

СИСТЕМНЫЕ РИСКИ СОЗДАНИЯ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Приход любого нового явления в экономическую жизнь всегда воспринимается “игроками” через призму оценки риска. При этом важно помнить, что последний является комплексной категорией и состоит в возможности как получения дополнительных преференций, так и потери завоеванных позиций.

К числу новейших и весьма перспективных явлений в торговой сфере республики можно отнести формирование сетевого бизнеса. Применение системного подхода к оценке риска этого явления позволяет обозначить три основных направления исследований: риск внедрения торговых сетей для действующих торговых предприятий; риск для инвесторов, вкладывающих финансовые средства в строительство сетей супер- и гипермаркетов; риск сохранения независимости и стабильности развития отечественной экономики.

Все три вектора оценки риска рассматриваемого явления разнонаправлены, поскольку весьма различны интересы и цели каждой из заинтересованных сторон. Задача органов государственного управления торговой отраслью состоит в том, чтобы соотнести их между собой и подчинить интересам развития национальной экономики. Основным программным документом, призванным реализовать на практике эту задачу, согласно принятой в республике Программе развития внутренней торговли на 2001—2005 гг. должна стать Концепция развития торговых сетей в Республике Беларусь. До настоящего времени названный документ отсутствует, и будущие инвесторы посредством разработки внутренних локальных концепций реализуют собственные интересы без увязки их со всем комплексом экономических процессов, протекающих в нашем обществе.

Недооценка возможных рисков открытия гипер- и супермаркетов для действующих торговых предприятий может привести к разрушению уже созданного материального ресурса отрасли. Разрозненные магазины республики не смогут на равных конкурировать с вновь построенными гигантами, оснащенными по последнему слову техники и имеющими передовые технологии торговых процессов. При современном состоянии экономики республики, уровне жизни населения, объемах и темпах накопления капитала в стране неучет данного риска выглядит недопустимым.

На начальных этапах реализации новой идеи самая высокая степень риска характерна для инвесторов, вкладывающих в нее свои финансовые средства. Идея развития торговых сетей сама по себе не нова. Однако для фирм, которые впервые занимаются ее реализацией, все сопряженные с этим риски будут иметь достаточно высокую вероятность наступления негативных последствий. На рынке республики сегодня складывается именно такая ситуация, поскольку тендер на строительство гипермаркетов в г. Минске выиграли фирмы, не имеющие мирового опыта создания и организации торговых сетей.

В этой связи следует заметить, что, несмотря на национальные особенности, объективные экономические тенденции в нашей республике будут всегда аналогичны мировым, а национальная специфика может лишь усилить возможные риски. Между тем ни представленные на конкурс бизнес-планы, ни программные документы органов государственного управления республики не рассматривают возможности наступления этих рисков и не содержат их экономического анализа. Следовательно, национальная экономика сегодня еще не готова к их негативным последствиям, и органы государственного управления не имеют разработанного комплекса мероприятий по нейтрализации последствий. Все это указывает на необходимость в самый короткий период разработки и принятия национальной Концепции развития торговых сетей с приоритетным участием в этом процессе капитала отечественных предприятий.

С.И. Скриба, ассистент

БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТОРГОВЫЕ ПРОЦЕССЫ

Необходимость скорейшего оснащения предприятий торговли новейшими информационными технологиями сегодня является одной из самых актуальных проблем отрасли. Сравнительная оценка уровня автоматизации и комплексного информационного обеспечения предприятий промышленности и торговли показывает, что по многим параметрам отечественные технологии торговых процессов существенно отстают и не ориентированы на последние достижения научно-технического прогресса. Устаревшая техническая база и компьютерный парк предприятий торговли не позво-