

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по образованию в области управления

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь


В.А.Богущ

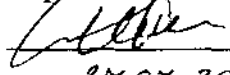

73.08.2015

Регистрационный № ТД - Е.609 тип.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС
Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для специальности:
1-26 02 01 Бизнес-администрирование

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего
образования Министерства
образования Республики Беларусь


С.И.Романюк
27.07.2015

СОГЛАСОВАНО

Сопредседатель Учебно-
методического объединения по
образованию в области управления


В.Ивановский

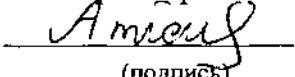
СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного
учреждения образования

«Республиканский институт высшей
школы»


И.В.Титович
09.06.2015

Эксперт-нормоконтролер


А.А.Денисевич
(подпись) (И.О.Фамилия)

22.05.2015

(дата)

Минск 2015

СОСТАВИТЕЛИ:

Лукин Сергей Владимирович, заведующий кафедрой бизнес-администрирования Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» БГУ, доктор экономических наук, доцент.

Балашевич Михаил Иосифович, профессор кафедры международного бизнеса Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, профессор.

Чайковская Юлия Валерьевна, доцент кафедры бизнес-администрирования Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» БГУ, кандидат экономических наук, доцент. *

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра экономики и управления бизнесом учреждения образования «Государственный институт управления и социальных технологий БГУ» (протокол № 6 от 27.01.2013).

Турбан Галина Владимировна, заведующая кафедрой международного бизнеса Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой бизнес-администрирования Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» БГУ (протокол № 6 от 23.01.2014);

Научно-методическим советом Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» БГУ (протокол № 6 от 18.02.2014);

Научно-методическим советом по бизнес-управлению учебно-методического объединения по образованию в области управления (протокол № 6 от 15.04.2014)

Ответственный за редакцию: Ю.В. Чайковская

Ответственный за выпуск: _____

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по дисциплине «Мировая экономика и международный бизнес» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование».

Мировая экономика и международный бизнес является одной из базовых учебных дисциплин. В рамках дисциплины изучаются тенденции развития мирового хозяйства, закономерности функционирования открытой экономики в мировой экономике, виды и принципы регулирования международной торговли, формы международной миграции факторов производства, специфику построения валютных отношений, роль государства в рыночной экономике и международных экономических организаций, осуществляющих регулирование мирохозяйственных связей, формы международного бизнеса и влияние международного бизнеса на национальную экономику.

Основу интернационализации современной мировой экономики составляет международный бизнес и от участия в международном разделении труда выигрывают все страны. Особенно велико значение международного бизнеса для малых стран, к которым относится и Республика Беларусь.

Международные сделки обеспечивают загрузку производственных мощностей предприятий, стабильность национальной валюты, приток иностранного капитала в страну, технологическое обновление производства, насыщение рынка современными качественными товарами. Поэтому изучение основ мировой экономики и условий ведения международного бизнеса является необходимым этапом современной подготовки менеджеров.

Цель курса – формирование теоретических знаний о закономерностях функционирования и современных тенденциях развития мировой экономики в условиях глобализации, сущности и формах сделок в международном бизнесе, условиях его развития в стране и за рубежом и роли Республики Беларусь в мирохозяйственных связях.

Основными задачами курса являются:

- анализ тенденций развития мировой экономики;
- изучение принципов построения открытой экономики, и факторов, определяющих открытость экономики;
- выявление роли международного разделения факторов производства в развитии мировой экономики;
- раскрытие сущности, форм и особенностей развития международной торговли и механизмов реализации внешнеторгового регулирования на национальном и международном уровне;
- изучение причин и форм движения факторов производства в рамках мировой экономики;

- исследование принципов функционирования валютных рынков, построения международной и национальной валютной системы;
- уяснение условий ускорения интернационализации производства, транснационализации и экономической интеграции на современном этапе развития мировой экономики;
- выявление влияния глобализации на национальную экономику и исследование путей решения глобальных проблем;
- анализ деятельности международных экономических организаций и построения взаимоотношений с Республики Беларусь;
- изучение теоретических основ развития международного бизнеса;
- выявление особенностей и сферы применения отдельных форм международного бизнеса;
- освоение методов оценки конкурентоспособности продукции и предприятия;
- приобретение навыков проведения и расчетов эффективности международных сделок;
- выявление роли Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

