

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СТРАНАХ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

В экономической литературе к странам с переходной экономикой относят страны, начавшие в конце 1980-х гг. (Центральная и Восточная Европа) и начале 1990-х гг. (бывшие советские республики) переход от командно-административной к современной рыночной экономике. Одной из важнейших составляющих переходного процесса, определяющих характер выхода на мировой рынок стран с переходной экономикой, была либерализация внешнеэкономической сферы. Однако следование данному принципу привело к целому ряду негативных изменений в структуре экономики. В условиях переходного периода не действуют в полной мере рыночные механизмы, и как следствие в последние годы наблюдается тенденция усиления протекционизма в отношении национальных производителей.

Определяющим фактором при оказании поддержки национальным производителям в странах ЦВЕ является переориентация внешнеэкономических связей этих стран на Европейский союз (ЕС). Если в отношении ЕС страны ЦВЕ проводят либеральную политику, то для других стран сохраняется достаточно жесткий внешнеторговый режим. Так, уровень таможенного тарифа в странах ЦВЕ дифференцируется в зависимости от групп стран-импортеров, например, в Польше в 1999 г. общий уровень таможенных пошлин на товары стран ЦВЕ составлял 1,8 %, стран ЕС — 2,32, остальных стран — 7,05 %.

В последнее время в странах ЦВЕ роль нетарифных методов поддержки отечественных производителей повышается, это вызвано переходом на технические стандарты и нормы ЕС. Распространение на страны ЦВЕ единой торговой политики ЕС приведет к усилению контроля за качеством импортируемой продукции из стран — не членов ЕС, ее соответствия экологическим нормам западных стран.

В странах СНГ наиболее остро стоит проблема системной трансформации экономического законодательства в соответствии с принципами и нормами международного торгового права, одна из ключевых ролей в котором принадлежит антидемпинговому законодательству. Наиболее полное решение данной проблемы предложено в Украине, где принят специальный закон о регламентировании поставок импортной продукции в Украину. Данный закон регулирует импорт посредством установления режима квотирования.

В России в целях поддержки отечественных товаропроизводителей разрабатывается целый комплекс соответствующих мероприятий: разработка и реализация в оптимальные сроки комплексной программы под-

держки выхода малых и средних предприятий на внешние рынки и содействие им в сохранении завоеванных позиций; выявление барьеров на пути доступа российских предприятий на иностранные рынки и принятие мер по их устранению; внедрение системы гарантийной защиты национальных производителей от политических и долгосрочных коммерческих рисков при проведении экспортных операций, а также ряд других мер.

В целом средневзвешенный уровень импортных таможенных пошлин в бывших советских республиках составляет в среднем 10—20 %. Это умеренный уровень для стран, которые находятся не на очень высоких ступенях экономического развития и оказались в тяжелом положении.

Опыт как стран СНГ, так и Центральной и Восточной Европы показывает, что менее конкурентоспособная экономика не в состоянии использовать возможности, появляющиеся в результате ликвидации торговых барьеров, без структурной перестройки промышленности, реконструкции и модернизации отраслей. С учетом недостатков проведенной либерализации и существующих реалий актуальной для стран с переходной экономикой является проблема определения приоритетов развития конкретных производств и промышленных предприятий, разработки и реализации программы их поддержки.

Э.М. Дунько, ст. преподаватель

ПФ БГЭУ (Пинск)

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ МАТЕМАТИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ ВУЗА

В настоящее время одним из основных направлений информатизации вузовской деятельности наряду с информатизацией учебного процесса, научно-исследовательской и производственной деятельности считается информатизация процессов управления вузом на основе создания и развития корпоративных информационных систем (КИС).

В условиях постоянно меняющейся инфраструктуры белорусской экономики и усиления конкурентной борьбы возникает потребность в применении современных методов управления вузом, которая вызвана необходимостью повышения эффективности использования ресурсов вуза и обеспечения эффективного функционирования всех его подсистем и процессов. Объектами автоматизации в этих условиях являются функции, задачи и процессы, происходящие в системе управления вузом.

Решение задач управления вузом на основе информационных технологий предполагает разработку своеобразного инструмента управления, которым является совокупность математических моделей и реализующих эти модели программных средств. Математические модели процессов управления должны обеспечиваться информационной под-