к анализу фирмы. Типология фирм и ее критерии.

Проблема выбора цели фирмой. Гипотеза максимизации прибыли.

Кривые краткосрочного и долгосрочного предложения конкурентной фирмы, максимизирующей прибыль. Излишек производителя.

Альтернативные цели фирмы. Конкурентная фирма, максимизирующая доход. Конкурентная фирма, управляемая трудом. Модели целей индивидуального собственника, управляющего и работников фирмы. Проблема конфликта интересов собственника и управляющего. Пределы отклонений от цели максимизации прибыли.

Тема 5. Равновесие рынка с совершенной конкуренцией

Равновесие рынка с совершенной конкуренцией. Единственность и стабильность отраслевого равновесия.

Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции.

Анализ воздействия государства на параметры отраслевого равновесия, благосостояние рыночных агентов и общества в целом. Воздействие потоварных налогов, потоварных субсидий. Воздействие импортных пошлин. Воздействие ценового регулирования.

Тема 6. Монополия и ее регулирование

Равновесие рынка с несовершенной конкуренцией. Модели рыночных структур с монопольной властью. Измерение монопольной власти.

Предложение монополиста. Выбор монополиста, максимизирующего прибыль, в краткосрочном и длительном периоде.

Монополия и общественная эффективность. Социальные издержки монополизации. Влияние налогообложения. Монополия и контроль над ценами. Регулирование монополии посредством импортных квот.

Естественная монополия и ее регулирование.

Монополист, максимизирующий валовой доход.

Ценовая дискриминация и ее виды. Условия осуществления и цели ценовой дискриминации. Ценообразование по схеме двойного тарифа, по принципу «издержки плюс». Продажи товаров наборами и связанные продажи.

Тема 7. Олигополия

Понятие олигополии. Классификация моделей олигополии.

Олигополия с закрытым входом, ориентированная на выпуск как стратегическую переменную. Изопрофитные кривые и функции реакции. Модель Курно. Модель Штакельберга.

Олигополия с закрытым входом, ориентированная на цену как стратегическую переменную. Модель Бертрана. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы.

Кооперативная олигополия. Картель, максимизирующий прибыль отрасли. Модель повторяющегося взаимодействия олигополистов.

Олигополия с открытым входом. Модель лимитирующего выпуска. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы с открытым входом.

Ценовая олигополия с дифференцированным продуктом. Взаимодействие по Бертрану. Сговор и дилемма олигополии. Ломаная кривая спроса.

Эффективность олигополии.

Структура экономической прибыли фирмы. Определение величины монопольной прибыли. Прибыль, извлекаемая за счет снижения издержек.

Тема 8. Стратегическое поведение: теория игр

Стратегическое принятие решения.

Игры в стратегической форме. Доминирующие и смешанные стратегии. Равновесие по Нэшу.

Игры в развернутой форме. Дерево игры. Стратегии и выигрыши. Стратегии в играх с совершенной и несовершенной информацией.

Тема 9. Общее равновесие

Понятие общего равновесия. Проблема существования и стабильности общего равновесия. Алгебраическая модель общего равновесия. Условия достижения общего равновесия.

Общее равновесие и эффективность. Эффективность по Парето.

Эффективность в потреблении. Кривые контрактов и потребительских возможностей. Конкурентное равновесие потребителей.

Эффективность в производстве. Кривые производственных контрактов и производственных возможностей. Конкурентное равновесие производителей.

Эффективность структуры выпуска продукции.

Модель Эрроу–Дебре.

Общее равновесие с налогами.

Тема 10. Общественное благосостояние

Теоремы экономической теории благосостояния.

Критерии оптимального распределения ресурсов. Сравнительный анализ критериев Парето, Калдора-Хикса, Ситовски.

Понятие “второго наилучшего решения”. Области применения концепции квазиоптимальности.

