Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

Факультет маркетинга и логистики

Кафедра логистики и ценовой политики

СОГЛАСОВАНО

Председатель методической

комиссии по специальности

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

(ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС)

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА»

для специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»

Составитель: Тарелко В.В., доцент кафедры логистики и ценовой политики Учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет", кандидат экономических наук, доцент.

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета БГЭУ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г., протокол N \_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **СТРУКТУРА УМК (ЭУМК)**  **Титульный лист**  **Введение**  **Учебно-программная документация**   1. Учебная программа по коммерческой логистике   **Учебно-методическая документация**   1. Опорный конспект лекций.   3. Тематика практических занятий.  4. Темы индивидуальных исследований.  5. Тематика рефератов.  **Методические материалы для контроля знаний студентов**  6. Вопросы к зачету.  7. Варианты контрольных работ.  8. Темы устных опросов студентов по курсу.  **Вспомогательный раздел**  9.Методические рекомендации по проведению практических занятий:  Практическое занятие (логистический сервис).  Практическое занятие (маркировка грузов в складской логистике).  Практическое занятие (метод теории игр).  Практическое занятие (прогнозирование показателей сбытовой деятельности).  Практическое занятие (сетевое планирование и управление).  Практическое занятие (совершенствование деятельности транспортной организации).  Практическое занятие (упаковка и маркировка товаров).  10.Организация самостоятельной работы студентов (методические рекомендации).  11.Перечень учебных изданий и информационно-аналитических материалов для изучения учебной дисциплины  12.Критерии оценки результатов учебной деятельности. |  |

**ВВЕДЕНИЕ**

Электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК) по дисциплине «Коммерческая логистика» представлен системой дидактических средств обучения по указанной дисциплине, имеющих своей главной целью сформировать у обучающихся профессиональное мышление в области продвижения материального потока в каналах распределения, сокращения затрат на содержание запасов и транспортировку продукции.

Автор УМК (ЭУМК): Тарелко В.В., доцент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования **«**Белорусский государственный экономический университет**»**, кандидат экономических наук, доцент.

Учебно-методический комплекс (ЭУМК) по учебной дисциплине «Коммерческая логистика» обеспечивает изучение учебной одноименной дисциплины, которая относится к числу учебных дисциплин по выбору, формирующих профессиональные навыки специалистов в области анализа, планирования, организации и контроля коммерческой деятельности с целью выявления резервов снижения издержек и увеличения прибыли на основе принципов логистики.

Использование специалистами в своей профессиональной деятельности знаний в области коммерческой логистики будет способствовать эффективной работе торговых организаций и предприятий на потребительском рынке в условиях развития рыночных отношений.

Цель разработки УМК (ЭУМК) учебной дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков управления предприятиями и организациями на основе логистики, построению эффективных каналов распределения, логистической информационной системы и логистического сервиса, организации рациональной системы товародвижения, а также эффективному управлению коммерческой деятельностью.

Задачи, решаемые методическим обеспечением:

- рассмотрение управления коммерческой деятельностью как аналитической процедуры, обеспечивающей рыночную ориентацию в условиях повышающейся конкуренции;

- планирование и прогнозирование результатов коммерческой деятельности;

- управление коммерческой деятельностью предприятий и организаций на основе принципов логистики с использованием экономико-математических методов;

- формирование логистических стратегий торговых предприятий и организаций общественного питания с учетом рыночной конъюнктуры.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

***знать:***

- основные понятия и определения в рамках изучаемой дисциплины;

- рациональные методы и приемы управления предприятиями и организациями на основе логистики;

- аналитические методы, используемые при обосновании решений в области коммерческой логистики;

- перспективные направления и проблемы коммерческой логистики в практике работы отечественных и зарубежных компаний;

***уметь:***

- правильно оценить рыночную позицию предприятий и организаций и планировать мероприятия по снижению издержек коммерческой деятельности на основе логистического подхода;

- определять силы, слабости, возможности и опасности предприятий и организаций, реализующих проектные мероприятия в области коммерческой логистики;

- применять аналитико-прогностические методы для обоснования решений в области коммерческой логистики;

***владеть:***

- навыками проведения комплексного анализа уровня и организации коммерческой деятельности с использованием количественных и качественных методов;

- эвристическими приемами и методами выработки решений в области коммерческой логистики;

- методами прогнозирования результатов коммерческой деятельности и обоснования решений на основе экспертных оценок;

- знаниями в области формирования логистических стратегий с учетом рыночной конъюнктуры;

- методиками планирования проектных мероприятий в области коммерческой логистики и обоснования их экономической целесообразности.

Изучение дисциплины предусматривает использование знаний по дисциплинам «Введение в специальность», «Экономическая теория», «Маркетинг в торговле».

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины обеспечивает на основе применения информационных ресурсов доступность к восприятию и качественное усвоение обучающимися учебного материала.

Рекомендации по организации работы с УМК (ЭУМК):

- ознакомиться со структурой и структурными компонентами электронного учебно-методического комплекса;

- сформулировать вопросы, требующие изучения, согласно учебной программе дисциплины;

- проработать согласно представленному списку литературу, провести ее анализ, систематизировать в рамках учебных тем и вопросов;

- изучить краткий конспект лекций, материал презентаций, выявить ключевые понятия, структурировать представленный материал, определить структурно-логические связи между основными учебными компонентами;

- обобщить проведенную работу с ЭУМК, систематизировать знания и закрепить приобретенные в ходе выполнения заданий навыки;

- использовать материал ЭУМК для качественной подготовки к зачету по дисциплине «Коммерческая логистика».