Требования к уровню подготовки выпускника

В результате изучения дисциплины студент должен развить и закрепить следующие академические и социально-личностные компетенции, предусмотренные образовательным стандартом:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических профессиональных задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- АК-8. Владеть навыками устной и письменной коммуникации.
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

- СЛК- 1. Владеть качествами гражданственности.
- СЛК- 2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК- 3. Владеть способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК- 6. Уметь работать в команде.

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-1. Находить перспективные направления бизнеса. Создавать предприятия.

ПК-8. Анализировать и оценивать собранные данные.

ПК-9. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.

ПК-10. Определять сферы применения научно-технических идей и разработок.

ПК-11. Ориентироваться во внешней среде инновационного предпринимательства.

По окончании курса студент должен быть компетентен в следующих видах деятельности:

организационно-аналитическая деятельность:

– работать с экономической и юридической литературой, законодательством;

– определять эффективность направлений международной специализации;

– определять и анализировать состояние национальной и мировой экономики по ее количественным и качественным характеристикам;

– исследовать иностранный рынок и принимать решения о стратегии работы на нем;

плано-экономическая деятельность:

– организовывать работу малых коллективов-исполнителей для достижения поставленных целей;

консультационная деятельность:

– консультировать по развитию перспективных направлений международного бизнеса;

– консультировать по оптимальным методам регулирования международного бизнеса;

предпринимательская деятельность:

– взаимодействовать со специалистами смежных профилей;

– вести деловые переговоры с иностранными партнерами;

– ставить цели и формировать задачи в области международного бизнеса, определять методы их решения;

инновационная деятельность:

– понимать специфику работу на мировом рынке объектов интеллектуальной собственности;

– определять цели инноваций и способы их достижения;

– работать с научной, технической и патентной литературой.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– предмет и методологию мировой экономики;

– особенности и формы международного разделения труда, теории МРТ;

- основные формы международных экономических отношений;
 - направления и формы интернационализации и транснационализации;
 - факторы, определяющие конкурентоспособность фирмы и конкурентоспособность стран;
 - методы оценки конкурентоспособности продукции, предприятия и страны на мировом рынке;
 - организационные формы международного предпринимательства;
 - экономический потенциал мировой экономики;
 - особенности развития развитых, развивающихся стран и стран с транзитивной экономикой;
 - показатели, факторы и механизмы открытости экономики;
 - глобальные проблемы мировой экономики;
 - формы и особенности интеграционных процессов;
 - организационную структуру, сферу, принципы, механизмы функционирования международных экономических организаций и объединений;
 - процедуру присоединения к международным экономическим организациям;
 - теоретические основы развития международного бизнеса;
 - особенности и сферы применения отдельных форм международного бизнеса;
 - опыт интернационализации бизнеса в стране и за рубежом;
 - валютно-финансовые условия осуществления международных сделок;
- уметь:**
- осуществлять сравнительный анализ уровня развития стран;
 - оценивать процессы, происходящие в международной экономике, выявлять тенденции и перспективы развития;
 - применять стратегии развития корпоративного бизнеса;
 - понимать различия в моделях внешнеэкономического развития стран;
 - определять место РБ в международном разделении труда (МРТ), степень ее открытости;
 - оценивать позитивные и негативные последствия сотрудничества государства с международными экономическими организациями, прогнозировать перспективы дальнейшего сотрудничества;
 - анализировать процесс интернационализации бизнеса, основные теории международного бизнеса; характеристики экономической, политической и культурной среды;
 - оценить уровень интернационализации на предприятии и в отрасли, условия выхода предприятия на международный рынок;
 - характеризовать основные формы международных внешнеторговых сделок;

