

WEB-САЙТ КАК ВИРТУАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ПРЕДПРИЯТИЯ В СЕТИ INTERNET

Появление сети Интернет внесло существенные изменения в жизнь многих людей. Человечество получило не только качественно новое средство связи, но и новый целевой рынок товаров и услуг. Интернет предоставляет возможность решать задачи любой сложности для малого, среднего и крупного бизнеса: будь то визитная карточка предприятия в сети или сложный корпоративный сайт.

Сайт в сети Интернет — это ваш виртуальный офис, посредством которого вы можете донести до потенциального клиента всю информацию о предоставляемых вами услугах или товарах. Причем он может выполнять различные функции: информационную, имиджевую, сервисную.

Информационные сайты есть своеобразная “визитная карточка” предприятия. Они рассказывают посетителям о деятельности предприятия, информируют о товарах и услугах, сообщают новости.

Имиджевые сайты стимулируют продажи, формируют и закрепляют брэнды, формируют у потребителей верность той или иной марке, выстраивают маркетинговые коммуникации. Опросы, анкеты, анализ статистики посещений и другие формы интерактивного общения помогут скорректировать работу предприятия и максимально приблизить ее результаты к запросам целевых аудиторий.

Сервисные сайты свойственны предприятиям, для которых бизнес в Интернете — основной. Такие сайты позволяют организовать электронную торговлю.

Сайт может выполнять также внутрикорпоративные функции: обеспечивать информационный обмен между сотрудниками, реализовывать возможность “удаленного доступа” к архиву и многое другое. В идеале сайт может стать инструментом управления удаленными представительствами и торговыми точками. Часто он является инструментом обучения и повышения квалификации сотрудников предприятия и партнеров.

В первую очередь сайт необходим именно тем предприятиям, которые заинтересованы в поиске новых клиентов и партнеров как на внутреннем, так и на международном рынке товаров и услуг. Полноценное виртуальное представительство предприятия должно предоставить всем желающим документы и материалы, необходимые для формирования правильного представления о деятельности и возможностях предприятия.

С помощью сайта можно осуществлять информационную и сервисную поддержку клиентов и партнеров. Он поможет не только оперативно отвечать на вопросы, возникающие у покупателей ваших продуктов и услуг, но и формировать базу часто задаваемых вопросов, избегая тем самым многократных разъяснений по решению одних и тех же задач. Сайт даст возможность увеличить количество продаж и найти новых покупателей продуктов вашего предприятия.

Таким образом, посредством сайта в сети Интернет можно рекламировать, продавать, покупать товары и услуги, находить новых клиентов, налаживать контакты и связи, искать работу, учиться, общаться, можно заявить о себе всему миру.

Однако сайт не даст предприятию возможности превратиться из убыточного в прибыльное. Неэффективное и убыточное предприятие не станет приносить прибыль от одного лишь факта переноса бизнеса в интернет-пространство. Сайт не позволит быстро собрать большую аудиторию потенциальных клиентов или партнеров и потратить на это мало денег, так как привлечение целевых аудиторий — затратное мероприятие, требующее не только серьезных финансовых вложений, но и времени. Большинство задач формирования серьезных проектов в сети сегодня можно решить только при весьма внушительных трудовых и финансовых вложениях. Причем необходимо изначально настроиться на серьезную конкурентную борьбу. Факт наличия у предприятия Web-сайта не даст возможности открыть новый бизнес в Интернет и стать лидером рынка. Если за созданием сайта не стоит точный расчет и серьезная аргументация, виртуальное представительство предприятия рискует превратиться в убыточное.

О.В. Завьялова, ассистент

БГЭУ (Минск)

ЭЛЕКТРОННЫЕ ТЕНДЕРНЫЕ И АУКЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Современные тенденции глобализации экономики сформировали такие мировые условия, когда практически ни одна страна в мире не может рассматриваться изолированно от мирового сообщества. В Республике Беларусь вопросы внешнеэкономических отношений являются особо актуальными в силу исторически сложившейся внешней ориентации нашей страны как с точки зрения рын-