

как помогает фирме понять, на что должны быть направлены ее усилия, определить, каким образом и в чем фирма в состоянии сама себе помочь, а где не обойтись без государственного вмешательства. Кроме того, это помогает государству управлять определенным набором факторов с целью достижения желаемого поведения фирм. Особенности поведения фирмы во многом определяют средовые факторы, характеризующиеся элементами конкурентного, монопольного и олигополистического рынков. Планируя свою деятельность, линию поведения, фирмы должны знать экономическую среду своего функционирования. Вместе с тем задача состоит в том, чтобы исследовать факторы, определяющие поведение, и на этой основе выбрать правила, которые в наибольшей степени соответствуют задачам развития как фирмы, так и общества в целом.

*И.М. Микулч, докторант*

БГЭУ (Минск)

## **НОВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КАПИТАЛА В ТОРГОВЛЕ**

Торговля республики переживает сегодня переломный момент, специфика которого состоит в том, что существующие формы организации процессов купли-продажи устарели, и перед сложившейся торговой системой встала проблема выбора наиболее эффективных и приемлемых для национальных условий подходов к организации торгового бизнеса.

Характерными чертами нового этапа развития отрасли, учитывая уровень ее технологической отсталости, будут привлечение значительных объемов инвестиций, широкомасштабное строительство крупных торговых объектов и формирование сетей. Инициаторами их создания на базе отечественных предприятий могли бы выступить действующие ныне Ассоциация универмагов и домов торговли, Белорусская ассоциация оптовых и оптово-розничных организаций. Однако по ряду объективных и субъективных причин названные структуры эту функцию сегодня выполнить не готовы. В то же время объединение финансовых ресурсов действующих магазинов, укрупнение организаций могут стать основой более оперативного и гибкого решения вопросов модернизации и реконструкции действующих торговых объектов и строительства новых. Кроме того, созданные таким образом отечественные торговые сети уже смогут не только бороться за свое выживание, но и составить определенный уровень конкуренции иностранному капиталу.

Принципиально новым для нашей республики подходом к реализации идеи создания отечественных торговых сетей со строительством новых крупных торговых центров может стать формирование финансово-промышленных групп со 100 %-ным участием отечественного капитала. На наш взгляд, это самый реальный и быстрый путь эффективной организации бизнеса, способный реализовать на практике самые современные технологии торговых процессов, который до сего времени ни в теории, ни в практике отечественной торговой деятельности не рассматривался.

Создание финансово-промышленных групп позволит объединить финансовые ресурсы производственной сферы, банков, страховых и инвестиционных компаний, пенсионных фондов и направить их на формирование новой собственности, которая, с одной стороны, принесет в будущем значительный процент дохода на вложенные средства, а с другой, — естественным образом обеспечит приоритетность реализации как национальных интересов, так и интересов участников данной группы. Участие в подобных объединениях будет иметь особую значимость для поставщиков товаров, поскольку снизит их затраты на вхождение в торговую сеть и продвижение своих товаров на отечественный рынок.

По мере становления и развития отечественных торговых сетей, принадлежащих финансово-промышленным группам, могут реально рассматриваться каналы их выхода на зарубежные рынки. В этом случае через строительство сети магазинов в других государствах отечественные производители получают дополнительные возможности увеличения экспорта своих товаров.

При объявлении республиканских конкурсов на застройку и эксплуатацию торговых центров руководство финансово-промышленных групп сможет с учетом знания национальных особенностей и менталитета более обоснованно подойти к составлению бизнес-планов и таким образом получить дополнительные преимущества. А в отношении проектов строительства градообразующих объектов первоначально тендер может быть проведен исключительно на "национальной основе", с участием лишь отечественных инвесторов, и уже затем (при отсутствии заслуживающих внимание проектов) — с привлечением иностранных партнеров. При таком раскладе финансово-промышленные группы станут надежным плацдармом организации отечественных торговых сетей, стимулирующим и обеспечивающим новое качество экономического роста в республике.