- использовать методы оценки конкурентоспособности товара и предприятия на внутреннем и зарубежном рынке;
- оценивать роль государства в регулировании международного бизнеса в РБ;
- оценивать эффективность внешнеторговых сделок;
- характеризовать законодательную базу международного бизнеса и основные формы международного бизнеса в РБ;

владеть:

- навыками использования различных концепций международного разделения труда, транснационализации, интеграции;
- навыками расчета конкурентных преимуществ стран и конкурентоспособности фирм;
- навыками анализа мирового валютного рынка
- навыками составления международных контрактов и офферт;
- навыками расчетов по международным сделкам;
- навыками анализа динамики внешнеторговой деятельности в РБ и факторов роста внешнеторгового оборота.

Связь с другими дисциплинами.

Дисциплина «Мировая экономика и международный бизнес» базируется на изучении дисциплин «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Философия» и является основой для изучения специальных и факультативных дисциплин.

На изучение дисциплины выделено 197 часов, в том числе аудиторных – 136 часов. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий – 68 часов лекции и 68 часов семинарские занятия. Рекомендуемые формы текущей аттестации – зачет, экзамен, курсовая работа.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| | Наименование темы | Лекции | Практические занятия |
|-----|---|--------|----------------------|
| 1. | Предмет и структура курса мировой экономики и международного бизнеса. | 2 | 2 |
| 2. | Мировая экономика: основные черты и тенденции развития. | 2 | 2 |
| 3. | Международное разделение труда и других факторов производства. Теории международной торговли | 2 | 2 |
| 4. | Международная торговля товарами и услугами. | 2 | 2 |
| 5. | Внешнеторговая политика: тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли | 4 | 4 |
| 6. | Международное движение факторов производства | 6 | 4 |
| 7. | Интеграционные процессы в мировой экономике | 4 | 4 |
| 8. | Валютные отношения в мировой экономике | 4 | 4 |
| 9 | Платежный баланс | 2 | 4 |
| 10 | Макроэкономическое равновесие в открытой экономике | 2 | 2 |
| 11. | Республика Беларусь в мировой экономике | 4 | 4 |
| 12 | Теоретические основы интернационализации бизнеса | 2 | 2 |
| 13 | Транснационализация международного бизнеса и ее особенности на современном этапе | 4 | 4 |
| 14 | Конкурентоспособность – основа развития международного бизнеса. Конкурентные стратегии и современные методы повышения конкурентоспособности в международном бизнесе | 4 | 4 |
| 15 | Международные экономические организации и объединения в мировой экономике. Роль Всемирной торговой организации в регулировании международного бизнеса | 4 | 4 |
| 16 | Современные методы регулирования международного бизнеса | 2 | 2 |
| 17 | Маркетинг в международном бизнесе | 4 | 4 |
| 18 | Международные торговые сделки | 4 | 4 |

| | Наименование темы | Лекции | Практические занятия |
|----|--|---------------|-----------------------------|
| 19 | Механизм международных расчетов | 2 | 2 |
| 20 | Эффективность международного бизнеса | 2 | 2 |
| 21 | Глобализация – современный этап интернационализации бизнеса. Глобальные проблемы мировой экономики | 2 | 2 |
| 22 | Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь – условия и пути ускорения | 4 | 4 |
| | ИТОГО: | 68 | 68 |

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет и структура курса мировой экономики и международного бизнеса

Цель: раскрыть предмет и методологию курса мировой экономики.

Предмет курса мировой экономики и международного бизнеса, его границы и область анализа. Микро- и макроэкономический уровни.

Методология курса мировой экономики и международного бизнеса.

Структура курса мировой экономики и международного бизнеса.

Тема 2. Мировая экономика: основные черты и тенденции развития

Цель: раскрыть содержание понятия мировой экономики, ее структуру и тенденции развития.

Мировая экономика: экономическая сущность, объекты и субъекты мировой экономики, основные черты и этапы развития.

Структура мировой экономики.

Классификация стран мира. Экономически развитые страны, развивающиеся страны и страны с переходной экономикой.

