

Учитывая вышеизложенные факторы, коллектив авторов — преподавателей, работающих на первом курсе факультета межкультурных коммуникаций Минского государственного лингвистического университета, подготовили пособие для самостоятельной работы студентов «Boosting Up Your Vocabulary». Данное издание предназначено для студентов первого курса с различным уровнем языковой подготовки, специализирующихся в области межкультурной коммуникации. Особое внимание уделяется особенностям употребления английских слов и словосочетаний, обычно представляющих затруднения, что обеспечивает предупреждение и своевременную коррекцию типичных языковых ошибок в процессе устной и письменной коммуникации.

Сборник состоит из двух частей. Первая часть содержит рекомендации по организации самостоятельной работы и активизации деятельности студентов по расширению словарного запаса, лексические тесты и задания коммуникативного характера. Во второй части даются тематические списки слов и ключи к тестам для самопроверки. Поскольку данное издание является дополнительным к используемому на первом курсе учебному пособию «English Speech Practice» (Минск, 2006), задания в нем не имеют целью охватить все значения и случаи употребления слов и словосочетаний.

При отборе материала учитывалась специфика и трудности усвоения рассматриваемых лексических единиц, а также типичные ошибки студентов в иноязычной речевой деятельности. Для студентов с низким уровнем владения языком пособие позволит выявить некоторые пробелы в знаниях. К заданиям даны ключи для самопроверки правильности их выполнения, оценки уровня усвоения лексического материала и анализа типичных ошибок. Регулярное выполнение этих заданий позволит студентам постепенно выравнивать и поднимать уровень языковой подготовки (в ключах к каждому тесту дается шкала оценок по 10-балльной системе). Студенты со средним и продвинутым уровнем владения языком смогут оценить свои успехи. После выполнения теста предлагаются задания коммуникативного характера для развития умений устной и письменной речи в разделе Follow-up Activities, а для желающих углубить свои знания предусмотрен раздел Additional Reading.

О.В. Евдокимова, Л.М. Ушакова
БГЭУ (Минск)

ПРОЕКТ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Развитие международных деловых контактов, внедрение новых технологий в значительной степени обусловили повышение требований к уровню владения основами иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенцией специалистами любого профиля. В связи с этим пересматриваются цели и задачи преподавания иностранных языков, в практику входят новые формы и методы.

Огромную популярность в последнее время приобретает метод проектов. Целью обучения иностранным языкам является не система языка, а иноязычная речевая деятельность, причем не сама по себе, а как средство межкультурного взаимодействия. Метод проектов позволяет творчески применить языковой материал, превратить занятия иностранного языка в дискуссию, исследование.

Наиболее полной классификацией проектов в отечественной педагогике предложена Е.С. Полат. В данной классификации по нескольким критериям выделяются следующие разновидности проектов:

- 1) по виду деятельности (исследовательский, ролево-игровой, информационный, практико-ориентированный);
- 2) по предмету и содержанию (в рамках одной области знаний или междисциплинарных);
- 3) по характеру координации проекта (непосредственный, неявный);
- 4) по характеру контактов (внутренний, региональный, международный);
- 5) по количеству участников проекта (личностные, парные, групповые);
- 6) по продолжительности (краткосрочные, средней продолжительности, долгосрочные).

Следует отметить, что начинать применение проектного обучения в группе на занятиях по иностранному языку следует с непосредственного информационного внутреннего группового краткосрочного монопроекта. Исследовательский межпредметный непосредственный внутренний групповой проект средней продолжительности целесообразнее защищать в качестве зачета по пройденному материалу.

Методика работы над проектом предусматривает следующие этапы:

- 1) этап планирования. Здесь осуществляется коллективное обсуждение структуры проекта, составление примерного плана работы;
- 2) сбор информации: обращение к уже имеющимся знаниям и жизненному опыту, работа с источниками информации, создание собственной системы хранения информации;
- 3) этап обобщения информации предполагает структурирование полученной информации;
- 4) презентация. На данном этапе студенты осмысливают полученные данные и готовят итоговое представление результатов своей работы;
- 5) оценка проекта. Данный этап включает в себя не только контроль усвоения языкового материала и развития коммуникативной компетенции, который может проводиться в традиционной форме теста, но и общую оценку проекта, которая касается содержания проекта, темы, конечного результата.

В ходе защиты проекта предусматривается широкое обсуждение на иностранном языке предлагаемых решений, оппонирование, дискуссия. Поэтому от участников проекта требуется умение аргументировать свою точку зрения, выдвигать контраргументы оппонентам, поддерживать дискуссию на иностранном языке, приходить к компромиссу. Всё это умения, отражающие специфику коммуникативной компетенции. Если к этому добавить знание речевого этикета носителей языка, социокультурный аспект обсуждаемой проблемы, становится очевидным продуктивный характер данного метода, отвечающего особенностям современного понимания методики обучения иностранному языку. Проектный метод позволяет сформировать у обучаемых навыки самостоятельного ведения исследования в заданной области, что поможет им в дальнейшем реализовывать более сложные проекты в их профессиональной деятельности.