

*Туризм является одной из основных отраслей испанской экономики. Доходы Испании от туризма составляют 10,6 % ВВП и в нем заняты около 10% рабочей силы. Особенно важен туризм для Андалусии. В 60-е и 70-е годы иностранный туризм еще полностью концентрировался в прибрежных районах. Вместо повышения качества обслуживания государство стремилось к увеличению количества туристов. От последствий этого массивованного штурма природы - безликих сооружений из бетона и стекла, разорительно-го превышения предложения над спросом, ухудшения ландшафта - и по сей день страдают некоторые районы страны. Начиная с 80-х годов, власти осторожно пытаются принять контрмеры: от притока гостей должны получать прибыль не только приморские курорты, но и районы, расположенные в глубине страны, и по возможности в течение всего года. В частности, разработан Единый план качества туризма на период 2000-2006.*

## **LA PROBLEMÁTICA TURÍSTICA EN EL ESTADO ESPAÑOL**

El turismo es uno de los puntales y sectores básicos de la economía española. Ya en los 60 el desarrollo del turismo fue proclamado una de las prioridades de la política nacional. En 1999 el turismo representa el 10,6 % del PIB, supone el 9,8% de la población ocupada, llegando los ingresos anuales en divisas cerca de 9 billones de pesetas. El estado español es la tercera potencia turística mundial por ingresos de divisas y la tercera también por número de visitantes. Los factores que influyen en la elección de España como destino turístico son: un paisaje atractivo (51%), naturaleza virgen (23%), calidad del agua (27%), calidad del aire (22%), costumbres tradicionales (16%) y arquitectura (13%).

El turismo masivo de sol y playa continúa siendo el más frecuente. Durante los últimos 30 años el 80% del desarrollo turístico mundial se ha concentrado a lo largo de la zona

noroccidental del Mediterráneo. La costa mediterránea española padece de una urbanización desmesurada y sin control que pone en cuestión su propio potencial turístico. A todo esto hay que añadir el futuro que auguran los estudios sobre el cambio climático. Greenpeace preve que gran parte de las playas del estado español pueden desaparecer por el efecto combinado de una ocupación masiva del litoral, las más de 1000 presas y el cambio climático. En los últimos 5 años se han gastado 90.000 millones de pesetas en actuaciones costeras, gran parte de ellas en regeneración de playas y construcción de diques.

Lo que cada vez más piden los turistas es la buena relación calidad-precio, el cuidado del medio ambiente, la oferta complementaria (cultural y deportiva, fundamentalmente), el mayor nivel de servicios... El turista está cambiando, y el producto tiene que cambiar también. Eso lleva a la conclusión de que el objetivo del turismo ha de ser el de la calidad. Con ese propósito ha sido elaborado el PICTE 2000 — Plan Integral de Calidad del Turismo Español. Este plan pretende abarcar las principales áreas de actuación para dar respuesta a los retos del turismo español en el futuro inmediato y a medio plazo, cubriendo el período 2000-2006.

**Шахланская Ю.С.**  
**МЭО, 3курс, УВЭД-5**  
**научный руководитель Мардыко М. Н.**

*Одним из факторов, определяющих развитие экономики стран, их конкурентоспособность на мировом и национальном рынках, является производительность труда. Поэтому действенные методы стимулирования повышения производительности труда в настоящее время в большей степени касаются оплаты труда, поскольку в век высоких технологий, требующих от работников большого объема знаний и высокой квалификации, производственные процессы в значительной степени контролируются самими работниками и зависят от их усилий, трудовой и творческой активности.*

*Оценка эффективности труда работников – краеугольный камень управленческой деятельности, назна-*