

18. Кончин, В.І. Эффект зростаючих скалярних доходів: можливості його використання для України / В.І. Кончин, І.В. Ситник // Эффективна економіка: електр. наук. журн. [Електронний ресурс]. — 2010. — № 9. — Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/index.php?operation=8&word=%EA%EE%ED%F7%E8%ED&x=0&y=0>. — Дата доступу: 10.08. 2013.

19. Про Бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16 липня 1999 р. № 996-XIV [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/996-14>. — Дата доступу: 10.08. 2013.

*Стаття поступила
в редакцію 21.10. 2013 г.*

ЛЮ СЯОМЭЙ, ЧЖАО ЮЙТУН

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Особенностью современного этапа технологических сдвигов в мировой экономике является то, что более активно и масштабно идет процесс экономического и правового выделения сферы функционирования и обращения технологий в самостоятельную область хозяйственных отношений, а также ускоряется процесс появления новых технологий, существенно дополняющих их традиционное использование.

По мере непрерывных изменений в области информационных технологий сокращается дистанция между предприятиями и рынком, расширяются каналы выхода малых и средних предприятий (МСП) на международные рынки. В настоящее время различные модели ведения электронной коммерческой деятельности распространяются практически во всех странах, в различных отраслях экономики, на предприятиях самого разного размера.

Электронный бизнес, охватывающий сегодня любую коммерческую деятельность фирмы в сети Интернет, способствует получению основного или дополнительного дохода. Результаты исследования показывают, что большинство МСП активно используют Интернет, систему кодирования с целью дифференциации товаров (BAR CODE BC), систему управления складами (WMS), обмен электронными данными (EDI) и другие информационные разработки. Серьезные возможности открывает сеть ЕвроИнфоЦентров, которые предоставляют МСП коммерческую информацию по широкому кругу вопросов. Еще с 60-х гг. XX в. в США некоторые транспортные компании начали использовать системы электронной торговли для заказа билетов и обмена данными при подготовке рейсов. С 1970 г. работает Нью-Йоркская международная платежная система расчетных палат CHIPS, которая позволяет нью-йоркским банкам достаточно быстро производить расчеты по международным операциям после выставления соответствующих документов в виде электронных сообщений, используя клиринговый механизм [1; 2].

Современный электронный бизнес имеет свои особенности.

*ЛЮ Сяомэй, аспирантка кафедры международного бизнеса Белорусского государственного экономического университета;
ЧЖАО Юйтун, студентка Института государственного управления г. Сямэнь, Китай.*

Во-первых, говоря о функционировании МСП в современном информационном обществе, стоит отметить, что фирмам и индивидуумам, владеющим информационными технологиями и знаниями, правилами ведения торговой деятельности, электронная коммерция может помочь системно применять различные электронные инструменты и сеть Интернет, повышая эффективность их функционирования и снижая себестоимость продукции в процессе использования данного способа осуществления торговой деятельности. Например, компания, использующая рассылку по электронной почте своей корреспонденции, сокращает затраты по сравнению с традиционным способом отправки по почте в 20 раз, если использует интернет-телефонию для междугородней и международной связи, то в 2,5–3 раза.

Электронная торговля на МСП делится на три уровня, которые можно назвать «тремя S»: Show (демонстрация), Sale (продажа) и Serve (обслуживание). В сети Интернет предприятия могут размещать сведения о продукции, осуществлять рекламную деятельность, создавая имидж своего предприятия и стимулируя его узнаваемость, распространять информацию о своих товарах и услугах, искать новых торговых партнеров и помещать другую информацию. Продажа подразумевает осуществление всего процесса заключения традиционных коммерческих сделок с помощью электронных методов в сети Интернет (например, покупка товаров через Интернет). Предоставление связанных с торговой сделкой предпродажных и послепродажных услуг через сеть Интернет позволяет МСП улучшить собственную систему электронной торговли, закрепить за собой старых клиентов и привлечь новых, тем самым расширяя сферу своей деятельности. Путем достижения большей экономической и социальной эффективности через использование электронных способов коммерции (в сети Интернет) МСП смогут укрепить свои связи с поставщиками и потребителями, осуществлять сбор информации о спросе и предложении на те или иные товары и, используя преимущества информационных технологий, ускорить обращение капитала.

Во-вторых, электронная коммерция стимулирует МСП более адекватно реагировать на рыночные изменения. Узязывание применения современной вычислительной техники и сети Интернет на производстве с действиями по изготовлению продукции позволяет предприятиям быть ближе к потребностям рынка, повышает гибкость и приспособляемость производства, связывает воедино создание высококачественных товаров низкой себестоимости с своевременными товарными поставками и обслуживанием, что помогает МСП проявить конкурентное преимущество, заключающееся в их гибкости и маневренности.

