

жмента, потребителей выпускаемой предприятием продукции и цели поставщиков основных факторов производства);

2) цели общества как социально-экономической системы более высокого по отношению к предприятию уровня иерархии;

3) собственно системные цели предприятия (в частности, цели, связанные с обеспечением внутренней и внешней эффективности его деятельности).

*Г.Д. Конашук, зав. сектором,
В.Л. Тарасевич, канд. техн. наук*

НИЭИ Минэкономки Республики Беларусь (Минск)

ПОДХОДЫ К РЕГУЛИРОВАНИЮ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Становление и развитие рыночных отношений в здравоохранении объективно необходимы в силу дифференциации потребительского спроса различных групп и слоев населения, низкой эффективности сложившихся государственных структур обслуживания и крайне ограниченного бюджетного финансирования процесса лечебно-диагностической помощи.

Основную роль в их формировании и регулировании призвано играть государство, главная задача которого заключается в установлении рационального баланса интересов с производителями и потребителями медицинских услуг. Для решения данной задачи первоначальные усилия государства необходимо сосредоточить на формировании и регулировании рынка медицинских услуг, под которым следует понимать совокупность взаимоотношений между отдельными хозяйствующими субъектами сферы здравоохранения и потребителями данных услуг. Для этого необходимо создать конкурентную среду в сфере здравоохранения.

Желаемого можно достичь путем: обеспечения прозрачности рынка медицинских услуг через развитие инфраструктуры; формирования информационной базы поставщиков; предоставления первичных маркетинговых услуг до формирования соответствующих рыночных институтов; организации и специфическим лицензированием представителей нетрадиционных методов оздоровления и лечения; разработки стандартов качества медицинской помощи; оценки эффективности мер воздействия на рынок медицинских услуг; выработки рейтингов медицинских услуг.

Следующим элементом в установлении балансов интересов между государством, производителями и потребителями медицин-

ских услуг может стать страховая медицина. Задача государственных органов управления будет заключаться в разработке механизмов обеспечения исполнения обязательств страховыми компаниями, их отношений с медицинскими учреждениями контроля качества оказываемых услуг при сохранении контролирующих функций государства за необоснованным ростом цен на них. Кроме того, на государственном уровне целесообразно разработать ступенчатую модель предоставляемых медицинских услуг населению в зависимости от их участия в финансировании отрасли.

Важной задачей государственной политики в сфере регулирования рыночных отношений в здравоохранении является легализация “серого” рынка медицинских услуг. Государство может достичь ее путем построения стимулирующих систем оплаты труда медицинских работников. Для этого необходимо в первую очередь определить перечень и методологические особенности показателей, отражающих экономические категории в сфере здравоохранения (например, производительность труда), и только затем определить основные направления модели мотивации оплаты труда для субъектов здравоохранения различных форм собственности и пути их реализации.

Государство может воздействовать на рынок медицинских услуг путем реорганизации системы обеспечения медицинской помощи. Например, органы управления здравоохранения могут выполнять роль финансового посредника и покупателя медицинских услуг. Покупатель услуг создает стимулы через введение новых методов оплаты поставщиков медицинских услуг, а лечебные учреждения получают большую самостоятельность, позволяющую оптимально использовать вводимые стимулы. Государственный уполномоченный орган сохраняет контроль над системой, изменяя механизм регулирования на основе новых подходов в оплате услуг поставщиков услуг.

Таким образом, необходимым условием нормального функционирования рынка в период переходной экономики является участие государства в формировании рынка и разработке адекватных механизмов по сбалансированию интересов его участников по поводу установления справедливых цен на услуги, борьбы с неэтичным поведением на рынке и обеспечение прозрачности его функционирования.