

страны и гарантируется физическая и экономическая доступность продовольствия и чистой питьевой воды для всего населения в количестве и качестве, необходимых для активной и здоровой жизни, реализации демографической политики.

Совет Министров Республики Беларусь принял Концепцию национальной продовольственной безопасности, которая включает модель и методику оценки обеспечения населения продовольствием, критерии, индикаторы и параметры безопасности, механизм ее достижения на основе инновационного развития производства. Продовольственная безопасность страны по потреблению за счет собственного производства обеспечена на 83,2 %. Индикаторы безопасности свидетельствуют об относительной стабильности функционирования продовольственной системы и ее экспортной ориентации. С 2005 г. в республике продовольствия достаточно для того, чтобы рацион населения в энергетической оценке составлял не менее 3100 ккал/сутки. Такой уровень обеспеченности для стран с переходной экономикой ФАО прогнозирует только на 2030 г.

Главная особенность программы в том, что она имеет ярко выраженную экспортную направленность. Предполагается, что весь запланированный в проекте программы прирост производства продукции должен будет направлен на внешние рынки, что позволит к 2015 г. Республике Беларусь выйти по экспорту масла на второе место в мире, сыра – на четвертое, мясной группы (говядина, свинина, птица) – пятое-шестое.

Список использованных источников

1. Гусаков В. Г. Продовольственная безопасность: термины и понятия / В. Г. Гусаков. – Минск, 2008.
2. Решение Совета глав правительств Содружества Независимых Государств «О Концепции повышения продовольственной безопасности государств-участников СНГ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic04/text081/index.htm>. – Дата доступа: 01.04.2014.

М. С. Борисова, Д. О. Рачек

Научный руководитель – кандидат биологических наук Л. А. Расолько
БГАТУ (Минск)

АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА В ПРОИЗВОДСТВЕ И ТОРГОВЛЕ ДЕТСКИМ КОНСЕРВИРОВАННЫМ ПИТАНИЕМ

Ассортимент – это достаточно большая совокупность товаров, объединенных каким-либо общим признаком (сырье, назначение, способ производства).

В Республике Беларусь уделяется достаточно много внимания расширению ассортимента продуктов детского питания для различных возрастных групп. До недавнего времени на отечественном рынке преобладали импортные консервы для детей, обогащенные животными и растительными белками (с добавлением ценных сортов рыбы, мяса птицы, кролика, телятины). В 2011–2012 гг. в республике были проведены соответствующие исследования, разработан и утвержден в установленном порядке комплект нормативных документов на производство аналогичной продукции на ОАО «Гамма вкуса».

Изучение отечественного рынка консервированных продуктов питания для детей показало, что на нем отсутствует многокомпонентная консервированная продукция, изготовленная на основе плодово-ягодного сырья и упакованная в тару, удобную для потребителя (например, «Тетра-Брик-Асептик»).

Органические продукты растениеводства, животноводства и пчеловодства получают с использованием технологий, обеспечивающих изготовление пищевых продуктов из сырья, полученного без применения пестицидов и других средств защиты растений, химических удобрений, стимуляторов роста и откорма животных, антибиотиков, гормональных и ветеринарных препаратов, ГМО и не подвергнутых обработке с использованием ионизирующего излучения. Органические продукты содержат в рецептурном составе не менее 95 % ингредиентов, полученных с учетом вышеназванных требований, а содержание остальных ингредиентов в конечном продукте не должно превышать 5 % от массы всех ингредиентов (за исключением пищевой соли и воды).

Биопроизводители установили для себя определенные стандарты, которые позже оформились в законы об экологически чистых продуктах питания. В Европе – это «Общеввропейское соглашение по органическому производству сельскохозяйственной продукции», в США – «Акт об органическом производстве продуктов питания». В Беларуси и России законодательной базы, регламентирующей производство экологически чистых продуктов, пока нет. Однако это активно обсуждается в правительстве, и надо надеяться, что в ближайшее время будут приняты соответствующие нормативные акты и создана необходимая система сертификации.

Согласно закону Энгеля, развитие сектора органической продукции обосновано и экономически, поскольку при увеличении доходов населения расходы на продукты питания возрастают в меньшей степени, а структура потребления изменяется в сторону более качественных продуктов. Применительно к детскому питанию использование органической пищи – это залог их будущего здоровья и нормального развития растущего организма.

В Беларуси есть все предпосылки для развития собственного органического сельского хозяйства и производства органических пищевых про-

дуктов в объемах, удовлетворяющих спрос на детское питание. К ним относят наличие большого количества сельскохозяйственных площадей, которые мало обрабатывались последние десятилетия минеральными удобрениями и средствами защиты растений (на них выращивался урожай для переработки в продукты питания для детей). Кроме того, себестоимость производимой в Беларуси органической продукции будет ниже, чем в странах ЕС.

Органические продукты – высокомаржинальный товар, и все более возрастающий спрос на мировом рынке на питание органического земледелия и животноводства будет способствовать их экспорту.

К. А. Бушило

Научный руководитель – кандидат технических наук Г. М. Власова
БГЭУ (Минск)

«УМНЫЙ» ТЕКСТИЛЬ

«Умный» текстиль – текстиль, который особым образом чувствует и реагирует на условия среды, в которой он находится, на различные стимулы [1].

Ведущую роль в разработке супертканей играют нанотехнологии (производство нановолокон и нанообработка) [2].

Ткани-«хамелеоны» – ткани, меняющие окраску под действием тепла, УФ-лучей, уровня радиации и т. д., после ввода в них микрогранул с веществом, обладающим светочувствительностью. Под действием определенного фактора эти частицы переходят в возбужденное состояние и меняют свой цвет.

Умные ткани широко используют лидеры спортивной индустрии. У фирмы Nike, например, есть патент на технологию Zoned Aerodynamic (аэродинамическое зонирование): в костюмах для конькобежцев и лыжников применяется до шести различных материалов, сочетание которых оптимизирует аэродинамические свойства одежды [2].

Проблема гибели людей на пожарах – головная боль не только работников пожарных служб. Беда в том, что 80 % погибают не от огня, а от вредных веществ, выделяющихся при горении. Решение этой проблемы легло в основу создания антипирена Тезагран, химического соединения, замедляющего горение. После обработки ткань улучшается в двух направлениях: на открытом огне она лишь обугливается и дым ее не токсичен.

Технология создания ароматных тканей Sensory Percentration Technology TN компании Woolmark основана на использовании клатратов [4] (соединений, где в полость молекулы «хозяина» (волоконный материал) включена молекула «гостя» (ароматическое вещество в нанокapsule) без образования прочных химических связей) [2].