

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Значение малого бизнеса в рыночной экономике велико: он повышает гибкость экономики, создает конкурентную среду, насыщает рынок разнообразными товарами. Его достоинством являются массовость, мобильность, быстрая адаптация к меняющимся потребностям населения. Предприятия малого бизнеса в странах с развитой рыночной экономикой производят почти 60 % валового внутреннего продукта.

В Республике Беларусь предпринимательство начало развиваться с начала 90-х гг. XX в. В настоящее время численность малых предприятий составляет 189,6 тыс. Однако этот показатель недостаточный: на 1000 чел. приходится 3 малых предприятия, а в странах ЕС — 45.

Недостаточное развитие малого бизнеса в Республике Беларусь связано с рядом проблем: во-первых, нестабильность и незавершенность нормативно-правовой базы развития предпринимательства; во-вторых, значительное число и сложность административных барьеров, которые необходимо преодолевать фирме. Так, одна проверка контролирующего органа обходится ей в 1676 дол. в год, в целом по Республике Беларусь в 2002 г. предприниматели потеряли из-за проверок 48,7 млн дол.; в-третьих, длительность и сложность процедуры регистрации новых предприятий. Так, суммарные затраты времени регистрации в Республике Беларусь — 145 дней, тогда как в РФ — 50, в Украине — 30 дней. Кроме того, высокая налоговая нагрузка, слабая система финансовой поддержки, сложность в получении кредитов также препятствуют развитию малого бизнеса в Беларуси.

Существует еще одна немаловажная проблема: развитие малых предприятий на территории Республики Беларусь весьма неравномерно. Больше половины всех предприятий (58 %) находится в Минске, остальная часть тяготеет к областным центрам и другим крупным городам, в малых городах и сельской местности они практически отсутствуют.

Для развития малых предприятий местные руководящие органы должны иметь программу, разработка которой должна осуществляться в Республике Беларусь не только для областного, но и для районного управления.

Ощутимую пользу такие программы могут принести, если:

- их разработке будет предшествовать анализ развития малого бизнеса в районе;
- в них будут определены основные проблемы районов;
- контроль над выполнением поставленных в программе задач будет осуществлен с помощью системы показателей, а результаты контроля связаны с материальным стимулированием государственных работников, ответственных за их реализацию.

Решение проблем малого бизнеса связано со снижением административных барьеров, совершенствованием правовой базы функции налоговых предприятий, а также с развитием и формированием финансовых институтов рынка, реформированием бюджетной системы как основы для преобразования в налоговой системе.

*Ю.А. Рыжкова*  
*БГЗУ (Минск)*

## **РАЗВИТИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Рынок ценных бумаг отличается от других видов рынка, прежде всего, специфическим характером своего товара, которым является документ, одновременно закрепляющий право на собственность (титул собственности) и долговое обязательство, а также право на получение дохода и обязательство этот доход выплачивать. До недавнего времени считалось, что рынок ценных бумаг состоит из элементов первичного и вторичного рынков. Однако в последнее время получила признание концепция четырех рынков.

В качестве первого рынка выступает фондовая биржа. Второй рынок называют внебиржевым рынком, на котором осуществляются операции с незарегистрированными на ней фондовыми ценностями. Третий рынок — внебиржевой рынок, на котором происходит купля-продажа ценных бумаг, зарегистрированных через посредников и в обход фондовых бирж. Четвертый — компьютеризированный рынок, где торговля ведется через компьютерные сети.

Следует отметить, что в эпоху социализма рынок ценных бумаг прекратил свое существование. Беларусь была поставлена в ситуацию, когда ей приходилось создавать совершенно новый сегмент финансового рынка, что при отсутствии практического опыта было весьма непростым делом.

В данный момент рынок ценных бумаг представлен следующими основными сегментами: корпоративные ценные бумаги; государственные ценные бумаги; муниципальные ценные бумаги; векселя коммерческих банков; векселя юридических лиц. Наиболее развитым является рынок государственных краткосрочных облигаций (ГКО), выпускаемых Минфином.

В 2003 г. в республике была создана Белорусская ассоциация участников рынка ценных бумаг (БАУРЦБ), которая стала прообразом саморегулирующего органа на фондовом рынке страны. В рамках ассоциации были созданы четыре комиссии — по информационному обеспечению операций с ценными бумагами, по подготовке предложений для совершенствования правовой базы, по повышению квалификаций, по разрешению конфликтных ситуаций и этике поведения на рынке ценных бумаг.