

порциями и незавершенными институциональными преобразованиями, он существенно выше, чем для развитых систем.

Особенности инфляционных процессов в переходных системах требуют разработки принципиально новых подходов к управлению ими во взаимосвязи с другими объектами общественного выбора (экономическим ростом, безработицей) с учетом функций инфляционного процесса в таких системах и неразвитости внутренней антиинфляционной саморегуляции. Особую значимость приобретают структурные и институциональные реформы, которые способны привести одновременно к снижению «естественного уровня инфляции» и росту потенциальных объемов производства.

А.Л. Янчук, аспирант

БГЭУ (Минск)

РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

С момента создания Всемирной торговой организации в мире произошли кардинальные изменения в условиях и практике регулирования внешней торговли. Страны-участники взяли на себя определенные обязательства по применению инструментов торговли. Были значительно снижены ставки таможенных тарифов, квотирование и лицензирование (за исключением отдельных секторов) практически перестали использоваться. Однако такое положение вовсе не означает, что правительства отказались от защиты своих национальных рынков. Наоборот, за последнее десятилетие значение таких инструментов, как антидемпинговые и компенсационные расследования, санитарные и фитосанитарные нормы, требования к маркировке, упаковке, национальные стандарты, значительно увеличилось.

Европейский союз, являясь одним из мировых центров торговли, также старается оградить своих производителей от нежелательной конкуренции. Рассмотрим некоторые средства защиты национальных рынков.

1. Таможенный тариф и таможенные процедуры. Хотя средневзвешенная ставка тарифа в ЕС является одной из самых низких в мире, однако по отдельным позициям ставки являются довольно высокими. Кроме того, национальные таможенные органы еще не действуют как единое целое, поэтому в таможенных процедурах разных стран существуют различия.

2. Квотирование и лицензирование применяются для текстильной и сельскохозяйственной продукции. Для стран—участников ВТО квоты на текстильную продукцию отменены с 01.01.2005 г., однако для остальных стран (в том числе и для Республики Беларусь) они остаются.

3. Проведение антидемпинговых и компенсационных расследований. Правила ЕС более либеральны, чем правила ВТО, однако этот ин-

струмент позволяет довольно эффективно и гибко регулировать объемы торговли с различными странами и по различным товарам.

4. Санитарный и фитосанитарный контроль ограничивает, а то и де-факто запрещает торговлю сельскохозяйственной продукцией (особенно это касается мяса и мясных продуктов).

5. Государственные субсидии применяются для поддержки агропромышленного комплекса, в последнее время также используются для поддержки авиационной промышленности.

6. Национальные стандарты и сертификаты применяются в основном для регулирования торговли промышленными товарами (хотя в качестве цели называется защита потребителей), фактически делая невозможным доступ на рынок для многих стран, особенно развивающихся.

7. Требования в отношении упаковки, маркировки, этикетирования также объясняются заботой о потребителях, хотя в ряде случаев они просто приводят к удорожанию товара.

8. Контроль за ценами, объемами и доступом на рынок касается лекарств и фармацевтических товаров.

Необходимо отметить, что применение одного и того же инструмента торговли может варьироваться в разных странах — членах ЕС. В некоторых странах требования могут быть более жесткими, чем в целом по Союзу.

Таким образом, несмотря на проводимую политику либерализации торговли, государство остается полноправным участником торговых процессов, устанавливая правила и защищая национальных производителей.

Г.А. Яшева, докторант

ВГТУ (Витебск)

КЛАСТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Новое видение проблемы повышения конкурентоспособности национальной экономики заключается в создании технологий развития кластеров производителей. Кластеры представляют собой группы предприятий-производителей, поставщиков ресурсов, посредников, субъектов инфраструктуры. Мировой опыт развития кластеров свидетельствует о влиянии их на повышение конкурентоспособности экономик за счет установления тесных связей, взаимодополняемости между субъектами кластера, ускорения инноваций, развития маркетинга, повышения производительности труда, лучшего удовлетворения потребностей потребителей, упорядочения конкуренции на внутреннем рынке.

В Беларуси уже созданы основные предпосылки для формирования кластеров: частная собственность; конкурентная среда; законодательство, стимулирующее развитие предпринимательства; наличие связей и взаимодействия между субъектами кластера. Разработка кластерных