

средственно в полевых условиях, что расширяет возможности развития методов точного земледелия.

Одним из важнейших условий успешного развития животноводства является обеспечение высокоэффективного кормления и ветеринарного обслуживания сельскохозяйственных животных.

В последние годы все шире применяются кормовые продукты, содержащие добавки в нанодисперсном состоянии, что способствует наиболее полному и эффективному усвоению содержащихся в них биологически активных веществ.

В агропромышленном производстве большое значение имеет качество воды, которая не только употребляется животными, но также используется в производстве продуктов питания. Для очистки и обеззараживания воды применяются нанопористые фильтры, содержащие бактерицидные наночастицы. Для мониторинга окружающей среды разработаны различные виды наносенсоров, которые позволяют определять содержание загрязняющих веществ в атмосфере и в сточных водах.

Список использованных источников

1. Анищик, В. М. Инновационная деятельность и научно-технологическое развитие: учеб. пособие / В. М. Анищик, А. В. Русецкий, Н. К. Толочко; под ред. Н. К. Толочко. – Минск, 2005.
2. Витязь, П. А. Основы нанотехнологий и наноматериалов: учеб. пособие / П. А. Витязь, Н. А. Свидуневич. – Минск, 2010.
3. Nanotechnology and the Developing World – Fabio Salamanca-Buentello, Deepa L. Persad, Erin B. Cburt, Douglas K. Martin, Abdallah S. Daar, Peter A. Singer (2005). PLoS Med 2(4): e-97. www.utoronto.ca/icb/home/documents/PLoSnanotech.pdf.

Г. И. Пузыревская

Научный руководитель – кандидат экономических наук
Н. М. Маркусенко
БГЭУ (Минск)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь имеет давние традиции в области животноводства и мясопереработки, однако такой отрасли, как мясное коневодство, в настоящее время, на наш взгляд, уделяется недостаточное внимание. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь поголовье лошадей в 2013 г. по сравнению с 1995 г. сократилось с 229 до 82 тыс., или в 2,8 раза.

Анализ мирового спроса на мясо дает основание утверждать, что спрос на мясо конины на мировом рынке растет. К примеру, за последние годы почти на 45 % сократилось поголовье лошадей в Казахстане,

где на конину всегда сохраняется устойчивый спрос. В этой стране в результате сокращения площади пастбищ и роста численности населения увеличивается спрос на мясо на фоне роста цен на этот продукт питания. Поэтому Республика Беларусь, находясь в рамках Единого экономического пространства, должна выгодно использовать имеющиеся перспективы.

По оценкам специалистов, в нашей стране есть хорошие условия для развития данной отрасли. Например, затраты на сырье в стоимости изделий из конины не превышают 25–30 %. По данным статистики, на долю конины приходится около 1 % производимого в стране мяса, что в стоимостном выражении составляет около 3,4 млн долларов. При увеличении закупочных цен на конину ее доля на отечественном рынке мяса может вырасти до 3–5 %, что позволит увеличить объемы. Экономически целесообразно увеличить поголовье лошадей до уровня 1995 г., чтобы экспорт белорусской конины в натуральном выражении достиг 1,28 тыс. т, а в стоимостном – 9 млн долларов США. Крупнейшими рынками белорусского экспорта конины могут стать Казахстан, Узбекистан, Армения, Украина, Польша.

Для того чтобы позиционировать себя на мировом рынке конины, необходимо улучшение материально-технического обеспечения отрасли, повышение уровня воспроизводства лошадей, создание специализированных коневодческих предприятий. Важно найти новые, приемлемые в практических условиях методы улучшения хозяйственно-полезных признаков лошадей.

В рамках исследования выполнены расчеты оценки эффективности создания конефермы по выращиванию лошадей Белорусской упряжной породы мясного направления. Оптимальным возрастом лошади для убоя на мясо считают 2,5–3 года, когда масса лошади составляет 320–370 кг. При наличии в хозяйстве хороших пастбищных угодий и страховых запасов кормов выращивание молодняка до 2,5-летнего возраста дает хороший экономический эффект.

В этой связи определенный интерес представляет инвестиционный проект создания конефермы из расчета 2000 маточного поголовья с привлечением льготного кредита (под 5 % годовых) в размере 400 тыс. долларов США. Предусматривается, что в рамках реализации проекта 40 % молодняка будет продаваться для продуктивного использования по 1300 долларов США за 1 голову, а 50 % планируется реализовывать на мясо. Расчеты показывают, что с четвертого года конеферма сможет получать прибыль в размере от 97 тыс. долларов США в год. Срок окупаемости рассматриваемого проекта составит девять лет.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 01.04.2014.