Открытая экономика: понятие, критерии открытости. Факторы, влияющие на открытость экономики. Преимущества и недостатки открытой экономики. Механизмы открытия экономики.

Тема 3. Международное разделение труда и других факторов производства. Теории международной торговли

Цель: раскрыть содержание понятия «международное разделение труда», рассмотреть содержание теорий МРТ и практическую значимость.

Международное разделение труда (МРТ) как материальная основа развития мировой экономики: сущность, формы, типы, факторы. Роль МРТ в развитии мировой экономики. Международное разделение факторов производства.

Международная специализация и международное кооперирование производства. Организационные формы международного производственно-технического сотрудничества.

Теории МРТ и развития внешней торговли. Теория абсолютных преимуществ А.Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Факторная теория «Хекшера-Олина» и парадокс В.Леонтьева.

Стандартная модель международной торговли.

Альтернативные современные теории международной торговли.

Тема 4 Международная торговля товарами и услугами.

Цель: раскрыть содержание понятия: «международная торговля», ее структуру и тенденции развития.

Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей. Выигрыш от внешней торговли. Международная торговля и распределение доходов.

Основные тенденции и особенности развития международной торговли. Товарная и региональная структура международной торговли.

Современные формы и методы международной торговли.

Рынок услуг в международном бизнесе. Мировой рынок интеллектуальной собственности.

Республика Беларусь на мировом рынке товаров и услуг

Тема 5. Внешнеторговая политика: тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли

Цель: раскрыть сущность внешнеторговой политики, ее формы и современные особенности.

Внешнеторговая политика: понятие, основные формы. Причины государственного регулирования внешней торговли.

Тарифное регулирование и его экономические последствия. Тарифная эскалация. Фактический уровень тарифной защиты. Оптимальная ставка импортного тарифа.

Нетарифные методы регулирования внешней торговли. Количественные ограничения. Скрытые методы регулирования. Финансовые методы. Таможенные процедуры и формальности.

Тема 6. Международное движение факторов производства

Цель: раскрыть сущность и причины международной миграции капитала и рабочей силы и рассмотреть государственное регулирование движения факторов производства

Мобильность факторов производства в мировой экономике.

Международное движение капитала: сущность, цели и основные формы. Экономические последствия движения капитала. Прямые иностранные инвестиции. Межвременная торговля.

Внешнеинвестиционная политика: содержание и структура. Инвестиционный режим. Стимулирование и ограничение движения международных инвестиций. Инвестиционный климат страны.

Проблемы и значение привлечения инвестиций в Республику Беларусь.

Международная миграция рабочей силы: понятие, причины, виды, современные тенденции развития.

Направления и экономические последствия международной трудовой миграции. Современные центры притяжения рабочей силы.

Миграционная политика. Формы и методы государственного и международного регулирования внешней трудовой миграции.

Республика Беларусь и международный рынок труда.

Тема 7. Интеграционные процессы в мировой экономике

Цель: раскрыть сущность международной экономической интеграции, ее формы и современные особенности.

Интеграция: понятие, цели, формы. Теории интеграции. Особенности развития процессов интеграции в условиях глобализации.

Интеграция в Западной Европе. Европейский союз (ЕС): этапы эволюции и условия вступления в ЕС. Экономические последствия расширения ЕС в современных условиях.

Североамериканская модель интеграции НАФТА.

Интеграция в Азиатско-тихоокеанском регионе в рамках зоны свободной торговли АТЭС.

Интеграционные процессы в Латинской Америке.

Интеграционные процессы в развивающихся странах.

Развитие интеграционных процессов в рамках СНГ.

Тема 8. Валютные отношения в мировой экономике

Цель: раскрыть сущность и экономическое содержание валютных отношений в современных условиях.

Валютная система: понятие, формы. Национальная, региональная и мировая валютные системы: характерные черты, структура

Понятие валютного рынка. Функции и виды валютных рынков. Модели валютных рынков.

Валютный курс. Реальный и номинальный валютный курс. Паритет покупательной способности. Факторы, определяющие номинальный валютный курс. Выбор системы валютного курса.

