

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ**

### **по дисциплине «Экономика малого бизнеса»**

1. Сущность предпринимательства, его возникновение и развитие, роль в развитии экономики страны.
2. Основные функции предпринимательства.
3. Предпринимательская среда и ее влияние на развитие предпринимательства.
4. Экономические теории о сущности и развитии малого бизнеса.
5. Й. Шумпетер о новой роли предпринимательства.
6. Понятие малого предпринимательства, критерии отнесения в Республике Беларусь.
7. Эволюция политики Евросоюза в отношении малого бизнеса.
8. Тенденции развития малого бизнеса в глобальной экономике.
9. Этапы и условия развития малого бизнеса в Республике Беларусь.
10. Эволюция предпринимательских структур в классической экономической теории, место малых предприятий в современной экономике.
11. Отличия малых предприятий от больших (количественные и качественные критерии) и их использование в хозяйственной практике.
12. Типология предпринимателей по характеру деятельности.
13. Причины массового развития малого бизнеса в современной экономике.
14. Социально-экономическая роль малого бизнеса в современной экономике.
15. Основные экономические причины слабой выживаемости малых предприятий в конкурентной экономике.
16. Экономическая оценка вклада малого бизнеса в экономику Беларуси.
17. Причины развития экономического сотрудничества крупных и малых фирм в современной экономике.
18. Субконтрактация: экономическая сущность, виды, модели.
19. Выгоды субконтрактора и проблемы сотрудничества в рамках кооперации.
20. Причины слабого развития субконтрактации в Беларуси и меры по ее ускорению.
21. Кластер: экономическая сущность, виды, причины создания.
22. Экономический механизм формирования кластера.
23. Оценка экономической эффективности кластера.
24. Причины отсутствия кластерной организации бизнеса в Беларуси и меры по поддержке кластерных проектов.
25. Франчайзинг: экономическая сущность, основные виды.
26. Экономические обязанности партнеров по франчайзинговой сделке.
27. Значение франчайзинга для развития экономики.
28. Основные выгоды и риски партнеров по франчайзинговой сделке.

29. Организационно-правовые формы малого бизнеса и регистрирующие органы в Беларуси в соответствии с Гражданским кодексом.
30. Основные экономические факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы малого бизнеса.
31. Характеристика и порядок создания организационно-правовых форм малого бизнеса в Беларуси.
32. Экономические причины слабой выживаемости малых предприятий в рыночных условиях.
33. Требования к начинающему предпринимателю и возможности выявления предпринимательских способностей.
34. Предпринимательская стратегия: понятие и этапы разработки.
35. Предпринимательский риск: понятие и методы минимизации последствий.
36. Эффективность производственной деятельности малого предприятия: понятие и показатели оценки.
37. Признаки малых инновационных предприятий и причины их успеха.
38. Механизм создания малого инновационного предприятия.
39. Венчурное финансирование малых инновационных предприятий: экономическая сущность и механизм реализации.
40. Опыт зарубежных стран по развитию венчурного финансирования и инновационного развития малого бизнеса.
41. Характеристика инновационной инфраструктуры поддержки малого бизнеса.
42. Организация инновационной деятельности на малом предприятии.
43. Факторы, определяющие систему налогообложения малого бизнеса.
44. Упрощенная система налогообложения малого бизнеса.
45. Инфраструктура поддержки малого бизнеса: экономическая сущность и составляющие элементы.
46. Центры поддержки: предпринимательство, цели, задачи, функции, оценка эффективности функционирования.
47. Инкубаторы малого бизнеса: цели, задачи, функции, оценка эффективности функционирования.
48. Предпринимательские союзы, их роль в развитии предпринимательства.
49. Социальная ответственность бизнеса; понятие, формы реализации.
50. Государственно-частное партнерство: экономическая сущность, особенности развития в РБ.
51. Гарантийные фонды: особенности создания и функционирования.
52. Общества взаимного кредитования: особенности создания и функционирования.

53. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: цели и основные формы.

54. Лицензирование: цели, нормативная основа и порядок осуществления.

55. Сертификация; сущность, нормативная основа и порядок осуществления.

56. Государственная гигиеническая регламентация и регистрация: цели, нормативная основа, порядок осуществления.

57. Тенденции стимулирования и поддержки малого бизнеса в мировой экономике.

58. Поддержка малого бизнеса в ЕС, Германии, США.

59. Финансово-кредитная поддержка малого бизнеса: международный опыт.

60. Финансово-кредитная поддержка малого бизнеса в Беларуси: нормативная основа, источники, формы.

61. Фандрайзинг: экономическая сущность, особенности механизма осуществления.

62. Характеристика основных разделов проекта фандрайзинговых работ.