Кривая возможных полезностей. Функция общественного благосостояния. Либертариистский подход. Утилитаристский подход. Эгалитаристский подход.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УССР			
						Лекции	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Тема 1. Предпочтения и выбор потребителя	1				1	1	[3,4,5,6,11,15]	
2.	Тема 2. Выгода потребителя и концепция выявленных предпочтений	1		1		1	1	[3,4,5,6,10,11,15]	
3.	Тема 3. Выбор потребителя с учетом с учетом факторов времени, неопределенности и риска	1		1		1	1	[3,4,5,6,10,11,15]	Контрольная работа
4.	Тема 4. Теория фирмы	1		1		1		[3,4,5,6,10,11,15]	
5.	Тема 5. Равновесие рынка с совершенной конкуренцией	1		1		1		[3,4,5,6,10,11,15]	
6.	Тема 6. Монополия и ее регулирование	1		1		1		[1.2,3,4,5,6,11,12]	
7.	Тема 7. Олигополия	1		1		1		[1.2,3,4,5,6,11,12]	Контрольная работа
8	Тема 8. Стратегическое поведение: теория игр	1		1		1	1	[1,3,4,5,6,9,11, 13]	

9.	Тема 9. Общее равновесие	1				1	1	[1,2,3,4,5,6,11, 13]	
10.	Тема 10. Общественное благосостояние	1		1		1	1	[3,4,5,6,7,11,15]	Контрольная работа
	Всего	10		8		10	6		Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные акты:

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года). — 3-е изд., стер. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. — 64 с.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 нояб. 1998 г.]: с изменениями и дополнениями по сост. на 1 сент. 2008 г. — 6-е изд., с изм. и доп. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. — 653 с.

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; Редкол: Я.М. Александрович и др. — Минск: Юнипак, 2004. — 202 с.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

4. Вэриан, Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов по экон. спец. / Х.Р. Вэриан / Пер. с англ. под ред. Н. Л. Фроловой. — М.: ЮНИТИ, 1997. — 767 с.

5. Гальперин, В. Микроэкономика: в 2-х т. / В. Гальперин, С. Игнатьев, В. Моргунов. — СПб.: Экономическая школа, 2002. — Т.1. — 348 с. — Т.2. — 503 с.

6. Джейли, Д.А. Микроэкономика: продвинутый уровень / Д.А. Джейли, Ф. Дж. Рени. — 2-е изд. — М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011. — 720 с.

7. Кац, М. Микроэкономика: Пер. с англ. / М. Кац, Х. Роузен. — Минск: Новое знание, 2004. — XX, 828 с.

8. Пиндайк, Р. Микроэкономика: Учебник для экономических вузов и фак.: Пер. с англ. / Р. Пиндайк, Д. Л. Рубинфельд. — 2-е изд. — М.: Дело, 2001. — 807 с.

9. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: учебник для студентов вузов, обуч. по экон. спец. / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2006. — 374 с.

10. Чеканский, А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень: учебное пособие для вузов / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова. — М.: ИНФРА-М, 2005. — 684 с.

Дополнительная:

11. Киреев, А.П. Микроэкономика для продвинутых. Задачи и решения: учебное пособие / А. П. Киреев, П. А. Киреев. – Москва: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2010. – 159 с.

12. Пахомова, Н, В. Экономика отраслевых рынков и политика государства: Учебник / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. – 815 с.

13. Рой, Л.В. Анализ отраслевых рынков: Учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 442 с.

14. Розанова Н.М., Микроэкономика фирмы: учебное пособие для студентов экон. спец. вузов / Н. М. Розанова, И. В. Зороастрова. – Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007. – 383 с.

15. Розанова, Н.М. Экономическая теория фирмы: Учебник / Н.М. Розанова. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. – 447 с.

Протокол согласования учебной программы по изучаемой учебной дисциплине с другими дисциплинами специальности

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
	Кафедра экономической политики		Протокол №

Дополнения и изменения внесенные в рабочую программу