Теории валютного курса.

Валютная политика государства: понятие, инструменты, направления. Международное регулирование мировой валютно-кредитной системы.

Валютная система и валютная политика Республики Беларусь.

Тема 9. Платежный баланс

Цель: раскрыть содержание понятия «Платежный баланс», его структуру и принципы составления.

Понятие платежного баланса.

Структура платежного баланса. Счет текущих операций. Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами. Изменение официальных резервов иностранной валюты.

Макроэкономическая роль платежного баланса. Мультипликатор расходов в открытой экономике. Взаимосвязь счетов платежного баланса.

Экономическая политика и платежный баланс.

Тема 10. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике

Цель: сущность макроэкономического равновесия в открытой экономике и роль макроэкономической политики в его достижении.

Основные взаимосвязи в открытой экономике. Счета национального дохода и национального продукта. Счета платежного баланса. Счета денежной системы.

Модели внутреннего и внешнего равновесия. Расширенная модель IS-LM для открытой экономики.

Макроэкономическая политика в открытой экономике при фиксированном валютном курсе. Случай низкой мобильности капитала. Случай высокой мобильности капитала.

Макроэкономическая политика в открытой экономике при плавающем валютном курсе. Случай низкой мобильности капитала. Случай высокой мобильности капитала.

Сравнение результатов макроэкономической политики в открытой экономике при фиксированном и плавающем валютном курсе.

Тема 11. Республика Беларусь в мировой экономике

Цель: охарактеризовать экономический потенциал Республики Беларусь, раскрыть особенности социально-экономического развития страны в условиях ее интеграции в мировую экономику.

Экономический потенциал Республики Беларусь.

Место Республики Беларусь в международном разделении труда. Пути вовлечения Республики Беларусь в МРТ. Факторы, влияющие на место и роль национальной экономики в МЭО.

Открытость белорусской экономики. Критерии открытости белорусской экономики.

Интеграция Республики Беларусь в глобальную мировую экономику.

Тема 12. Теоретические основы интернационализации бизнеса

Цель: раскрыть содержание понятия «Международный бизнес» и обосновать целесообразность интернационализации бизнеса в современных условиях.

Понятие международного бизнеса. Отличие международного бизнеса от внутреннего.

Сущность процесса интернационализации бизнеса. Обоснование интернационализации бизнеса в современных теориях.

Оценка уровня интернационализации бизнеса на предприятии, в отрасли, в стране.

Влияние международного бизнеса на национальную экономику. Роль государственной внешнеэкономической политики в ускорении развития международного бизнеса.

Малые и совместные предприятия как средство интернационализации бизнеса в условиях глобализации мировой экономики.

Тема 13. Транснационализация международного бизнеса и ее особенности на современном этапе

Цель: раскрыть сущность транснационализации международного бизнеса, виды и особенности современных международных корпораций, транснациональных банков и финансово-промышленных групп.

Транснационализация производства и капитала: понятия, предпосылки монополизации. Концентрация и централизация капитала: горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, диверсификация.

Международная корпорация: понятие, характерные черты, эволюция. Классификация видов международных компаний.

Транснациональные корпорации (ТНК) и Многонациональные корпорации (МНК): критерии, классификации, индекс транснациональности, черты, преимущества и роль в мировой экономике. Международные альянсы в системе международных экономических отношений.

Государственное и международное регулирование деятельности ТНК.

Интернационализация банковской сферы: предпосылки, этапы. Транснациональные банки (ТНБ): сущность, критерии, характерные черты, функции, услуги, стратегии развития. Организационная структура ТНБ, особенности функционирования ТНБ.

Международные финансово-промышленные группы (ФПГ): сущность, принципы создания, экономическая основа, классификации, пути формирования. Организационное строение ФПГ.

Тенденции концентрации и централизации капитала и производства в современных условиях

Проблемы транснационализации белорусской экономики. Международные финансово-промышленные группы в СНГ и в Республике Беларусь.

