

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Функционирование хозяйственной организации независимо от видов деятельности и форм собственности в условиях рынка определяется способностью приносить достаточный доход, или прибыль.

Прибыль — это конечный финансовый результат деятельности организации, характеризующий абсолютную эффективность ее работы. Прибыль в условиях рыночной экономики — важнейший фактор стимулирования производственной и предпринимательской деятельности, создающий финансовую основу ее расширения, наращивания собственного капитала и собственных оборотных средств, удовлетворения социальных и материальных потребностей трудового коллектива. Налог на прибыль становится также основным источником формирования доходов всех уровней. За счет прибыли погашаются долговые обязательства перед кредиторами, инвесторами, банками. Следовательно, прибыль является важнейшим обобщающим показателем в системе деятельности организации. Планирование прибыли, ее анализ являются ключевыми при решении финансовых вопросов, определяют в конечном счете платежеспособность организации и выступают фактором предотвращения ее банкротства.

Система показателей финансовых результатов включает в себя не только абсолютные, но и относительные показатели эффективности хозяйствования. К ним относятся показатели прибыльности (рентабельности). Чем выше уровень прибыльности, тем выше эффективность хозяйствования организации, ее доходность.

Коэффициенты прибыльности (доходности, рентабельности — R) рассчитываются по-разному в зависимости от искомого показателей. Наиболее общим алгоритмом расчета является

$$R = \frac{\text{БП или ЧП}}{X} \cdot 100\%,$$

где БП — балансовая прибыль (до налогообложения); ЧП — чистая прибыль; X — значение определяемого показателя.

В практике работы организаций наиболее часто используется показатель прибыльности продаж, поскольку он определяет уровень рентабельности реализации и тесно связан с эффективностью

производственной деятельности. Средний уровень рентабельности продаж в разных отраслях неодинаковый, поэтому не существует какого-либо единого стандарта для данного показателя. Последний является хорошим критерием для сравнения состояния предприятия с отраслевым стандартом. Для акционерных обществ основными показателями являются: чистый доход на акционерный капитал и прибыльность финансовых вложений, так как они в наибольшей степени выражают интересы акционеров—собственников предприятий.

В настоящее время большинство зарубежных компаний дополнительно использует интегральный анализ прибыли, который позволяет получить наиболее обобщенную характеристику условий ее формирования. В основу данного подхода положена система интегрального анализа, разработанная фирмой “Дюпон” (США). Предложенная система исследует способность предприятия эффективно генерировать прибыль, реинвестировать ее, наращивать обороты. Эта система предусматривает разложение показателя “коэффициент рентабельности активов” на ряд частных финансовых коэффициентов, позволяет определить и дать сравнительную характеристику основных причин, повлиявших на изменение того или иного показателя, и определить темпы экономического роста компании. “Модель Дюпона” предполагает, что коэффициент рентабельности используемых активов представляет собой произведение коэффициента чистой рентабельности реализации продукции на коэффициент оборачиваемости используемых активов. Проведя анализ по данной схеме, можно выявить проблемные места в организации финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также резервы повышения рентабельности активов предприятия.

А.Ф. Самусик, канд. ист. наук,
Д.В. Прибыш, студент

БГЭУ (Минск)

ЗАРОЖДЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ БЕЛАРУСИ В XIII—XVI вв. И ЕЕ СВЯЗЬ С СОВРЕМЕННОСТЬЮ

Проблема эволюции денежного обращения в Беларуси в XIII—XVI вв. не стала до нашего времени предметом *широкого научного исследования в отечественной историографии*. Вместе с тем именно в этот период Великое княжество Литовское, в составе которого в то время были и белорусские земли, постепенно входило