**СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ГЕОЭКОНОМИКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

***Нормативные и законодательные акты***

О туризме : Закон Респ. Беларусь, 25 ноября 1999 г., № 326-З в ред. Закона Респ. Беларусь от 18 июля 2016 г. № 410-З (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 23.07.2016, 2/2408) <H11600410>

**ЛИТЕРАТУРА**

***Основная:***

1. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с.
2. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с.

***Дополнительная:***

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий: учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с.
2. Предложения реформ, направленные на улучшение состояния

въездного туризма : аналитический отчет в рамках проекта «РЕФОРУМ» [Электронный ресурс] / Д. Г. Решетников, М. В. Боровко, Р. Н. Костицын, А. И. Тарасенок. – Минск, 2016. – 96 с. – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/83283. – Дата доступа: 17.02.2021.

1. Тарасенок, А.И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристических дестинаций: учебно-методическое пособие. Минск.: РИПО, 2014. – 144 c.
2. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики

Беларусь: современные тенденции и вызовы: моногр. / Е.Г.Киреенко, Д.Г.Решетников, А.И.Тарасенок и др.; под общ. ред. канд. экон. наук Е.Г.Киреенко. – Минск: Ковчег, 2018. – 400 с.

1. Тарасенок, А. И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристской дестинации (на примере Республики Беларусь) : монография / А. И. Тарасенок. – Минск : БГЭУ, 2016. – 199 с.
2. Тарасенок, А.И. Геоэкономика туризма: учебное пособие / А.И. Тарасенок. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2011. — 272 с.
3. Ульянченко, Л. А. Региональные туристские комплексы и кластеры: монография / Л. А. Ульянченко, М. В. Виноградова, И. Г. Гладская. - Москва: РУСАЙНС, 2016. - 151 с.
4. Морозов, М.А. Экономика туристских дестинаций. (Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура). Монография. / Морозов М.А., Морозова Н.С. - Москва: Русайнс, 2021. - 148 с.
5. Штефан, Л. В. Организация и брендинг туристических дестинаций : пособие для студентов учреждений высшего образования : в 2 ч. / Л. В. Штефан ; Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Учреждение образования «Белорусский государственный университет физической культуры». – Минск: БГУФК, 2019. – Ч. 1: Маркетинг туристических дестинаций. – 118 с.
6. Штефан, Л. В. Организация и брендинг туристических дестинаций : пособие для студентов учреждений высшего образования : в 2 ч. / Л. В. Штефан ; Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Учреждение образования «Белорусский государственный университет физической культуры». – Минск: БГУФК, 2019. – Ч. 2: Брендинг туристических дестинаций. – 94 с.