

преференций необходимо направлять не на преодоление трудностей, а на более эффективную реализацию преимуществ территории.

Система льгот и преференций, действующая в СЭЗ Беларуси, недостаточно совершенна. Она слабо учитывает специфику отдельных зон, условий их функционирования. В экономическом механизме функционирования СЭЗ в стране непродуманным остается вопрос предоставления льгот национальным инвесторам.

Несмотря на трудности периода становления СЭЗ, их использование в Республике Беларусь уже сегодня дает свои положительные результаты в виде:

- снижения уровня безработицы;
- оживления региона через активизацию ранее неэффективных производств, предприятий и т.п.;
- вовлечения региона в международное экономическое сообщество за счет привлечения иностранных инвестиций, создания иностранных и совместных предприятий;
- пополнения бюджета региона и т.п.

Таким образом, позитивное воздействие СЭЗ на социально-экономический прогресс государства и конкретного региона является очевидным. Оправдавшие себя во всем мире свободные экономические зоны вписываются в национальную экономику, придавая ей инновационный импульс.

Д.В. Папковская, студентка

БГЭУ (Минск)

УЧЕТ И КОНТРОЛЬ РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ

В условиях трансформации отечественной экономики на рыночную основу, а также перехода на новый Типовой план счетов бухгалтерского учета анализ учетной практики и теоретическое ее осмысление свидетельствуют о широком круге проблемных вопросов учета расходов на реализацию. Прежде всего актуальна информационная модель расходов, которая должна предоставлять пользователям возможность удовлетворения своих информационных потребностей с целью правильного представления данных о расходах организации в учете, а также эффективного управления ею. При этом особое внимание уделяется контролю за достоверностью, законностью и экономической целесообразностью такого важного участка работы организации, как расходы на реализацию, так как именно путем оптимизации их величины, а также снижения вероятности неправильного отражения достигается то эффективное хо-

зайствование, при котором организация получает максимальную прибыль.

Учет расходов на реализацию — один из самых главных участков учетной работы организации, а в условиях, когда актуальной задачей отечественной экономики является ресурсосбережение, — это важнейший инструмент управления предприятием.

Согласно новому Типовому плану счетов, изменилось название счета 44 “Издержки обращения” на “Расходы на реализацию”. Счет 44 “Расходы на реализацию” предназначен для обобщения информации о расходах, связанных с продажей продукции (товаров, работ и услуг). В организациях, осуществляющих торговую деятельность, на счете могут быть отражены следующие расходы: на перевозку товаров, оплату труда, аренду, содержание зданий, сооружений, помещений и инвентаря, хранение и подработку товаров, рекламу, представительские расходы, другие аналогичные по назначению расходы. Раньше этот счет применялся только в торговле. Новое название счета позволяет его трактовать как учет расходов, которые можно продать. Однако составители имеют в виду расходы, связанные с продажей товаров. Идея переименования имеет под собой некоторые основания, так как теперь данный счет предназначен для всех организаций (не только торговых), которые продают ценности и в связи с этим несут определенные расходы.

Действующими нормативно-правовыми документами Республики Беларусь утвержден порядок распределения на остаток нерезализованных товаров, а также реализованных двух видов расходов на реализацию — транспортных расходов и процентов по банковскому кредиту. В соответствии с новым Типовым планом счетов распределению подлежат расходы на упаковку и транспортные, причем только в случае использования наемного транспорта. Следовательно, существует проблема правильного распределения расходов на реализацию и целесообразно предложить новую методику распределения.

По нашему мнению, предприятиям торговли необходимо самостоятельно решать, какие расходы распределять, а какие нет или же распределять их все. Если рассматривать эти затраты в качестве расходов периода, то они должны списываться непосредственно на счет учета прочих доходов и расходов в качестве операционных расходов. Если же подходить к рассмотрению указанных затрат как части текущих расходов, связанных с получением текущих доходов торгового предприятия, то вся их сумма (а не только транспортные и расходы на упаковку) должна распределяться между проданными товарами и их остатком на складе на конец отчетного периода.

Также подлежит пересмотру классификация расходов. В целях повышения эффективности управления необходимо внести изменения в классификацию расходов на реализацию. Для того, чтобы она отвечала требованиям системы управления, она должны быть подвергнута структурным преобразованиям. Необходимо установить классификационный признак, по которому расходы на реализацию должны быть разделены на постоянные и переменные. Это даст возможность определить точку безубыточного хозяйствования и параметры повышения его эффективности.

О.В. Пашкевич, ст. преподаватель

ПГУ (Новополоцк)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ РЕГИОНА В ИНВЕСТИЦИЯХ И ИСТОЧНИКОВ ЕЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Преодоление кризисных процессов в инвестиционной сфере Республики Беларусь является одной из наиболее важных задач в развитии страны на современном этапе. Их решение предполагает создание эффективного механизма реализации инвестиционной политики, для чего имеет смысл обратить внимание на мировой опыт совершенствования государственного регулирования экономики на основе принципов регионализма. При этом для обеспечения эффективности формирования инвестиционной политики в регионах необходимо обеспечить целевой характер воздействия, при котором ожидаемые результаты характеризуются определенными параметрами изменения региональной ситуации. С этой точки зрения представляет особый интерес установление критериев, позволяющих оценить степень оптимальности финансового обеспечения инвестиционного процесса.

На наш взгляд, одним из основных условий оптимальности финансового обеспечения инвестиционной политики как на республиканском, так и региональном уровне, должно являться *соответствие объема инвестиционных ресурсов действительной потребности экономики в капиталовложениях*. С целью определения последних для Витебской области нами были использованы различные подходы: распределение республиканской потребности в инвестициях по регионам пропорционально доле занятых в экономике области в общей численности работников Беларуси, доле продукции отраслей региона в ВВП, удельному весу стоимости основных фондов предприятий региона в их общей стоимости по республике; определение вели-