В-третьих, осуществление торговой деятельности с помощью компьютерных технологий предоставляет равные возможности МСП для конкуренции с крупными предприятиями, поскольку МСП могут использовать источники информации, которыми пользуются крупные предприятия. Это помогает малым предприятиям лучше анализировать рынок, создавать новую продукцию, осваивать мировые рынки.

В-четвертых, развитие электронной торговли способствует сокращению операционных расходов на МСП. Именно это изменяет традиционные торговые технологии в сторону их большей информатизации, привнося в них электронный и цифровой компоненты, значительно сокращая потребление людских, материальных, финансовых и иных ресурсов, снижая эксплуатационные расходы. Путем закупки сырья через сеть Интернет МСП экономят средства, время закупок, а проведение онлайн-переговоров с поставщиками позволяет избежать складирования большого объема товаров, что эффективно сокращает затраты на хранение товарных запасов. Через сеть Интернет МСП

имеют возможность получать ценную информацию о конкурентах, что обеспечивает их лучшую конкурентоспособность.

В-пятых, использование вычислительных технологий в торговле может стимулировать проведение организационных преобразований на МСП, повысить эффективность их управления. По некоторым данным, к концу 2010 г. объем торговых сделок, совершаемых на китайском рынке с помощью электронной торговли, превысил 4,5 трлн юаней, что на 22 % больше, чем в предыдущем году. В течение последующих пяти лет, по прогнозам, половина из 40 млн МСП Китая в своей деятельности будут использовать компьютерные технологии, а объем внутреннего спроса в сфере электронной коммерции достигнет 3 млн юаней [3].

По мере наступления информационной эры и обострения конкуренции перед МСП встало немало важных вопросов: как использовать информационные технологии для улучшения управления на предприятии, стимулирование разработки технических инноваций? Каким образом определить стратегию развития предприятия с точки зрения информатизации с целью повышения его конкурентоспособности? Как использовать систему телекоммуникаций в повседневной управленческой работе для увеличения рентабельности предприятия?

Результаты исследования показывают, что большинство МСП используют электронную систему, систему кодирования с целью дифференциации товаров, автоматизации управления складами и обмена данными. Дальнейшее развитие МСП невозможно без эффективной государственной поддержки как на центральном, так и на местном уровнях. Для принятия эффективных государственных решений требуется оперативное информационное обеспечение и анализ сложившейся ситуации, что предполагает разработку специальных средств накопления, хранения и обработки, структуризации информации по малому предпринимательству. Поэтому сегодня необходимо вкладывать деньги не только в телекоммуникации и развитие Интернета, но и в обучение, так как в скором будущем специалисты в области электронного ведения бизнеса станут самыми желанными на любом предприятии. Даже лидеры мировой экономики — США и Великобритания — признали, что в 2005 г. нехватка специалистов в этой сфере составила 30 и 50 % соответственно [4, 37].

За последние 20 лет в Китае наблюдается постепенный переход от компьютеризации исключительно в финансовой сфере к комплексному использованию административного программного обеспечения, что положительно сказывается на управлении предприятиями. На период двенадцатой пятилетки (с 2010 по 2015 г.) китайское правительство определило информатизацию МСП как важный путь их развития и активно реализует проекты по информатизации предприятий. В настоящее время процесс информатизации МСП в Китае отличается следующими особенностями:

во-первых, информатизация МСП в Китае находится на начальной стадии своего развития. Несмотря на то что в количественном отношении МСП составляют 99 % всех предприятий Китая, сегмент административного программного обеспечения, используемого на таких предприятиях, занимает лишь 60 %. Следует отметить, что согласно статистическим данным соотношение инвестиций, вкладываемых в развитие технического оснащения, программного обеспечения и индустрии услуг на МСП в Китае, составляет 54,2, 18,3, 27,5 % соответственно [5, 65]. Это означает, что с точки зрения информатизации производства на китайских малых предприятиях уже произошел переход от крупномасштабного инвестирования в техническое оснащение предприятий к вложениям в развитие программного обеспечения, а также повысился уровень оказываемых информационных услуг. Соотношение использования информационных технологий на МСП в Китае отражает рис. 1;

во-вторых, большие перспективы для развития информатизации МСП. За 20 лет с момента возникновения в Китае административного программного обеспечения наблюдается постепенный переход от компьютеризации исключительно в фи-

нансовой сфере к комплексному использованию административного программного обеспечения, что оказывает все большее влияние на качество управления предприятиями. Согласно исследованиям, 36,3 % МСБ в процессе информатизации прежде всего уделяют внимание вопросам стратегического управления, 29,9 % — вопросам маркетинга, 15,9 % — работе с клиентами, 14,9 % — вопросам производства, исследованиям и разработкам. Это свидетельствует о том, что МСП уделяют значительное внимание вопросам управления и перспективного развития [5, 63].

