

Доказано, что "виртуальная экономика" длительное время может находиться в специфическом состоянии равновесия, которое препятствует притоку инвестиций и интенсивному экономическому росту. На наш взгляд, проблемы такой экономики для высокоиндустриальных стран (Беларусь в их числе) невозможно решить в рамках классической парадигмы либеральных реформ "либерализация—приватизация—стабилизация". Поскольку "виртуальная экономика" — разновидность неблагоприятного типа макродинамики (по А. Тихонову), то переход к устойчивому интенсивному экономическому росту возможен лишь при проведении макросистемной политики, необходимой составляющей которой является ужесточение бюджетных ограничений.

**С.В. Зубок**  
БГЭУ (Минск)

## **ПРОБЛЕМА МЕЖВРЕМЕННОГО ВЫБОРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Для современного человека потребности являются объективными условиями жизни. Познание отношений, связанных с возникновением, формированием и удовлетворением потребностей, позволяет обнаружить ряд закономерностей, имеющих особое практическое значение, ведь для того чтобы жить и добиваться поставленных целей, человек вынужден постоянно удовлетворять свои потребности.

Потребность — нужда в чем-либо объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом; внутренний побудитель активности. Потребности динамичны, изменчивы, на базе удовлетворенных возникают новые, что связано с включением личности в различные сферы и формы деятельности.

Необходимо отметить, что каждый потребитель имеет свою субъективную шкалу предпочтений. Гипотеза о рациональности потребления гласит: потребитель постоянно ведет себя таким образом, чтобы при ограниченном доходе максимизировать собственную выгоду.

Полезный эффект, получаемый субъектом в процессе потребления каждой дополнительной части блага, есть предельная полезность. Предельная полезность блага постоянно уменьшается, поскольку происходит насыщение (постепенное удовлетворение) потребностей. Необходимо отметить, что полезность также зависит от субъективных предпочтений.

Все вышесказанное — уже рассмотренные ранее моменты теории потребительского выбора. Однако стоит отметить, что альтернатива, которой отдано предпочтение в настоящем, может оказать влияние на выбор вариантов, доступных в будущем. Также не было каких-либо указаний на наличие возможной неопределенности, связанной с рас-

смаатриваемыми альтернативами. Такие усложнения часто учитываются нами при принятии важных решений. Задача этой работы — расширение базовой модели потребительского выбора с целью включения в нее указанных усложнений.

Рассмотренные ранее в теории потребительского выбора случаи демонстрировали ситуации, относящиеся только к настоящему времени. Для модели межвременного выбора пригодна хорошо известная нам двухмерная графика. Существует лишь ряд незначительных отличий: ось  $OX$  показывает альтернативное потребление в настоящем, а  $OY$  — в будущем.

Для построения модели межвременного выбора необходимо включить следующие параметры: бюджетную линию в модели межвременного выбора (беспроцентное хранение денег, хранение денег в банке, доход в настоящем и будущем периодах при беспроцентном хранении денег); займовые операции и ценность; кривые временного безразличия (карта временного безразличия, предельная норма временного предпочтения, временные предпочтения, терпеливость и нетерпение); факторы, влияющие на временное предпочтение (взгляды Ойгена фон Бем-Баверка, Фреда Хиршема, метод побуждения); выбор в условиях неопределенности; страхование.

Выбор этой темы обусловлен тем что, исследование закономерностей формирования объема и структуры потребления, взаимосвязи между денежными доходами, потреблением и сбережениями на уровне потребителя позволяют выработать рекомендации по обновлению национальной концепции социально-экономического развития. Безусловно, необходимо отметить, что данная проблема актуальна не только для рядовых белорусов-потребителей, но и для всей республики в целом, так как подробный анализ этой модели позволяет решить ряд вопросов и избежать многих проблем в будущем.

*Г.С. Ильющенко*  
*БГЭУ (Минск)*

## **НОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Понятие “новая экономика” подразумевает, прежде всего, развитие информационной сферы экономики, увеличение роли интеллектуального труда как фактора производства, увеличение роли знаний и науки, наукоемких производств, развитие новой техники и технологий, расширение сети Интернет и увеличение числа его пользователей. Результатами развития новой экономики во всем мире стали снижение издержек производства, увеличение производительности труда, развитие электронной торговли и информационного маркетинга, быстрый экономический рост, увеличение доходов, снижение уровня безработицы и восстановление умеренной инфляции, увеличение числа компьютеров и компьютерных сетей, а также удешевление их использования.