

рекламу продукта (Attention) и заинтересоваться ею (Interest). Следующее, что сделает наш современник — начнет искать информацию о продукте или услуге и отзывы о них на сайтах, форумах, в блогах или социальных сетях (Search). Затем он покупает продукт онлайн или в обычном магазине (Action). И, наконец, покупатель делится впечатлениями о продукте (Share) с другими посетителями сайтов, форумов, в блогах и социальных сетях. Происходит то, что называется Word of Mouth — обмен информацией «из уст в уста».

Серьезное внимание уделяется в настоящее время использованию информационно-коммуникационных технологий при реализации национальных проектов, при этом важное значение в рамках реформирования социальной сферы, в том числе сферы услуг, имеет внедрение наиболее передовых и прогрессивных стандартов социального обслуживания населения.

В 2011–2015 гг. предусматривается значительное расширение использования и доступности информационно-коммуникационных технологий в различных сферах жизни белорусского общества (создание электронных правительства, торговли, здравоохранения, обучения, электронной занятости и социальной защиты населения, электронной экономики, системы массовых коммуникаций и электронного контента). Реализация мер по ускоренному развитию сферы услуг позволит повысить производительность труда и комфортность жизни людей, решить проблему занятости, расширить перспективные для страны внешние рынки услуг и увеличить объемы их экспорта.

В Беларуси с 1 января 2012 года государственные закупки будут проводиться в форме электронных торгов. Начиная с этой даты в качестве основной процедуры при приобретении за средства бюджета товаров, работ и услуг будут использоваться электронные аукционы. Таким образом, наша страна сделает еще один шаг к формированию Единого экономического пространства в рамках Таможенного союза с Россией и Казахстаном.

*Р.А. Плавинский  
БГЭУ (Минск)*

## **ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

В последнее время всё чаще поднимается вопрос о новых информационных технологиях в образовании. Это не только новые технические средства, но и новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения. Основная цель при этом - формирование и развитие коммуникативной культуры, обучение практическому овладению иностранным языком. Задача преподавателя состоит в создании условия практического овладения языком для каждого студента, подборе методов обучения для максимальной активности и творчества обучающихся.

Современные педагогические технологии (обучение в сотрудничестве, проектная методика, использование новых информационных технологий, Интернет-технологий) помогают реализовать личностно-ориентированный подход в обучении, обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения с учётом способностей студентов, их уровня обученности, склонностей и т.д.

Основная цель изучения иностранного языка — овладение коммуникативной компетенцией, что подразумевает обучение общению и формирование способности к межкультурному взаимодействию. Вне общения Интернет не имеет смысла. Как информационная система, Интернет предлагает своим пользователям многообразие информации и ресурсов (электронная почта; телеконференции; видеоконференции; возможность публикации собственной информации, создание собственной домашней странички и размещение ее на Web-сервере и т.д.).

При обучении чтению интернет — средство для получения информации о последних событиях в мире. С его помощью можно превратить студенческую аудиторию в агентство новостей, а студентов — в первоклассных репортеров, т.к. все значимые газеты в мире имеют свои web-страницы.

При обучении аудированию могут быть использованы сайты с синтезатором речи, который превращает печатный текст в звук. При этом можно озвучить любую фразу из учебника, а всё произнесенное можно сохранить у себя на диске.

В дополнение к работе над навыками чтения и говорения, можно пополнять словарный запас. Для этого можно предложить учащимся составить словарные статьи, опираясь на прочитанную информацию. Возможно приобретение новых грамматических навыков, примеры которых встретились в статьях.

Существуют также открытые форумы-издательства, где желающие могут опубликовать свои работы, представив их многомиллионной аудитории и высказав на обсуждение свое мнение. Работы сопровождаются электронным адресом их создателя для обратной связи и проведению дискуссий.

Обучение письму в виртуальной реальности возможно с помощью электронной почты. При этом учитываются следующие положения: 1) предпочтение отдается работе в небольших группах без жесткого контроля со стороны преподавателя; 2) электронная коммуникация — прекрасная практика языка, где осуществляется переход от формы к содержанию — в сторону истинного общения и свободного полета мыслей; 3) изменяется процесс письма: больше внимания уделяется редактированию работ и исправлению ошибок; 4) использование e-mail повышает интерес к самому процессу изучения языка.

Использование интернет-технологий — наиболее эффективный и доступный способ овладения кросс-культурной грамотностью в условиях реального общения. Интернет помогает в формировании умений и навыков разговорной речи, а также в обучении лексике и грамматике, обеспечивая подлинную заинтересованность и, следовательно, эффективность. Таким образом, навыки и умения, формируемые с помощью Интернет-технологий, выходят за пределы иноязычной компетенции даже в рамках «языкового» аспекта. Интернет развивает социальные и психологические качества обучающихся: их уверенность в себе и их способность работать в коллективе, создает благоприятную для обучения атмосферу, выступая как средство интерактивного подхода.