Тема 14. Конкурентоспособность – основа развития международного бизнеса. Конкурентные стратегии и современные методы повышения конкурентоспособности в международном бизнесе

Цель: раскрыть значение конкурентоспособности на международном уровне и рассмотреть основные конкурентные стратегии и современные методы повышения конкурентоспособности в международном бизнесе.

Сущность и формы международной конкуренции. Факторы, влияющие на международную конкуренцию в современных условиях. Особенности международной конкуренции в условиях глобализации мировой экономики.

Конкурентоспособность фирмы, отрасли. Конкурентоспособность страны. Детерминанты конкурентного преимущества страны. Мировые рейтинги конкурентоспособности страны.

Методы оценки конкурентоспособности товара. Конкурентоспособность белорусских товаров на внутреннем и зарубежном рынках.

Методы оценки конкурентоспособности предприятия. Конкурентоспособность белорусских предприятий.

Конкурентные стратегии.

Роль государственной внешнеэкономической политики в повышении конкурентоспособности товаров, предприятий и страны.

Создание и использование кластеров в международном бизнесе.

Стратегии горизонтальной и вертикальной интеграции международных фирм.

Бенчмаркинг как инструмент фирмы удержания и развития позиций на рынке.

Тема 15. Международные экономические организации и объединения в мировой экономике. Роль Всемирной торговой организации в регулировании международного бизнеса

Цель: раскрыть функциональную роль и направления деятельности международных экономических организаций в развитии мировой экономики и международного бизнеса.

Международные экономические организации: предпосылки образования, функции, классификация. Роль международных экономических организаций в развитии мировой экономики.

Международные экономические организации в системе регулирования экономического сотрудничества и отраслей мирового хозяйства. Организации системы ООН. Экономические функции организаций системы ООН.

Международные финансовые организации (МФО). Функциональная роль системы МФО. Консультационные группы МФО.

Международный валютный фонд (МВФ): цели создания, структура, сегодняшняя роль МВФ в развитии мировой экономики.

Банк международных расчетов.

Группа Всемирного банка: структура, принципы деятельности.

Международная торговая палата (МТП). Белорусская торгово-промышленная палата.

Всемирная торговая организация и ее роль в регулировании международного бизнеса.

Тема 16. Современные методы регулирования международного бизнеса

Цель: раскрыть уровни и особенности регулирования международного бизнеса в современных условиях.

Необходимость, содержание, объекты, субъекты и особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и мирохозяйственных связей. Уровни регулирования мировой экономики и международного бизнеса: национальный, региональный, международный. Трансформация модели государственного регулирования в условиях глобализации мировой экономики.

Свободные экономические и оффшорные зоны: сущность, виды, роль, классификации, государственное регулирование.

Понятие теневой экономики. Эволюция теории и практики теневых экономических отношений. Основные и второстепенные причины возникновения и развития теневых отношений в международном бизнесе. Формы проявления теневых отношений во внешней торговле. Влияние теневых отношений на экономику страны.

Факторы развития теневых отношений во внешней торговле Республики Беларусь. Меры государства по противодействию теневым отношениям

Тема 17. Маркетинг в международном бизнесе

Цель: раскрыть содержание международного маркетинга и выявить факторы маркетинговой среды, определяющие особенности выхода на внешние рынки

Международный маркетинг и его значение в международном бизнесе. Маркетинговые стратегии международного бизнеса.

Понятие среды международного бизнеса. Характеристика экономической, политической, культурной среды. Модели и методы исследования среды.

Влияние предпринимательской среды на развитие бизнеса за рубежом. Выбор зарубежного рынка.

Характеристика деловой среды в Республике Беларусь.

Тема 18. Международные торговые сделки

Цель: рассмотреть основные виды международных торговых сделок.

Факторы, определяющие успех выхода предприятия на мировой рынок: наличие востребованного конкурентоспособного товара, масштабы бизнеса, стратегия фирмы и др.

Характеристика форм международных внешнеторговых сделок: экспорта-импорта, экспортной кооперации, менеджмент-контрактинга, лизинга, лицензинга, франчайзинга, совместных и иностранных предприятий.

