

Экзотическими фруктами являются авокадо, папайя, абрикос, наранхилла. К числу малораспространенных относятся также кокона, черимойя, пепино, трифолиата, кизил настоящий.

Наранхилла маловзвестна за пределами Южной Америки. Это — многолетний, травянистый куст, высотой 1—1,5 м. Плоды оранжево-желтые, до 3—8 см в диаметре, с кисловатой желто-зеленой мякотью. Наранхилла богата витаминами, протеином и минералами. Плоды содержат пепсин — энзим.

Плоды **пепино** — привычные фрукты на рынках Колумбии, Эквадора, Перу, Боливии и Чили. Плоды очень разнообразны по форме, размеру, цвету и качеству, содержат большое количество витамина С (около 35 мг на 100 г), витамина А. В их состав входит 92 % воды и только около 7 % углеводов.

Некоторые экзотические овощные растения мало известны в Центральной Европе, но значение их нельзя недооценивать. Это такие овощи, как артишок колючий, бамяя, лобия, чуфа (земляной миндаль), скорционер, козлотородник.

Родиной **чуфы** является Египет. Это невысокий, до 50—60 см травянистый кустарник с ярко-зелеными блестящими, узкими, довольно жесткими листьями, на корнях образующий многочисленные мелкие клубеньки. Клубни содержат 20—27 % жирного масла, по качеству близкого к оливковому. Сырые клубеньки содержат крахмал и сахар, приятны на вкус.

Первыми черный корень (**скорционер**) начали культивировать испанцы. Скорционер относится к семейству астровых, он образует длинный конический корень коричневого или темно-коричневого цвета, достигающий 30 см в длину и 3 см в диаметре. Этот овощ достаточно питательный и полезный. Он содержит инулин и рекомендован диабетикам; по вкусу напоминает грецкий орех.

Привозятся ли плоды из тропических и субтропических стран, выращиваются ли в нашей стране, главной, первостепенной задачей должно стать получение чистой витаминной продукции, что особенно актуально в условиях усиливающегося экологического загрязнения окружающей среды и ослабления иммунной системы жителей Беларуси.

*И.И. Голубева
БГЭУ (Минск)*

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБОЕВ

С целью изучения потребительского рынка обоев в магазине “Мир обоев” г. Минска в сентябре 2003 г. было проведено анкетирование 100 покупателей. Им предлагалось ответить на вопросы анкеты, состоящей из 16 вопросов и 63 предполагаемых ответов. Материал обработан по компьютерной программе Anket.exe.

Опрос покупателей позволил выявить следующее.

Большая часть опрошенных покупателей (59 %) довольна ассортиментом обоев, предлагаемых в торговле г. Минска. При этом 64 % опрошенных положительно отзывались о широком выборе обоев в магазине "Мир обоев", что позволяет говорить о некоторых преимуществах данного магазина перед конкурентами, 39 % респондентов интересуются импортными обоями, остальные (61 %) хотели бы приобрести белорусские (40 %), украинские (12 %) и российские (9 %) обои. В предпочтениях к импортным обоям 43 % покупателей отдали голоса немецким обоям, 34 % — английским, остальные 23 % — бельгийским, голландским, итальянским и испанским обоям.

В отношении качества отечественных обоев выяснилось, что 54 % опрошенных оно их устраивает, 45 % довольны их колористикой, 34 % опрошенных качество белорусских обоев удовлетворяет частично.

Лидирующее положение в вопросе о выборе белорусских обоев принадлежит ОАО "Гомельобои" — 52,4 %, 47,6 % — минским обоям ОАО "Белорусские обои".

Выяснилось, что 34 % респондентов хотели бы видеть у себя дома бумажные обои. Это обусловлено более высокой экологичностью бумажных обоев, 29 % опрошенных покупателей отрицательно относятся к обоям с покрытием. На втором месте по востребованности находятся популярные сегодня виниловые обои (19 %). Любопытно, что 11 % опрошенных хотели бы приобрести пробковые обои. Этот новый вид обоев быстро завоевывает рынок. Почти одинаково востребуются текстильные, жидкие и кварцевые обои (6—8 %). Интересно, что 4 % опрошенных вообще не желают оклеивать домашние стены, 63 % опрошенных остаются консерваторами в выборе длины, а 88 % — в выборе ширины обоев (10,05 м и 0,53 м соответственно), что соответствует европейскому стандарту.

По месту приобретения обоев 42 % опрошенных высказали положительное мнение о коммерческих предприятиях торговли (каким и является магазин "Мир обоев"). Видимо, государственная торговля не в полной мере удовлетворяет спрос населения (з ее пользу высказались лишь 18 % опрошенных). На рынках приобретают обои 28 %, покупателей 12 % — за рубежом.

Из 100 опрошенных покупателей 31 % составили служащие, 21 % — рабочие, 12 % — домохозяйки, 9 % — студенты, 7 % — пенсионеры. В возрастном отношении: 37 % до 40 лет, 31 % — до 50 лет, 15 % — до 60 лет, 11 % — до 30 лет, 3 % — до 20 лет и 3 % — старше 60 лет.

Социальный и возрастной состав покупателей определил их отношение к ценам на обои: обои до 2 тыс. р. за рулон желали бы купить 19 % опрошенных, до 5 тыс. р. — 23 %, до 10 тыс. р. — 32 %, 26 % вообще не стремятся покупать дешевые обои.

Принимая во внимание мнение опрошенных покупателей, при формировании ассортимента обоев магазина необходимо учитывать следующее: