МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ **ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ГЕОЭКОНОМИКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

для студентов заочной формы обучения факультета коммерции и туристической индустрии, специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»,

(специализации 1-25 01 13 01 «Экономика и управление туристской деятельностью», 1-25 01 13 02 «Экономика и управление гостиницами и ресторанами», 1-25 01 13 03 «Экономика и управление санаторно-курортными и оздоровительными организациями»)

Выполнение студентами тестов возможно в компьютерных классах университета в межсессионный или зачетно-экзаменационный периоды, но не позднее, чем за один день до экзамена по данной дисциплине. Информация о наличии свободных компьютерных классов для прохождения тестирования размещается на сайте университета в разделе «Тестирование для заочников».

Тесты по дисциплине «Геоэкономика туристической индустрии» составлены на основе учебной программы по данной учебной дисциплине и содержат по 20 закрытых тестовых заданий с вариантами ответов. На выполнение теста даётся максимум 20 минут. Порог сдачи теста - 60%.

Для подготовки к тестированию по данной дисциплине необходимо изучить следующие темы:

1. Теоретические основы геоэкономики туристической индустрии
2. Факторы развития туризма и формирования доходов туристической индустрии
3. Концептуальные основы конкурентоспособности туристических дестинаций
4. Изучение туристических потоков и рынков сбыта услуг туристической индустрии
5. Дестинация как объект предпринимательства и субъект конкуренции
6. Продвижение турпродукта дестинаций
7. Обоснование схем территориальной организации туристической индустрии дестинации

Образец тестового задания:

*Географическая структура туристского потока графически отображается при помощи*:

1 графика

2 диаграммы

3 коэффициента

4 карты

Правильный ответ: диаграммы