

Секция 12

ЭКОНОМИКА И ПРАВО

*М.К. Аскальдович
БГЭУ (Минск)*

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ

Безналичные расчеты обеспечивают процессы обмена товаров и услуг, распределение и перераспределение созданных стоимостей и являются одним из важнейших элементов рыночного хозяйствования. От правильного выбора форм безналичных расчетов зависит четкость и надежность функционирования расчетного механизма, а от этого в решающей степени зависит финансово-экономическое положение как отдельных субъектов хозяйствования, так и страны в целом. При использовании безналичных расчетов сокращаются затраты труда и времени, связанные с использованием наличных денег (печать, перевозка, хранение, инкассация и т.д.).

Согласно ст. 237 Банковского кодекса Республики Беларусь, безналичные расчеты проводятся посредством платежных поручений, платежных требований, платежных требований-поручений, аккредитивов, чеков, банковских пластиковых карточек. Тем не менее, указанный перечень не охватывает всех форм безналичных расчетов (не учитываются, например, расчеты векселями, расчеты с использованием мемориальных ордеров и др.).

Инструкция о банковском переводе от 29.03.2001 г. № 66 и Инструкция о порядке совершения банковских документарных операций от 29.03.2001 г. № 67 приводят иную классификацию форм безналичных расчетов: кредитовый перевод, дебетовый перевод (инкассо) и аккредитив. Расчеты с использованием банковских пластиковых карточек рассматриваются в качестве специфической разновидности инкассо, хотя увеличение масштабов их использования и набора выполняемых ими функций позволяют отнести их к самостоятельной банковской операции.

При перечислении международных форм безналичных расчетов в ст. 237 Банковского кодекса вместо термина "кредитовый перевод"

употребляется "банковский перевод". Однако в соответствии с Инструкцией № 66 в понятие банковского перевода включаются как кредитовый, так и дебетовый переводы. Данные несоответствия в самом определении и классификации приводят к неоднозначной трактовке и использованию форм безналичных расчетов, что отрицательно сказывается на платежной системе страны в целом.

Актуален также вопрос об ответственности за ненадлежащее исполнение банком своих обязательств по договору банковского счета, связанных с осуществлением безналичных расчетов. Ст. 366 Гражданского кодекса Республики Беларусь предусматривает меры ответственности за неисполнение денежного обязательства, если иное не предусмотрено законодательством или договором. В то же время постановление Правления Национального банка от 29.06.2000 г. № 15.6 "Об ответственности за нарушение расчетных операций в Республике Беларусь" также применяется, если иное не определено законодательством или договором. В связи с этим возникает вопрос: какие нормы подлежат применению — нормы Гражданского кодекса или постановления Нацбанка? Здесь необходима более четкая регламентация видов неисполнения обязательств по осуществлению банковских переводов, а так же источников права, регулирующих данные взаимоотношения.

Недоработан аспект, связанный с беспорным списанием средств с различных видов счетов (оформляется платежным требованием). Инструкция о банковском переводе допускает списание средств в беспорном порядке со счетов плательщика, предназначенных для учета денежных средств, которыми плательщик вправе распоряжаться, в случае, если такое списание не противоречит режиму счета, установленному законодательными актами Республики Беларусь. Но сегодня режимы счетов регламентируются исключительно нормативными правовыми актами Нацбанка, которые являются актами законодательства, но не законодательными актами.

Таким образом, эти и некоторые другие проблемы противоречий в нормативно-правовой базе, регулирующей осуществление безналичных расчетов, требуют внесения изменений и дополнений в существующее законодательство в целях однозначности его трактовки.

В.В. Демидович
БГЭУ (Минск)

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ И СТАНДАРТИЗАЦИЯ КАК ЗАЛОГ УСПЕШНОЙ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях рыночной экономики значительный рост объема продаж товаров и услуг связан как непосредственно с увеличением самого объема продаж, так и с необходимостью повышения конкурентоспособ-