

ски невозможно. Отсюда возникают проблемы хотя и практического характера, но не разрешимые без применения теории балансовых и счетных обобщений в бухгалтерском учете:

1) согласование в единой финансовой отчетности законных информационных запросов лиц, имеющих прямой и косвенный интерес в деловой активности отдельного предприятия;

2) разработка такой концепции полезной деловой информации, формируемой хозяйствующими субъектами с различными формами собственности, организационно-правовым статусом, сферой и отраслью деятельности, масштабами деловой активности и т.п., которая в целях получения реального баланса допускала бы вариацию конкретных методов учета имущества и обязательств предприятия;

3) обеспечение внутренней связи бухгалтерской отчетности сложных хозяйствующих субъектов, образовавшихся в результате слияния, реорганизации, поглощения в ассоциации, союзы, концерны, холдинги промышленно-торгового, промышленно-финансового, кредитно-страхового и другого рода комбинированных форм коммерческих конгломератов;

4) трансформация финансовой отчетности белорусских предприятий в деловую информацию, отвечающую требованиям, предъявляемым к ней международными финансовыми и учетными институтами (международными компаниями, банками, фондовыми биржами, комитетами по стандартизации учета и отчетности).

*Р.Д. Осипов, аспирант*

БГЭУ (Минск)

## **ПАРАМЕТРЫ ТРАНСМИССИИ КОНЪЮНКТУРНЫХ КОЛЕБАНИЙ В МАЛУЮ ОТКРЫТУЮ ЭКОНОМИКУ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА**

Малая открытая экономика характеризуется не только ее открытостью по отношению к внешнему миру, которая определяется потоками товаров и услуг, капитала, валюты и рабочей силы между странами, но и ее реакцией на колебания экономической активности (т.е. конъюнктуры) в мировой экономике.

Одним из основных допущений модели малой открытой экономики является постулат о незначительном влиянии экономической активности малой открытой экономики на агрегированном уровне на другие экономики (остальной мир). Поэтому при исследовании

довании конъюнктуры в малой открытой экономике основное значение имеет воздействие колебаний международной конъюнктуры, направленных на экономику, трансмиссия которых осуществляется через *внешнеэкономический* сектор страны.

Эти импульсы могут нарушить состояние внутреннего (макроэкономического) и внешнего (внешнеэкономического) равновесия. Нарушение их и приводит к колебаниям конъюнктуры непосредственно в открытой экономике. Тем самым внутренние конъюнктурные циклы экономики зависят от внешних импульсов, которые изучаются в рамках динамических моделей колебаний конъюнктуры малой открытой экономики.

Важным элементом механизма трансмиссии конъюнктурных колебаний являются каналы трансмиссии, основным параметром которых является *степень* воздействия колебаний, проходящих через определенный канал, на национальную экономику.

Каналами трансмиссии выступают следующие подсистемы внешнеэкономического сектора малой открытой экономики: потоки товаров и услуг, движение капитала, потоки валюты между странами. В свою очередь степень воздействия их на малую открытую экономику будет определяться следующими параметрами: предельной склонностью к импорту, географической и товарной структурой экспорта/импорта; мобильностью капитала, открытостью рынка капитала; режимом валютного курса.

Отметим, что адаптация экономики к колебаниям международной конъюнктуры будет осуществляться посредством либо эндогенного экономического механизма, либо проведения внешнеэкономической политики.

Рассмотрим возможности применения инструментов внешнеэкономической политики для регулирования адаптации малой открытой экономики к колебаниям международной конъюнктуры на примере валютного регулирования в Республике Беларусь. Так, белорусская экономика классически соответствует модели малой открытой экономики только при ее рассмотрении в системе "Россия—Беларусь". В таких условиях введение жесткой привязки национальной валюты к российскому рублю будет иметь такие последствия для возможности переноса конъюнктурных колебаний: конъюнктурный рост в российской экономике, наблюдавшийся в 2003 г., который в свою очередь также был частично вызван ходом международной конъюнктуры, увеличил доход и, следовательно, — спрос на импорт в российской экономике.

В то же время значительный рост российского экспорта и ситуация на мировых валютных рынках привели к ревальвации российского рубля, что имеет дополнительный мультипликативный эффект на рост спроса на импорт. Однако в случае жесткой привяз-

ки белорусского рубля к российскому для белорусской экономики и экспорта мультипликативный эффект будет отсутствовать как таковой. Более того, в случае возможного обратного хода конъюнктуры в российской экономике белорусская экономика не будет иметь возможностей демпфировать данный эффект, реализация чего возможна только при режиме гибкого валютного курса.

Таким образом, при реализации внешнеэкономической политики в малой открытой экономике особое внимание должно уделяться регулированию параметров трансмиссии экономической конъюнктуры, что позволит минимизировать риски неблагоприятного хода международной конъюнктуры и максимально использовать возможности позитивных международных конъюнктурных колебаний. Причем отметим, что такое регулирование должно быть направлено как на создание условий для действия эндогенного механизма адаптации, так и на непосредственную реализацию мер внешнеэкономической политики.

*А.М. Павлов, ассистент*

ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)

## **ПРОБЛЕМНЫЕ ОБЛАСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ГИПОТЕЗЫ ИХ РЕШЕНИЯ**

Преобладающим научным подходом, определяющим методологию планирования развития субъекта хозяйствования, является системный подход. В рамках системного подхода, исходя из представления предприятия как объекта планирования, следует выделять два основных направления: системно-кибернетическое и системно-стратегическое. Совместное использование в процессе планирования как системно-стратегического (в сфере описания внешней среды и формировании структуры целей, определения последовательности стратегий развития в долгосрочном периоде), так и системно-кибернетического планирования (в области решения выбора ресурсов, способов их оптимального сочетания, формирования показателей контроля в краткосрочном периоде) позволяет проводить изучение предприятия с позиций трех систем (метасистемы, макросистемы, микросистемы).

В свою очередь исследования развития предприятия на трех уровнях и определяют проблемные области планирования развития:

- целенаправленность предприятия как системы;