Условия применения отдельных сделок. Взаимозаменяемость сделок.

Понятие международного договора купли-продажи товаров и условий поставки товара.

Тема 19. Механизм международных расчетов

Цель: раскрыть понятие и специфику международных расчетов, рассмотреть основные формы международных расчетов и операции кредитного характера, применяемые в сфере финансирования международного бизнеса

Понятие и специфика международных расчетов. Межбанковские корреспондентские отношения как основа международных расчетов.

Основные формы международных расчетов: аккредитив, инкассовая форма, банковский перевод, открытый счет, авансовая форма расчетов, расчеты чеками и карточками.

Операции кредитного характера, применяемые в сфере финансирования международного бизнеса.

Тема 20. Эффективность международного бизнеса

Цель: раскрыть особенности оценки эффективности в международном бизнесе.

Особенности оценки эффективности в международном бизнесе. Понятие эффективности международного бизнеса на разных уровнях управления. Эффективность международного бизнеса на макроуровне, система показателей. Сбалансированность внешнеторговых товарных потоков. Индекс условий торговли. Платежный баланс—информационная основа оценки сбалансированности международного бизнеса страны.

Эффективность международного бизнеса на микроуровне. Методика оценки эффективности отдельных международных сделок: экспорт, импорт, лизинг, лицензинг, совместное (иностранное) предприятие.

Эффективность внешней торговли Республики Беларусь: проблемы и пути повышения.

Тема 21. Глобализация – современный этап интернационализации бизнеса. Глобальные проблемы мировой экономики

Цель: раскрыть содержание глобализации и ее влияние на функционирование мировых рынков, выявить основные глобальные проблемы мировой экономики.

Глобализация: понятие, признаки, предпосылки, субъекты, факторы, этапы и направления развития. Теории глобализации. Сторонники и противники глобализации. Глобализация мировых рынков и глобализация товаров (продукции). Локализация мировой экономики.

Глобальные проблемы развития мировой экономики: сущность, виды. Необходимость глобального экономического сотрудничества в решении глобальных проблем современности.

Тема 22. Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь – условия и пути ускорения

Цель: раскрыть особенности развития международного бизнеса в Республике Беларусь.

Основные формы международного бизнеса в Республике Беларусь.

Законодательная база развития международного бизнеса. Динамика развития международного бизнеса Республике Беларусь. Факторы роста внешнеторгового оборота.

Влияние участия Республики Беларусь в интеграционных объединениях на развитие международного бизнеса.

Направления оптимизации структуры внешнеторгового оборота.

Меры государства по содействию экспорту и оптимизации импорта.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература:

1. Международная экономка: учебное пособие Ю.Г. Козак [и др.]; под ред. Ю.Г. Козака, С.Н.Лебедевой. – Минск: "Издательство Гревцова" 2011. – 360с.
2. Международный бизнес: учебное пособие/М.И. Балашевич [и др.]; под ред. к.э.н., проф.М.И. Балашевича. – Минск: БГЭУ, 2013. – 250с.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / С.Ф. Сутырин. – М: Эксмо, 2010. – 320с.
4. Мировая экономика и международный бизнес: учебник В.В.Поляков[и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.В.Полякова и д-ра экон.наук, проф. Р.К.Щенина.-5-изд. – М.: КНОРУС, 2005. – 681с.
5. Мировая экономика: учеб. / Л.С. Падалкина, В.В. Клочков, С.В. Тарасова [и др.]; под ред. И.П. Николаевой. – М.: Проспект, 2010. – 240с.
6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Респ. Беларусь на период до 2020 г./Нац. комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редколл.: Я.М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004.-200с.
7. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Закон Респ. Беларусь №347-З от 25 ноября 2004 г.//Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. –2004.-№193.-Ст.2/1096
8. Турбан Г.В. Международный бизнес/ Г.В. Турбан, М.И. Балашевич: учебно-методическое пособие/ – Минск: БГЭУ, 2010. – 122с.