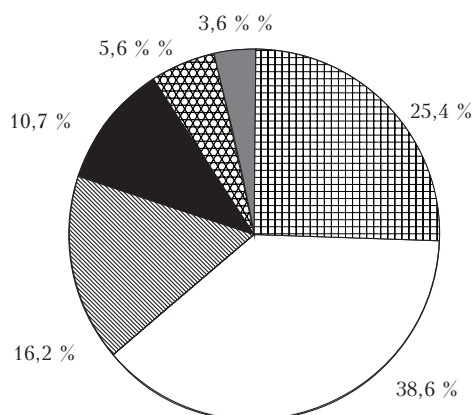


Рис. 1. Распространение информационных технологий на предприятиях МСБ Китая в 2011 г.:
 ■ — государственные предприятия; □ — негосударственные предприятия; ▨ — акционерные предприятия; ■ — предприятия с зарубежными инвестициями и иностранные предприятия с полностью иностранным капиталом; ▩ — коллективные предприятия; ■ — другие

Примечание: наша разработка на основе [3].

в-третьих, развитие процесса информатизации МСП происходит неравномерно в зависимости от регионального развития. По мере увеличения объемов промышленного производства растет и объем инвестиций, вкладываемых в информатизацию предприятий. По данным исследований, в среднем около 20 % МСП восточного, северного и южного регионов Китая (отличающихся сравнительно быстрыми темпами экономического развития) активно создают телекоммуникационную инфраструктуру: восточные районы Китая — 28,8 %, южные — 19,2 %, северные — 26,8 % (рис. 2).

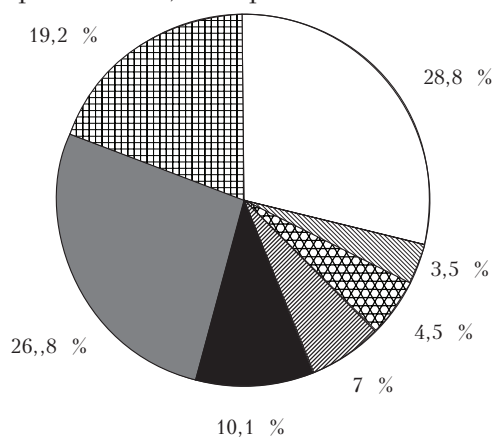


Рис. 2. Территориальное распределение предприятий МСБ в Китае:
 □ — восточный регион; ▨ — северо-западный регион; ▩ — юго-западный регион; ▨ — северо-восточный регион; ■ — центральный регион; ■ — северный регион; ▨ — южный регион

Примечание: наша разработка на основе [5, 63].

Очевидно, что внедрение компьютерных технологий в сфере торговли на МСП Китая встречает ряд трудностей и проблем. В связи с этим в последнее время правительственные органы всех уровней Китая увеличивают финансовую поддержку электронной торговли, поощряют распространение применения компьютерных технологий в торговле путем выделения субсидий и материальной помощи, организации подготовки специалистов и переквалификации кадров, а также иных мер стимулирования. Согласно статистическим данным, если в 2009 г. объем капиталовложений 76 % МСП составлял меньше 500 тыс. юаней, то в 2011 г. — 71,7 %. Однако согласно оценке доклада «О развитии информатизации предприятий МСБ» и исследованию Министерства промышленности и информатики КНР, 68 % предприятий МСБ испытывают финансовые трудности, а внутренний уровень управления находится на среднем уровне или ниже. В настоящее время сегмент административного программного обеспечения, используемого на таких предприятиях, занимает лишь 60 % всего рынка программного обеспечения управления, а только 44,3 % МСП обладают самостоятельными сайтами и интернет-магазинами [6].

