

Д. В. Райтузов

БГЭУ, ФФБД, группа ДФК-1, 1 курс

ЯЗЫК ЗАПРОСОВ И ПОИСК ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ INTERNET

Сегодня Интернет является приоритетным источником поиска необходимой информации для большинства пользователей. Это может быть, например, поиск рефератов, рецензий, юридических нормативных документов или простое прочтение новостей. Доступность и простота размещения информации помогла Интернету стать явлением всемирного масштаба, заменяющего миллионы словарей, энциклопедий и справочников и моментально дающего ответы на всевозможные вопросы. Что делает пользователь, когда ему необходимо найти конкретную, детальную и, главное, свежую информацию по интересующей его тематике? Он обращается к *поисковику*. С их помощью пользователь, пройдя за несколько секунд сотни тысяч страниц, может найти те, на которых содержится нужная ему информация. Однако бывает так, что пользователь, сделав запрос, получает массу ненужных ссылок на страницы с назойливой рекламой или с абсолютно бесполезным контентом. В таких случаях считается, что виртуальному роботу-поисковику проще найти тот или иной документ, если запрос составлен с помощью специального «языка запросов». Что же он собой представляет и как он работает? *Язык запросов* – это специальный набор символов, использование которого позволяет значительно ускорить и облегчить поиск. В следующей таблице приведены наиболее употребляемые символы.

Символ	Описание	Пример	Примечание
« »	Кавычки используются для поиска точной формы или фразы.	«Не позволяй душе лениться, чтоб в ступе воду не толочь, душа обязана трудиться и день, и ночь, и день, и ночь...»	Кавычки очень удобны для поиска стихотворения или песни по фразе.
+ (&)	Использование этого оператора означает, что слово обязательно должно присутствовать в докумен-	Запрос <i>частные объявления продажи автомобилей</i> выдаст много ссылок на сайты с разнообразными частными объявлениями. А запрос с "+" <i>частные объявления про-</i>	Обратите внимание на знаки «+» и «-». Их надо писать через пробел от предыдущего и слитно с последующим словом, например: <i>Марс - земля</i> . Если написать <i>Марс-</i>

	те.	<i>дажи +автомобилей</i> покажет объявления о продаже именно автомобилей.	<i>земля</i> или <i>Марс - земля</i> , то знаки будут проигнорированы.
- (~)	Слово должно быть исключено из поиска.	<i>Австралия -тур -агентство</i>	
!	Слово может быть найдено в той форме, в которой необходимо пользователю.	Найдутся все слова, написанные с прописной буквы: <i>!Орлов</i>	Данный оператор удобен для нахождения имён собственных, если они совпадают с именами нарицательными.
/n, где n – любое целое число	Если между двумя словами поставлен знак «/n», значит требуется, чтобы расстояние между ними не превышало этого числа слов.	Запрос: <i>поставщики /2 чая</i> . Ответ может быть: <i>поставщики цейлонского чая, поставщики зелёного чая</i> .	Если все слова в тексте перенумеровать по порядку их следования, то расстояние между словами а и b - это разница между номерами слов а и b. Таким образом, расстояние между соседними словами равно 1 (а не 0), а расстояние между соседними словами, стоящими в обратном порядке, равно -1.

Очевидно, что знание элементарных правил поиска значительно облегчает «жизнь» пользователя Интернета. Приведенные выше правила в основном применяются во всех современных поисковых системах, но бывают и отличия. Для правильного поиска на том или ином поисковом сервере необходимо изучить его правила.

Конечно, язык запросов можно игнорировать, но тогда пользователю предстоит отсеять большое количество ненужного контента.

Литература

1. Леонтьев В. П. Новейшая энциклопедия персонального компьютера 2002. М.: Изд-во ОЛМА-ПРЕСС, 2002.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.