

важным источником его выравнивания. Ориентация на создание экспортного туристического сектора способствует освоению природных ресурсов страны, использование которых повышает его экономическую эффективность. Производство туристских товаров и услуг особенно необходимо для стран, находящихся в стадии развития рыночных отношений.

Рыночные реформы в странах ЦВЕ привели к динамичному развитию туристического сектора, который стал оказывать существенное влияние на экономику стран региона. Доля туристических поступлений в ВВП региона в 2003 г. составила 4,3 %. Существенную роль стал играть туризм и в экспорте товаров и услуг: в 2003 г. доля доходов от туризма в совокупном экспорте региона составляла 13,4 %. В то же время по характеру и степени влияния туристических доходов и расходов на национальную экономику разных стран наблюдаются значительные диспропорции, обусловленные эффективностью рыночных преобразований.

*С.Н. Полещук*, ассистент

БГЭУ (Минск)

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

Стратегическое планирование социально-экономического развития города — это процесс, с помощью которого местные сообщества формируют картину своего будущего и определяют этапы его достижения, исходя из местных ресурсов. Оно включает в себя: согласование групповых интересов внутри сообщества; инвентаризацию реальных ресурсов, ограничений и благоприятных факторов; определение реально осуществимых задач и целей; формирование программ и планов действий.

Общая закономерность городского развития связана, в частности, с полным или частичным изменением сложившейся специализации его экономики, функций, выполняемых городом в системе общегосударственного разделения труда. Саморазвитие города, предполагающее разрешение рассматриваемого противоречия, состоит в формировании новой специализации города, позволяющей ему эффективно решать широкий спектр социально-экономических проблем в современных условиях территориального хозяйствования. Поэтому можно сделать принципиальный вывод о конечности существования любой из отраслей специализации эконо-

мики города и (если возникает такая потребность) «сворачивания» их вплоть до полной ликвидации из-за снижения эффективности функционирования и ускоренного на интенсивной основе развития производств, видов деятельности, призванных стать «полюсами» экономического и социального городского развития в перспективе.

Объединение выводов о внутренних закономерностях развития города с результатами анализа стартовых условий его социально-экономического развития предполагает последующую оценку внешних условий, существенно влияющих на процесс планирования.

Характер изменений, происходящих в социальной и экономической сферах на протяжении последних двух десятилетий, по свидетельству зарубежных специалистов, определяется действием трех факторов:

- глобализацией мировой экономики;
- внедрением инновационных технологий;
- обострением конкуренции.

Глобализация мировой экономики проявляется в доминирующем влиянии транснациональных корпораций и экономических союзов в объединенной общемировой экономической системе при снижении роли национальных правительств.

В новой экономической системе, для которой характерно уменьшение значимости сырьевых материалов и энергоносителей по сравнению с индустриальным обществом, необходимо увеличение конкурентоспособности административно-муниципальных образований, что даст им возможность привлечения мобильного капитала, квалифицированных кадров и повысит их привлекательность для предприятий, использующих инновационные технологии и проявляющих высокую активность в использовании капитала.

В условиях конкуренции происходит поляризация в экономической и социальной сферах и в сфере использования высоких технологий. Конкурентная борьба способствует сегментации экономической деятельности с выделением двух больших групп экономических субъектов: тех, кто обеспечивает свою конкурентоспособность за счет внедрения новых технологий, и тех, кто только добивается снижения издержек.

Первая группа обладает стабильным конкурентным преимуществом, поскольку ей удастся контролировать динамику спроса за счет создания новых потребностей, обусловленных реализацией на рынке новых товаров и услуг. Показатель конкурентоспособности экономических субъектов, входящих во вторую группу, отличается меньшей стабильностью, поскольку всегда находится кто-нибудь, кто способен предложить более дешевую рабочую силу (более

того, только бедные страны и территории способны предложить дешевую рабочую силу).

В мировой конкурентной борьбе побеждает тот, кто способен производить инновационные технологии. Внедрение инновационных технологий, находящее выражение прежде всего в быстром развитии информационных телекоммуникационных систем, способствует дальнейшей глобализации мировой экономики.

Исследования, проведенные на материале экономического развития успешных муниципальных образований, позволяют выделить ряд факторов, которые при условии их наличия и рационального использования на территории муниципального образования способны компенсировать действие внешних неблагоприятных факторов.

1. Наличие местного лидера, способного сформулировать долгосрочное видение развития данного города или района.

2. Наличие активно действующей местной элиты, включая чиновников в структуре местной администрации, руководителей наиболее важных в местной экономической структуре институтов, местных предпринимателей и неформальных лидеров. Необходимо, чтобы политическая и экономическая элита поддерживала курс на развитие, а не просто "стратегию социальной справедливости" или "стратегию прямого потребления".

3. Наличие местных институтов, обеспечивающих устойчивую поддержку деятельности местного лидера и представителей элиты по двум направлениям: а) организации, осуществляющие поддержку предпринимательской деятельности (бизнес-инкубаторы, агентства развития и т.п.); б) институты гражданского общества (ассоциации, клубы, объединения и т.п.).

4. Наличие интегрированного предпринимательского сообщества, склонного к установлению отношений сотрудничества с местными органами власти и намеренного внести свой вклад в процветание региона.

5. Отсутствие резкого социального расслоения в структуре местного сообщества и его активное участие в различных видах деятельности, инициируемых местными органами власти и экономическими институтами, а также активное выдвижение своих собственных инициатив, направленного на улучшение благосостояния города или района.

6. Межмуниципальная кооперация, особенно в отношениях между соседними городами и регионами, позволяющая успешно разрешать имеющиеся проблемы и реализовывать проекты, которые не могли бы быть осуществлены усилиями отдельно взятого муниципального образования.