Можно выявить некоторые причины, которые сдерживают информатизацию МСБ отдельных регионов Китая:

- недостаточное понимание важности процесса информатизации со стороны руководства МСП, очевидная нехватка людских, материальных и финансовых ресурсов, которые необходимо вкладывать в построение телекоммуникационной инфраструктуры предприятий. Кроме того, руководители некоторых МСП не смогли правильно воспринять необходимость системного внедрения информационных технологий на производстве, ограничивая их исключительно применением вычислительной техники, не осознавая того, что информатизация представляет собой сложный системный процесс;

- на некоторых МСП в Китае применяются методы отсталой модели кланового управления, не соответствующей прогрессивной идее управления процессом информатизации: для 56,8 % предприятий характерно отсутствие нормативного механизма проведения системной информатизации [5, 64];

- наблюдается недостаток специалистов по внедрению информационных технологий на предприятиях. Для осуществления информатизации МСП необходимы высококвалифицированные специалисты, разбирающиеся как в вопросах оперативного управления, так и в информационных технологиях. На сегодняшний день, по данным статистики, технические специалисты составляют всего 1 % персонала на МСП, при этом основной причиной относительно низкого уровня внедрения информационных технологий на данных предприятиях являются традиционные взгляды китайцев, не осознающих необходимости повышения профессиональной подготовки и ее связи с заработной платой, а также иные факторы, приводящие к тому, что многие студенты и технические специалисты не хотят работать на МСП. Квалификация специалистов в сфере внедрения информационных технологий на таких предприятиях остается довольно низкой, а сами сотрудники плохо владеют информационными технологиями;

- распространенным препятствием на пути информатизации МСП является дефицит средств и финансирования (в 2011 г. 44,3 % предприятий);

- правительство и соответствующие ведомства не оказывают достаточную поддержку информатизации МСП. Руководство 56,9 % предприятий надеется, что правительство организует бесплатные курсы по переподготовке специалистов в сфере использования информационных технологий [3; 6].

В последнее время в Республике Беларусь увеличилось количество государственных структур, которые формируют и реализуют систему информирования и консультирования малых предприятий. В рамках совместного

проекта Программы развития ООН и правительства Республики Беларусь «Активизация предпринимательской деятельности через развитие партнерства государства и частного сектора» разработан портал www.info.Minsr.by. Для бизнеса (www.probiznes.by) освещаются новинки бизнес-литературы, а также сайты бизнес-ассоциаций, отдельных компаний и организаций (юридических, консалтинговых, банковских и др.). Однако в Беларуси пока слабо развита система информирования и консультирования МСБ в виде центральной базы данных SMRP.

Что касается уровня использования электронной торговли субъектами МСБ, заметим, в Беларуси, как и в Китае, наиболее острой проблемой выступает нехватка высококвалифицированных междисциплинарных специалистов, разбирающихся как в вопросах оперативного управления, так и в информационных технологиях. Поэтому новая модель государственной поддержки должна предусматривать развитие интернет-информационной техники и стимулировать возникновение системы «новых экономических знаний». Поэтому правительству и Китая, и Республики Беларусь необходимо:

совершенствовать законодательную базу информационного обслуживания, платежей в Интернете, безопасности информации и технологий малых и средних предприятий;

увеличить капиталовложения из разных источников с целью создания информатизации МСБ;

создать специальный фонд поддержки развития информатизации МСБ;

увеличить объем банковских кредитов, венчурных инвестиций;

предоставить налоговые льготы, в том числе освобождение и/или сокращение налогообложения субъектов МСБ;

создать базу данных для клиентов о качестве обслуживания предприятий;

бесплатно организовать курсы по повышению уровня квалификации менеджмента и персонала малых и средних предприятий посредством Интернета и других форм;

создать платформы международных информационных обменов с целью активизации сотрудничества между национальными и зарубежными малыми предприятиями.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. Аесенов, В.С. Электронные деньги в информационной экономике: Курс лекций / В.С. Аесенов. — М.: МПА-Пресс, 2006.

2. Мировая экономика / Ю.А. Щербанин [и др.]; под общ. ред. Ю.А. Щербанина. — 3-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

3. Министерство промышленности и информатизации КНР / Государственный официальный сайт КНР [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.miit.gov.cn/n11293472/index.html>. — Дата доступа: 12.12. 2012.

4. Экономический анализ: теория и практика // Науч.-практ. и аналит. журн. — 2008. — № 8 (113).

5. Цыпин, Ли. Политика и механизм стимулирования самостоятельной инновационной деятельности малых и средних предприятий / Цыпин Ли // Синяя книга о малом и среднем бизнесе 2011. — Пекин: Развитие Китая, 2011.

6. Ежегодник малого и среднего бизнеса КНР 2012 г. / Гос. ком. статистики КНР. — Пекин: Менеджмент предприятий, 2012.

*Статья поступила
в редакцию 22.04. 2014 г.*