

крупнопанельного домостроения» (освоено 14,0 млрд р. инвестиций); «Промышленная разработка месторождений силикатных песков «Борисковичи» и строительство предприятия по выпуску газосиликатных блоков и силикатного кирпича» (на реализацию проекта направлено 1,23 млрд р.).

В практике привлечения инвестиций в экономику страны целесообразно внедрить следующие мероприятия: использовать принцип проведения широкого диапазона мер для защиты и поощрения инвестиционной деятельности; ужесточить контроль руководства района в стратегических отраслях и др.

В текущем году планируется к завершению реализация инвестиционного проекта по строительству торгового центра общей площадью 2400 м² с участием ООО «ИстПал-Торговый центр». Общий объем инвестиций по проекту составляет 5,6 млрд р.

Литература

1. *Никитенко, П.Г.* Стратегия национальной инновационной системы Беларуси / П.Г. Никитенко // Проблемы упр. — 2007. — № 1. — С. 27—41.

2. *Инвестиционная деятельность* [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа: <http://mozyrisp.gov.by>

Т.П. Маханькова

Белорусский государственный экономический университет (Бобруйск)

ВЛИЯНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ

В целях развития отраслей сферы услуг в 2006 г. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июня 2006 г. № 786 была принята Комплексная программа развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2006—2010 годы, в которой определены цели и задачи, приоритеты и важнейшие параметры развития сферы услуг до 2010 г., разработана система мероприятий правового, производственного, финансово-экономического и организационного характера, обоснованы социально-экономические результаты реализации Комплексной программы. В ней нашли отражение основные положения Концепции развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2006—2010 годы. Комплексная программа разработана в целях обеспечения потребностей национальной экономики и населения в широком спектре высококачественных услуг по доступным ценам на основе динамичного развития отраслей услуг при опережающем развитии приоритетных и новых их видов, повышения роли сферы услуг как важнейшей составляющей экономического роста и уровня жизни населения, приближения параметров услуг к уровню экономически развитых стран.

Важнейшими приоритетами государственной политики по развитию сферы услуг определены: формирование конкурентной среды, содействие развитию малого предпринимательства в сфере услуг; повышение инвестиционной активности организаций и населения в сфере услуг.

Согласно определению, иностранные инвестиции — это долгосрочные вложения капитала в различные отрасли мирового хозяйства с целью получения прибыли. Однако необходимо учитывать, что осуществление инвестиций должно быть взаимовыгодным процессом, т.е. приносить прибыль как получателю, которому направляются инвестиции, так и организации — инвестору. Привлечение иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь является одним из приоритетных направлений ее развития, в частности развития сферы услуг, поскольку именно сфера услуг призвана формировать важнейшие факторы экономического роста, такие как научные знания, нематериальные формы накопления, информационные технологии.

Уровень поступления иностранных инвестиций в сферу услуг представлен в таблице.

Динамика изменения поступления иностранных инвестиций в сферу услуг, млн дол. США

Отрасль	Поступление иностранных инвестиций							Всего
	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	
Транспорт	8,0	68,0	9,0	57,2	73,0	106,2	380,0	701,4
Связь	92,4	168,4	222,6	142,5	234,6	368,2	270,0	1498,7
Торговля и общественное питание	269,8	393,3	464,6	281,5	435,5	320,6	556,5	2721,8
Материально-техническое снабжение и сбыт	31,3	14,9	0,9	1,8	15,9	16,8	19,7	101,3
Жилищно-коммунальное хозяйство	14,1	1,2	1,9	0,05	0,1	2,2	3,3	22,85

И с т о ч н и к: собственная разработка на основании [1, с. 418].

На основании данных таблицы можно заключить, что иностранные инвестиции помогают развиваться таким отраслям, как торговля, общественное питание, связь.

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 года особое внимание должно уделяться услугам, способствующим активизации человеческого фактора в экономике, — развитию эффективной системы

образования, здравоохранения, страховой медицины и услуг, связанных с рационализацией быта, организацией досуга. В связи с изложенным необходимы инвестиции в формирование информационной базы учебных заведений и обновление их оборудования.

В то же время необходимо учитывать не только экономическую составляющую в отношениях между странами-партнерами, но и их политические преференции, которые в долгосрочной перспективе могут дать экономическую выгоду.

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь. — Минск, 2009.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.: Я.М. Александрович [и др.]. — Минск: Юнипак, 2009. — 200 с.

Е.В. Метельская

Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого

ФОРМИРОВАНИЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях развития промышленности Республики Беларусь ключевым фактором, обеспечивающим стабильное развитие предприятий, является обеспечение их высококвалифицированным, эффективно взаимодействующим между собой персоналом. Повышение эффективности управления персоналом также представляет собой необходимое условие обеспечения стабильного развития Республики Беларусь в соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года. Данный тезис подтверждается постоянным вниманием, уделяемым высшим руководством страны вопросам кадрового обеспечения и улучшения кадровых ресурсов.

В основе синергетического подхода к управлению кадровым потенциалом предприятия лежит выделение параметров порядка, т.е. небольшого числа переменных сложной системы, к которым подстраиваются в процессе развития другие параметры.

Для практических целей важно различать микроскопический, мезоскопический и макроскопический уровни описания. На микроскопическом уровне мы рассматриваем отдельные личности, описываемые заданием их личностных потенциалов и взаимодействий. На мезоскопическом уровне мы описываем коллектив предприятия как совокупность, состоящую из многих личностей. При мезоскопическом описа-