

Список использованных источников

1. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под ред. проф. Л. Н. Нехорошевой. – Минск, 2008.
2. Коллективный договор ОАО « Амкордор ». – Минск, 2011.

Т. Ю. Жук

Научный руководитель – Ю. М. Зенович
БГЭУ (Минск)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ОСОБЕННОСТИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Конкурентоспособность предприятия – сложный комплексный показатель, непостоянная, относительная категория. В настоящее время отсутствует единая общепринятая методика оценки конкурентоспособности предприятий. Торговое предприятие обладает специфическими особенностями, которые не позволяют в полной мере использовать традиционные методы оценки конкурентоспособности. И здесь на первый план выходят финансовые показатели деятельности. Не исключая возможности применения различных методик, в качестве основного критерия конкурентоспособности предприятия предлагается использовать рейтинговую оценку финансово-экономического состояния предприятия [1].

Основные достоинства данного критерия оценки конкурентоспособности предприятий – относительная простота и возможность проведения экономических расчетов на базе внешней бухгалтерской отчетности предприятия (бухгалтерском балансе (форма № 1) и в отчете о прибылях и убытках (форма № 2)).

Оцениваемые показатели можно условно разделить на четыре группы [2]:

- показатели ликвидности (общий коэффициент покрытия (коэффициент текущей ликвидности), коэффициент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности);
- финансовой устойчивости (коэффициент соотношения заемных и собственных средств, коэффициент маневренности собственных оборотных средств, коэффициент автономии);
- рентабельности (рентабельность собственного капитала по чистой прибыли, рентабельность совокупных активов по чистой прибыли);
- деловой активности (коэффициент оборачиваемости оборотных активов, коэффициент оборачиваемости собственного капитала).

Можно составить следующую схему формирования рейтинга предприятия (оценки его финансово-экономического состояния) [3]:

1. Определяется фактическая величина отдельных коэффициентов по всем четырем группам показателей.

2. Проводится сравнение фактических и нормативных значений отдельных коэффициентов, и каждый фактический коэффициент получает

соответствующий балл: «отлично» (5), «хорошо» (4), «удовлетворительно» (3), «неудовлетворительно» (2).

3. Дается количественная фактическая оценка каждой группы показателей в целом как отношение суммы баллов к числу показателей данной группы.

4. Дается количественная оценка каждой группы показателей с учетом значимости отдельных групп.

5. Формируется рейтинговая оценка финансово-экономического состояния предприятия (рейтинг предприятия) как сумма баллов по всем четырем группам показателей с учетом значимости каждой группы.

Проведенный анализ конкурентоспособности ЧТУП «БыховТорг-Центр» представлен в таблице 1.

Таблица 1

Рейтинговая оценка финансово-экономического состояния предприятия

Коэффициент (условное обозначение)	Значимость группы в общей рейтингово й оценке	Фактическая величина коэффициентов, доли единиц			Оценка отдельных коэффициентов, баллы			Оценка группы показателей с учетом значимости группы, баллы		
		2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Показатели ликвидности										
$K_{лз}$		1,81	1,36	1,44	4	3	3			
$K_{сз}$		0,26	0,25	0,26	2	2	2			
$K_{аз}$		0,15	0,19	0,21	3	3	4			
Среднее значение по группе	0,30				3,0	2,7	3,0	0,90	0,81	0,90
Показатели финансовой устойчивости										
$K_{сус}$		1,22	2,77	2,21	2	2	2			
$K_{мус}$		0,99	0,99	0,97	5	5	5			
$K_{д}$		0,45	0,27	0,31	3	2	2			
Среднее значение по группе	0,15				3,3	3,0	3,0	0,50	0,45	0,45
Показатели рентабельности										
P_r		0,46	0,60	0,65	5	5	5			
P_a		0,21	0,16	0,20	4	4	4			
Среднее значение по группе	0,40				4,5	4,5	4,5	1,80	1,80	1,80
Показатели деловой активности (оборачиваемости)										
$K_{оа}$		13,48	10,22	12,75	4	3	4			
$K_{оак}$		29,79	38,42	40,65	3	5	5			
Среднее значение по группе	0,15				3,5	4,0	4,5	0,53	0,60	0,68
Рейтинг предприятия	1,00							3,73	3,66	3,83

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Итоговая рейтинговая оценка экономического состояния предприятия с использованием показателей ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности свидетельствует о высоком рейтинге предприятия в 2012 г. по сравнению с предыдущими периодами.

Для повышения конкурентоспособности торгового предприятия был предложен ряд мероприятий:

- расширение торгового ассортимента магазинов за счет экологически чистых и натуральных товаров, а также товаров, отсутствующих на полках других магазинов;
- соблюдение технологии обслуживания покупателей;
- использование системы скидок для увеличения товарооборота;
- размещение в магазине табло «бегущая строка» – одного из самых удобных и функциональных носителей рекламной информации;
- повышение профессионального мастерства и культуры работников;
- создание форменного стиля, разработка рекламного слогана («Всё по вкусу и всегда по карману»), размещение слогана на фирменных пакетах.

Результатом внедрения указанных мероприятий станет увеличение товарооборота и чистой прибыли предприятия.

Список использованных источников

1. *Парамонова, Т. Н.* Конкурентоспособность предприятия розничной торговли: учеб. пособие / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк. – М., 2008.
2. *Аврашков, Л. Я.* К вопросу об оценке конкурентоспособности предприятия / Л. Я. Аврашков, А. В. Графов // *Аудитор.* – 2009. – № 11. – С. 42–48.
3. *Аврашков, Л. Я.* К вопросу о формировании нормативной базы для оценки финансово-экономического состояния предприятия / Л. Я. Аврашков, Г. Ф. Графова // *Аудитор.* – 2012. – № 11. – С. 61–69.

А. Ю. Легкова

Научный руководитель – кандидат экономических наук Л. В. Корбут
БГЭУ (Минск)

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ

Фермерство является одной из распространённых и признанных форм развития аграрного бизнеса во многих странах мира. Нынешняя эффективная частно-хозяйственная система складывалась многие десятилетия и имеет свои закономерности и проблемы.

В странах, где производились колонизация или захват свободных земель (США, Канада, Австралия, Новая Зеландия), хозяйства фермеров получили наиболее раннее и полное развитие. В Великобритании хозяйства фермеров появились раньше, чем в других странах Западной Европы, и стали преобладающей формой производства в сельском хозяйстве.

В начале XXI в. основная тенденция в мировом фермерском хозяйствовании – это резкое укрупнение ферм, что позволило внедрить новые технологии.