

организационно-управленческие изменения). Однако по сравнению с 2003 г. количество таких предприятий снизилось на 25 %. В 2004 г. только 20 % инновационно-активных предприятий, помимо продуктовых и процессных, осуществляли управленческие инновации.

Как положительный факт следует отметить рост их удельного веса по сравнению с 2002 г. на 1,6 процентного пункта, а по отношению к 2003 г. — на 1,2. Анализируя уровень затрат, осуществляемых предприятиями на управленческие инновации в 2004 г., необходимо отметить, что он является незначительным и составляет 0,3 % (всего объема затрат на технологические инновации). На предприятиях бытует мнение, что организационные инновации имеют меньшую значимость по сравнению с продуктовыми и процессными. Однако они способны приносить эффект, сопоставимый или даже больший по сравнению с продуктовыми и процессными инновациями.

Таким образом, как показывает практика хозяйствования отечественных и зарубежных предприятий, существует серьезная проблема, связанная с существованием эффекта “отставания” изменений управленческих инноваций от перемен и трансформаций технических и технологических нововведений.

Важно отметить, что переход ресурсов из категории массовых в категорию качественных и изменение в связи с этим места и роли управленческих решений связаны с тем, что в современных условиях развития рыночной экономики происходит сдвиг в доминантах конкуренции. Более конкурентоспособным становится предприятие, механизмы управления которого обеспечивают гибкие, адаптивные характеристики, более высокий инновационный потенциал, качество технических, технологических и интеллектуальных ресурсов. Таким образом, основным направлением стимулирования инновационного развития ресурсного потенциала предприятия является обновление систем управления.

*А.Б. Пышкин, А.А. Ефимчик,
Т.В. Островская, С.В. Ксенович, студенты*

БГЭУ (Минск)

ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современная экономика развивается быстрыми темпами. Вместе с ней развиваются все субъекты хозяйствования, действующие

щие в рамках данного государства. Если предприятие не получает должного развития, не может видеть свои недостатки, не умеет правильно проводить финансовое планирование и обеспечивать разумное размещение капитала, то оно становится банкротом.

Данная проблема особенно актуальна в нашей стране в условиях рыночной экономики, где экономическое развитие подвержено большому количеству факторов (как внутренних, так и внешних).

Для современного руководителя гарантом успешной деятельности его предприятия может выступать своевременное распознавание кризисных явлений, предсказание их возникновения и прогнозирование развития сложившейся ситуации. Поэтому целью данной работы является повышение эффективности управления организацией за счет проведения экспресс-анализа финансового состояния предприятия, антикризисной диагностики и использование прогнозирования для определения времени до возможного наступления кризиса либо времени, необходимого до проведения очередного экспресс-анализа.

В нашей работе предлагается следующий алгоритм экспресс-диагностики предприятия:

1) отбор необходимых финансовых показателей. На данном этапе осуществляются определение наличия зависимости между финансовыми показателями конкретного предприятия и формирование выборки из независимых друг от друга показателей эффективности финансовой деятельности предприятия;

2) определение коэффициентов важности каждой выбранной группы показателей и весов значимости коэффициентов внутри каждой группы;

3) расчет данных финансовых показателей и анализ по каждому из них с учетом установленных нормативов оценки финансовых показателей в Беларуси;

4) нормирование финансовых показателей с помощью собственного метода;

5) расчет комплексного показателя финансового состояния предприятия по формуле

$$S = \sum_{i=1}^n (a_i \cdot \sum_{j=1}^m (b_j \cdot x_j)),$$

где S — комплексный показатель финансового состояния предприятия; i — порядковый номер группы показателей; n — количество групп анализируемых показателей; a_i — вес i -й группы показателей; j — порядковый номер показателя в i -й группе; b_j — вес j -го показателя; m — количество показателей в i -й группе; x_j — финансовый показатель.

6) анализ комплексного показателя финансового состояния предприятия по собственной методике;

- 7) прогноз финансовых коэффициентов с помощью дискретных ортогональных полиномов Чебышева первого рода;
- 8) анализ прогнозных значений коэффициентов;
- 9) расчет прогнозного комплексного показателя финансового состояния предприятия и его анализ.

По данному алгоритму была разработана программа "Financial Express" с помощью языка программирования VBA в приложении MS Excel.

Данный алгоритм использовался для антикризисной диагностики одного из предприятий Республики Беларусь.

Проведенные исследования и предлагаемые положения базируются на многолетнем исследовании специализированной отечественной и зарубежной литературы и научных публикаций.

Выражаем благодарность научному руководителю нашей работы, профессору кафедры информационных технологий БГЭУ Б.А. Железко за научное руководство, профессору кафедры экономической кибернетики и прикладной математики М.Е. Желудкевичу за методологию построения прогнозных моделей с помощью полиномов Чебышева первого рода.

А.П. Рабец, студент

ФФ БГЭУ (Пинск)

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ОАО "ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС "ПРИПЯТЬ"

На сегодняшний день в Республике Беларусь одной из приоритетных отраслей экономики является туристическая отрасль. При этом важнейшим фактором здесь выступает развитие гостиничного бизнеса. Иностранцы после культурной программы желают отдохнуть в комфортном номере, соответствующем европейскому стандарту, посетить различные развлекательные заведения. Известно, что в Европейских странах жители путешествуют намного чаще, чем белорусы. Первые посещают различные страны и имеют возможность сравнивать лучшее с худшим. Таким образом, некомфортные условия проживания могут уменьшить впечатления и о достопримечательностях, и о стране в целом.

С целью изучения пожеланий клиентов гостиницы и их удовлетворенности качеством предоставляемых услуг было проведено исследование в одной из гостиниц города Пинска ("Припять"), так как она является самой крупной в городе. Исследование заключалось в анкетном опросе клиентов гостиницы: на первом этапе им