

LA MONDIALISATION CULTURELLE: L'HÉGÉMONIE DES ÉTATS-UNIS

КУЛЬТУРНАЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ: ГЕГЕМОНИЯ США

В данном докладе повествуется о культурной интернационализации, а точнее об американской гегемонии в данном процессе. Рассматривается несколько непривычный и противоречащий наиболее распространенному мнению подход, что американская культура — самая распространенная и оказывает наибольшее влияние на все остальные, а приводятся примеры, отвергающие данную концепцию.

L'hégémonie culturelle des États-Unis est moins importante qu'on ne le croit. Nombreuses sont les personnes qui luttent actuellement contre l'hégémonie culturelle américaine, nombreux sont ceux qui se lèvent pour se dresser contre la culture "made in USA" conquérante. Mais qu'en est-il vraiment, il faut analyser point par point les différents aspects de la domination culturelle américaine.

Après une étude un peu plus profonde on peut remarquer que cette étrange domination culturelle ne se concentre que sur la culture de masse épargnant très efficacement tout les domaines supposés élitistes (gastronomie, art, haute couture...). Comment donc ne pas s'étonner qu'en ces temps d'antiaméricanisme global les grosses productions hollywoodiennes continuent encore et toujours à faire un carton? Pourquoi les marques incontestables de la culture américaine (jeans, chewing-gum, Mac Donald...) sont maintenant assez anciennes et complètement assimilés par les autres cultures? La réponse à ces questions serait que l'Amérique a été initiateur d'une culture populaire mondiale que bon nombre de pays ont parfaitement assimilés. On remarquera enfin que, comparée à la toute-puissance militaire américaine et à son poids économique très important l'hégémonie culturelle américaine semble presque ridiculement peu élevée.

Bien évidemment cette situation n'est pas irréversible: à force d'antiaméricanisme primaire, il est tout à fait possible que cette culture perde son statut de culture populaire mondiale pour redevenir américaine.