

Особое значение при согласовании интересов сторон социального партнерства на отраслевом уровне имеет обеспечение взаимосвязи производственно-экономических и социальных показателей как непосредственно между собой, на отраслевом уровне, так и отраслевого уровня с уровнем предприятий.

В целях решения вышеуказанной проблемы разработана методика расчета основных социально-экономических показателей при подготовке отраслевых тарифных соглашений. В ней предложены схемы расчета и обоснования уровня заработной платы через ее соотношение с ростом производительности труда. В свою очередь, это соотношение увязывается с основными показателями эффективности работы предприятий, что обеспечивает комплексную взаимосвязь основных социально-экономических показателей отраслевого тарифного соглашения, а также его взаимосвязь с коллективными договорами предприятий. По общей схеме предлагается использовать коэффициенты эффективности работы предприятия, рассчитанные по соотношению роста производительности труда, фондовооруженности и энерговооруженности, а по дополнительной схеме — коэффициенты эффективности, утвержденные для предприятий отрасли. Отбор показателей для анализа и оценки эффективности работы предприятий производится представителями сторон социального партнерства при подготовке и заключении отраслевого тарифного соглашения, исходя из степени важности конкретного показателя (в случае его значительного невыполнения либо исходя из общегосударственных приоритетов развития экономики).

Формирование положений отраслевых тарифных соглашений посредством обеспечения взаимосвязи производственно-экономических и социальных показателей как непосредственно между собой, на отраслевом уровне, так и отраслевого уровня с уровнем предприятий повысит их действенность.

*Ю.И. Куйко, ассистент*

ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

## **АКЦИОНИРОВАНИЕ — ОСНОВНОЙ СПОСОБ ПРИВАТИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

При формировании рыночной экономики в первую очередь необходимо преобразовать институт собственности. Трансформация форм собственности стала стержнем экономических реформ всех бывших советских республик. Так как опыт развитых рыночных стран демонстрирует нам доминирование частной формы собственности, процесс трансформации собственности предполагает расширение частной, индивидуальной, групповой (корпоративной) форм собственности и уменьшение доли госсобственности. Все это достигается путем проведения разгосударствле-

ния и приватизации. На территории Республики Беларусь данный процесс предусмотрено осуществлять такими способами: преобразование предприятий в ОАО; выкуп государственного арендованного имущества арендным предприятием; выкуп государственного имущества работниками предприятия; продажа по конкурсу; продажа на аукционе. Но основным способом в настоящее время стало акционирование.

Создание акционерных обществ в ходе приватизации госпредприятий, как ни странно, оказалось наименее урегулированным, несмотря на множество нормативных актов, определяющих эти отношения. Орган приватизации вместо того, чтобы продать объект как его оценили, сам создает на базе этого предприятия открытое акционерное общество. Конечно, собственник сам должен решать, как ему продавать объект. Но все дело в том, что объект то не продается — продаются акции. Следовательно, объект нельзя купить. Коллектив решил купить объект, а ему предлагают купить акцию. При этом не происходит смена собственника, что и предполагает приватизация. Орган приватизации, например, не реализовав все акции, контрольный пакет оставляет за собой. С учетом резервирования акций для обеспечения приватизационных чеков оставляет за собой 50 % акций, да еще нереализованных 20 %. На практике при приватизации коммунальной собственности это уже имело место. Трудовому коллективу, желающему и имеющему возможность купить весь объект, предоставляют право купить только 20 %, акций, а то и меньше, а остальные собственник по своему усмотрению продает другим субъектам, оставляя себе 20 % и резервируя 50 % акций для продажи по чекам.

Преобразованное в открытое акционерное общество предприятие не будет работать лучше при любых условиях. У большинства предприятий нет прибыли для развития производства, а с образованием ОАО эти крохи еще надо будет делить с акционерами, большинство которых не являются работниками общества.

Открытая продажа акций хороша, если приватизируется крупное предприятие, и коллектив ни при каких условиях не в состоянии выкупить его. В открытой продаже акций положительным моментом является возможность любого субъекта приватизации купить акцию, в том числе контрольный пакет.

Поэтому было бы целесообразно органам приватизации разрешить трудовым коллективом госпредприятия образовывать акционерные общества закрытого типа с правом выкупа этим юридическим лицом предприятия. Этот способ предусмотрен в статье 4 Закона о разгосударствлении и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь. Только непонятно, чем этот способ не нравится государственным органам приватизации и почему не применяется в настоящее время.