

ПРОБЛЕМЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ассортимент косметики и парфюмерии растет быстрыми темпами. Причем спрос на дешевую косметику (китайскую, тайваньскую) и даже польскую заметно упал, растет интерес к более дорогой и качественной. Покупатель уже освоился на рынке и имеет представление о торговых марках, часто предпочтение отдается определенным брендам. Но, к сожалению, белорусский рынок заполнен фальсифицированной парфюмерно-косметической продукцией.

Не секрет, что стандартизация и сертификация играют очень важную роль в решении вышеуказанной проблемы. Вопросы контроля качества данной продукции играют важную роль в обеспечении безопасности жизни и здоровья людей.

В настоящее время вся косметическая продукция в Республике Беларусь подлежит обязательной сертификации. Что касается парфюмерии, то с 2003 г. обязательная сертификация на данный вид продукции отменена. При покупке товара очень важна экспертиза правильности оформления сертификата соответствия и его подлинности. Практика показывает, что ошибки в оформлении сертификата свидетельствуют о нарушениях в порядке проведения сертификации (например, неполные испытания), выпуске фальсифицированной продукции или о теневом бизнесе.

Говоря о стандартизации парфюмерно-косметической продукции, хотелось бы отметить, что система контроля, которая существовала в СССР, была достаточно жесткой. Но она разрушена, и сегодня все возлагается на совесть производителя; актуальность приобретает его профессиональная этика, корректность. Он может получить сертификат на выпуск продукции — это процедура необходимая и, естественно, полезная. Но, к сожалению, это еще не гарантирует качество, особенно в такой отрасли, как косметическая, потому что сама специфика производства оставляет массу возможностей для комбинаций как по улучшению, так и по ухудшению качества товара. В нашей республике, а также в РФ действующие санитарные правила и нормы гарантируют безвредность косметического средства при его использовании, и не более того. Когда речь идет о качестве, прежде всего, следует ответить на вопрос, чего же ждет потребитель от предлагаемого ему товара, какие потребности он должен удовлетворить. Однако требования нормативных документов в корне отличаются от потребительских. В настоящее время основной нормативной документацией на парфюмерно-косметическую продукцию в Республике Беларусь являются, кроме нескольких

ГОСТов и СанПиНов, технические условия на конкретный вид продукции, которые разрабатывает для себя каждое предприятие, занимающееся выпуском данной продукции. Причем требования этих технических условий значительно уступают зарубежным стандартам.

В мире существуют организации, которые проводят очень серьезные исследования на эффективность. Одна из таких — институт Шрадера в Германии. Его услугами пользуются такие гиганты, как Procter & Gamble, Johnson & Johnson.

Сегодня только сертификата соответствия и штрих-кода на упаковке парфюмерно-косметической продукции уже недостаточно, чтобы доказать ее подлинность. Производители сами должны прилагать немало усилий, чтобы помочь своим покупателям выбирать подлинные и качественные товары, а также заинтересовывать торговые предприятия работать только с оригинальной (подлинной) продукцией. Кроме того, на сегодняшний день в нормативной документации Республики Беларусь никак не отражается отношение к использованию GMDI в косметической продукции. Так как на современном этапе важным является гармонизация национальных стандартов с международными, то необходимо учесть и этот вопрос в соответствующей нормативной документации.