Дополнительная литература:

1. Балашевич, М.И. Международный маркетинг: формы работы предприятия на зарубежном рынке/ М.И. Балашевич. – Мн., БГЭУ, 1998. –180с.
2. Глобализация мирового хозяйства: учеб. / Под ред. М.Н. Осьмовой, А.Ф. Бойченко. – М.: Инфра-М, 2010. – 376с.
3. Гордеев, В.В. Мировая экономика и проблемы глобализации / В.В. Гордеев. – М.: Высшая школа, 2008. – 407с.
4. Курадовец, А.И.Международные кредитные и расчетные операции во внешнеэкономической деятельности: конспект лекций/ А.И. Курадовец. – Минск: издательство"Четыре четверти", 2013. – 140с.
5. Международная экономика: практикум / В.В. Ожигина [и др.]; Под общ. ред. В.В. Ожигиной, Ю.В. Чайковской. – Минск: БГЭУ, 2011. – 171с.
6. Международные экономические отношения: учеб. / А.И. Евдокимов [и др.] – М.: ТК Велби, 2007. – 552с.
7. Международные экономические отношения: учеб. / Под ред. И.П. Фаминского. – М.: Экономистъ, 2008. - 878с.

8. Мировая экономика / Отв. ред. Б.М. Маклярский. – М.: МО, 2007. – 424 с.
9. Мировая экономика и международный бизнес: учеб. для ВУЗов / Под общ. ред. В.В. Полякова, Р.К. Щенина; Гос. ун-т управления. – М.: КНОРУС, 2008. – 645с.
10. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. / Под ред. А.С. Булатова, Н.Н. Ливенцева. – М.: Магистр, 2010. – 654 с.
11. Мировая экономика. Международные экономические отношения: учеб. / Суэтин, А. Глобалистика. – М.: КноРУС, 2008. – 315с.
12. Национальная экономика Беларуси: учебник/В.Н. Шимов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф.В.Н.Шимова.-2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2006.-751с.
13. Пугель, Т., Линдерт, П. Международная экономика / Т. Пугель, П. Линдерт. – М.: Дело и Сервис, 2003 – 800с.
14. Турбан. Г.В. Всемирная торговая организация: основы деятельности, процедуры, опыт вступления: учеб. пособие/ Г.В.Турбан. – Минск: Рэйплац , 2008. – 116с.
15. Фаминский, И.П. Глобализация – новое качество мировой экономики. / И.П. Фаминский. – М.: Магистр, 2009. – 397 с.
16. Филькевич, И.А. Интеграционные процессы в странах СНГ: тенденции, проблемы, и перспективы / И.А. Филькевич; под ред. Б.М. Смитиенко. – М.: Финакадемия, 2008. – 288с.
17. Экономика Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей: учебное пособие / Под ред. Г.А. Шмарловской. – Минск: БГЭУ, 2006. – 253с.

Рекомендуемые методы и технологии обучения:

лекция, семинар, интерактивная лекция, метод проблемного изложения, анализ проблемных ситуаций, анализ жизненных ситуаций, дискуссия, круглый стол, творческое задание, работа в малых группах, ролевая, деловая и обучающая игра, поточная конференция, работа с наглядными пособиями, видео- и аудио-материалами, кейс-метод, метод проектов, исследовательский метод, устный и письменный контроль, самоконтроль.

Перечень рекомендуемых средств диагностики: задания для практических занятий, устный и письменный контроль, тестирование, зачет, экзамен.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Основы менеджмента и организационное поведение» включает:

- изучение материалов лекций с последующим самоконтролем;
- изучение дополнительных материалов по дисциплине с последующим составлением конспекта;
- подготовку мультимедийных презентаций и структурно-логических схем (интеллект-карт) по результатам изучения теоретического материала;
- составления словарей терминов и понятий;
- решение ситуационных задач и кейсов;
- подготовку рефератов и эссе по выбранным темам;
- подготовку к практическим занятиям с привлечением рекомендованных литературных источников и выполнением практических методических заданий;
- подготовка к тестированию, зачёту, экзамену.