

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННО ОРИЕНТИРОВАННОГО МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

В Беларуси идет формирование социально ориентированной рыночной экономики, где Конституция страны гарантирует равные права субъектам хозяйствования всех форм собственности. Вместе с тем анализ развития малого предпринимательства показывает, что процесс создания и становления малых форм бизнеса развивается в республике очень медленно. Число субъектов малого предпринимательства составило в 2003 г. 31 тыс., количество индивидуальных предпринимателей — 188 тыс. При этом крайне низкой остается доля малых предприятий, осуществляющих научно-техническую деятельность — 1,2 %, численность занятых на них работников составила всего 0,8 % общей численности работающих на малых предприятиях. Более половины субъектов малого предпринимательства сосредоточено в Минске (53 %) и Минской области (10,6 %), что прежде всего обусловлено расположением здесь развитой производственной и социальной инфраструктуры, концентрацией больших производственных мощностей и квалифицированных кадров.

В республике сохраняется немало проблем, сдерживающих развитие предпринимательства. В частности, процедура регистрации остается продолжительной — 62 дня, ее стоимость возросла в 2003 г. в два раза и составила 270 дол., существуют сложности с получением лицензий и сертификатов. Доля малого бизнеса в экономике республики остается незначительной — 8,2 % в ВВП; 14,5 % в численности занятых; 8,4 % промышленной продукции. Вместе с тем следует отметить, что малые частные предприятия работают более эффективно, чем крупные государственные. Темп роста производства составил в 2003 г. соответственно: 122 и 106,6 %; рентабельность — 11,1 и 9,1 %.

Как показывает мировой опыт, с инновационным предпринимательством во многом связаны пути устойчивого развития общества и перехода его в новое качество. Очевидно, что необходимым условием формирования конкурентной среды, повышения эффективности производства, улучшения качества и ассортимента выпускаемой продукции во всех отраслях экономики республики являются развитие инновационного предпринимательства, ориентированного на выпуск современного производительного и технологического оборудования, создание, освоение и коммерциализацию научно-технических нововведений и новейших высоких технологий на предприятиях.