

Для повышения конкурентоспособности торгового предприятия был предложен ряд мероприятий:

- расширение торгового ассортимента магазинов за счет экологически чистых и натуральных товаров, а также товаров, отсутствующих на полках других магазинов;
- соблюдение технологии обслуживания покупателей;
- использование системы скидок для увеличения товарооборота;
- размещение в магазине табло «бегущая строка» – одного из самых удобных и функциональных носителей рекламной информации;
- повышение профессионального мастерства и культуры работников;
- создание форменного стиля, разработка рекламного слогана («Всё по вкусу и всегда по карману»), размещение слогана на фирменных пакетах.

Результатом внедрения указанных мероприятий станет увеличение товарооборота и чистой прибыли предприятия.

#### Список использованных источников

1. *Парамонова, Т. Н.* Конкурентоспособность предприятия розничной торговли: учеб. пособие / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк. – М., 2008.
2. *Аврашков, Л. Я.* К вопросу об оценке конкурентоспособности предприятия / Л. Я. Аврашков, А. В. Графов // *Аудитор.* – 2009. – № 11. – С. 42–48.
3. *Аврашков, Л. Я.* К вопросу о формировании нормативной базы для оценки финансово-экономического состояния предприятия / Л. Я. Аврашков, Г. Ф. Графова // *Аудитор.* – 2012. – № 11. – С. 61–69.

*А. Ю. Легкова*

Научный руководитель – кандидат экономических наук Л. В. Корбут  
БГЭУ (Минск)

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ

Фермерство является одной из распространённых и признанных форм развития аграрного бизнеса во многих странах мира. Нынешняя эффективная частно-хозяйственная система складывалась многие десятилетия и имеет свои закономерности и проблемы.

В странах, где производились колонизация или захват свободных земель (США, Канада, Австралия, Новая Зеландия), хозяйства фермеров получили наиболее раннее и полное развитие. В Великобритании хозяйства фермеров появились раньше, чем в других странах Западной Европы, и стали преобладающей формой производства в сельском хозяйстве.

В начале XXI в. основная тенденция в мировом фермерском хозяйствовании – это резкое укрупнение ферм, что позволило внедрить новые технологии.

Формирование и функционирование фермерских хозяйств в развитых зарубежных странах выявили ряд других тенденций, которые условно стали называть «большой фермерской проблемой». Выделяют проблему в долговременном периоде, касающуюся тех факторов, которые способствовали отставанию фермерских цен и доходов от тенденций изменения цен и доходов в экономике в целом. Проблема в краткосрочном периоде часто связана с крайней нестабильностью фермерских доходов в различные годы.

В современных США 67 % сельскохозяйственной продукции производят 69 тыс. крупных товарных ферм (36 % от общего числа ферм), а 26 тыс. ферм (1,4 % общего числа) производят продукции на 1 млн долларов и более, что в целом составляет 42 % от объема сельскохозяйственной продукции. Мелкие фермы производят 1,5 % продукции и составляют 50 % от общего числа ферм [2, с. 214].

Франция – один из крупнейших в Европе производителей сельскохозяйственной продукции. Сельское хозяйство является наиболее опекаемой государством отраслью, хотя основа его – частное землевладение. Решающую долю продукции производят крупные фермерские хозяйства. Государственная помощь сельскому хозяйству во Франции связывается с необходимостью достижения самообеспеченности по основным продуктам.

Сельское хозяйство Великобритании – одно из самых продуктивных и механизированных в мире. Оно пользуется большой поддержкой государства и получает дотации из бюджета ЕС. В этой стране преимущественное распространение получили средние фермерские хозяйства. Чаще всего британская ферма – это чисто семейный бизнес, где число работников составляет всего 1–5 человек. Фермерство в Великобритании является надежным видом бизнеса с малой степенью риска.

В развитых и развивающихся странах основной формой ведения сельского хозяйства являются семейные фермы, количество которых достигает более 500 млн. Они производят продовольствие для миллиардов людей. Во многих развивающихся странах на семейные фермерские хозяйства приходится до 80 % производства среди всех форм фермерских хозяйств [3].

Изучение зарубежного опыта показало, что в развитых странах мира фермерство основывается преимущественно на семейно-трудовом принципе организации и характеризуется высоким уровнем государственной поддержки, обеспечивающей условия для устойчивого развития малых форм хозяйствования в аграрной сфере, что целесообразно учитывать в практической деятельности фермерских хозяйств Беларуси.

#### Список использованных источников

1. Корбут, Л. В. Механизм повышения эффективности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств / Л. В. Корбут; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т систем. исслед. в АПК. – Минск, 2012.