

чае отношение специалиста к тому, что он делает, зависит не столько от специфики самой работы, сколько от того, в какой мере ее выполнение гарантирует высокий заработок или перспективы продвижения по службе. К числу внешних мотиваторов относятся также, с одной стороны, чувство страха быть неконкурентоспособным и оказаться на рынке труда, а с другой — стремление оправдать своим усердием доверие уважаемого начальника.

Одним из наиболее устойчивых внутренних стимулов выступает “мотивация компетентности” — стремление максимально реализовать свои способности и квалификацию, непрерывно повышать уровень профессионализма. Конечно, чаще всего профессиональные стимулы работников носят комплексный характер и не сводятся к какой-либо единственной форме вознаграждения. Важно находить удобные моменты для поощрения. Например, некоторые работники нуждаются в эмоциональной систематической поддержке руководства, для других важнее получить оценку и признание на заключительном этапе работы.

Нужно помнить и другое: чрезмерное увлечение руководителей каким-либо одним мотиватором приводит к резкому снижению его действенности. Кроме того, каждый работник соотносит свой вклад в выполнение работы (времени, энергии, опыта и квалификации) с величиной получаемого вознаграждения. Сопоставление имеет и такой аспект. Поэтому изучение мотивов и стимулов в управлении является ключевым на сегодняшний день.

А.А. Неправский, канд. экон. наук

БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

На современном этапе развития национальной экономики Республики Беларусь, в частности, и мировой экономики в целом условия функционирования для предприятий и организаций характеризуются высокой неопределенностью, агрессивным и динамичным характером внешней среды.

В настоящее время разработаны многочисленные методы прогнозирования и анализа внешней среды, основанные на применении различных подходов для решения проблемы неопределенности внешнего окружения. Каждый конкретный метод обладает своими

достоинствами, недостатками и может эффективно применяться в конкретных условиях.

Объединение существующих методов в интегрированную систему по анализу внешней среды на базе современных информационных технологий с разработкой методических рекомендаций для конкретного предприятия с учетом его специфики позволит получить синергетический эффект и нивелировать недостатки отдельных методов.

В целом функционирование данной системы должно обеспечить решение следующих задач:

- сбор информации и анализ различных компонентов внешней среды (экономической, политической, социально-психологической, технологической и др.) и выявление тенденций (трендов) изменений во внешней среде;

- моделирование внешней среды, основанное на выявленных на предыдущем этапе зависимостях и прогнозных изменениях внешней среды, которое позволит лицу, принимающему стратегические решения, получать различные варианты будущего;

- анализ возможных воздействий внешней среды на предприятие при реализации различных сценариев поведения конкретного предприятия, оценка рисков одновременного наступления нескольких событий и формирование комплекса мер по предотвращению либо снижению неблагоприятных последствий для предприятия.

Решение перечисленных задач и создание такой интегрированной системы возможны только с применением соответствующего математического аппарата (нечеткие множества, генетические алгоритмы, нейронные сети и т.д.) и использованием современных разработок в области информационных технологий.

Важная роль при использовании такой системы отводится подготовке соответствующего квалифицированного персонала, который сможет обеспечить должное функционирование и эффективное применение ее на практике.

Следует отметить, что полностью решить проблему неопределенности внешней среды и получить точную картину будущего не представляется возможным, но обеспечить предприятие эффективным инструментарием для анализа и подготовки сценариев поведения при наступлении тех или иных событий является актуальной и решаемой задачей по развитию и внедрению стратегического управления на предприятиях Республики Беларусь.