

среди студентов первого курса, позволило выявить особенности их коммуникативных способностей.

Студенты с низким уровнем потребности в общении и высоким уровнем организаторских склонностей характерна высокая потребность в организаторской деятельности. В коллективах они устремлены к цели, продуктивной работе. Что касается коммуникативных способностей, среди студентов этой группы 68% обладают низким уровнем их сформированности. Среди студентов со средним уровнем потребности в общении 51% обладают низким уровнем развития организаторских и 60% — низким уровнем развития коммуникативных способностей. Этим студентам свойственен благоразумный стиль общения, то есть у них достаточно «здорового честолюбия», они умеренно агрессивны, к критике относятся доброжелательно, если она деловая и без претензий. Они критически относятся к высказываниям, однако им еще не хватает некоторых достоинств хорошего собеседника, им следует избегать поспешных выводов и не искать скрытый смысл сказанного.

Для оптимизации процесса общения в рамках проводимых учебных занятий необходимо проводить первичную диагностику уровня сформированности коммуникативных способностей и организовывать в студенческих группах социально-психологические тренинги общения.

В учебном процессе следует использовать активные методы обучения (лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с интенсивной обратной связью, лекция с применением элементов «мозгового штурма», лекция с разбором микроситуаций, лекция-консультация, групповая консультация, пресс-конференция).

Формирование умений и навыков, необходимых в учебной и профессиональной деятельности целесообразнее реализовывать путем: анализа и обсуждения конкретных ситуаций; решения ситуационных задач; рассмотрения конфликтов, событий; разбора деловой документации; разыгрывание ролей; деловых имитационных игр; игрового проектирования.

**З.П. Козорог**  
БГЭУ (Минск)

## **К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НАГЛЯДНОСТИ В ОБУЧЕНИИ РКИ**

О значении наглядности при обучении иностранным языкам писал ещё К.Д. Ушинский. Этой же проблеме посвящены работы В.П. Вахтерова, Н.И. Пирогова, Л.В. Занкова, В.А. Артёмова и т.д. Все они считают наглядность одним из важных принципов обучения. Наглядность служит средством мобилизации психической активности обучаемых, вводит новизну в учебный процесс, повышает интерес к занятиям, увеличивает возможность произвольного запоминания, расширяет объём усваиваемого материала, является кратким и эффективным способом систематизации знаний, выделения главного и т.д.

Применение этого принципа в преподавании РКИ имеет ряд особенностей:

— обязательность использования наглядности в учебном процессе. Наглядность понимается не только как использование картинок, схем, фильмов, звукозаписей (различных визуальных и аудитивных средств), но и как создание таких условий, в которых могла бы функционировать речь, передающая информацию в коммуника-

тивных целях. Это, например, дискуссии, игры, задачи, активизирующие умственную деятельность студентов, их рассказы о себе, о студенческой жизни (имеется в виду не пересказ подготовленного домашнего задания, а произвольная беседа);

— при обучении РКИ функция наглядного материала состоит не в углублении знаний студентов об окружающей действительности, а в формировании нового взгляда на уже известную им реальность, заставляющего выделять в ней и фиксировать в речи те признаки, которые релевантны для носителей изучаемого языка. Ставя студентов перед необходимостью языкового оформления подобранных ситуаций, мы формируем чёткую связь между явлениями и языковыми единицами. Представить эти ситуации в аудитории и призвана наглядность.

А.Н. Леонтьев с психологической точки зрения выделяет две основные функции наглядности:

1) «дать живой красочный образец недостаточно известного кусочка действительности, расширить в этом направлении чувственный опыт, обогатить впечатления — словом, сделать более конкретным, более реально и точно представленным тот или иной круг явлений»;

2) служить «как бы внешней опорой внутренних действий, совершаемых под руководством учителя в процессе овладения знаниями. Такого рода наглядный материал сам по себе не является предметом обучения, а следовательно, не является и непосредственным предметом учебных действий... И меньше всего дело здесь в задаче конкретизации представлений, знаний учащихся, скорее как раз наоборот — в обобщении их».

Первая функция применяется при сообщении страноведческих знаний — показе реалий страны изучаемого языка, а также некоторых особенностей поведения носителей языка. В качестве средств наглядности здесь выступают, например, фильмы, фотографии, макеты, книги, карты и т.д.

Вторая функция наглядности имеет большое значение при овладении умениями и навыками русской речи, в основе которых лежат автоматизированные внутренние операции и действия.

Речевое высказывание — это очень сложный процесс. Формирование этого процесса происходит постепенно: без понимания смысла передаваемых сообщений, без способности программировать высказывание и его грамматически оформлять речевое высказывание невозможно. Также необходимо создание таких условий, когда необходимо обратиться к речи. Таким образом, задача наглядности — создать такие условия, которые ведут к возникновению речи, речевого действия: решение задач, описание предмета, картинки, ситуации, участие в дискуссиях, вызывающих стремление доказать своё мнение и т.п. Создание таких условий заставляет студентов использовать те или иные языковые знаки в той форме и в тех условиях, в которых они функционируют в истинной речи.

На разных стадиях обучения (введение языкового материала, закрепление, активизация, автоматизация и т.д.) роль наглядности, её виды и задачи различны. Можно говорить о двух основных видах наглядности: иллюстрирующая, которая демонстрирует значение той или иной языковой единицы, условия её функционирования; и проблемная, помогающая стимулировать самостоятельную мысль студента, заставляю-

...щая его решать те или иные задачи, отвечать на вопросы, высказывать собственное мнение.

*Л.И. Колесникович*  
*ПолесГУ (Пинск)*

## **МЕТОД ПРОЕКТОВ В ОБУЧЕНИИ ОБЩЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ**

Метод проектов возник ещё в начале XX столетия в США. Истоки его возникновения связаны с разработками американского философа и педагога Джона Дьюи и его последователей. Метод проектов, предложенный Дьюи, предполагал обучение, сообразное личному интересу обучаемого. Для этого необходима проблема, взятая из реальной жизни, для решения которой нужно приложить полученные знания. Для метода проектов очень существенным является вопрос практической, теоретической и познавательной значимости предполагаемых результатов, например, совместный выпуск газеты, презентация, проведение экскурсии и т.д.

Присоединение Беларуси к Болонскому процессу и связанные с ним изменения в системе высшего образования ориентированы, прежде всего, на развитие познавательной индивидуальной деятельности студентов. А одним из современных методов индивидуальной работы является проект. Студентам предлагается выполнение творческой работы, направленной на решение проблемы средствами иностранного языка. Метод проектов позволяет творчески применить языковой материал, превратить занятия в дискуссию, исследование.

Наиболее полной классификацией проектов является классификация, предложенная в учебном пособии Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркиной и др. В данной классификации выделяются следующие типы проектов: по методу, по характеру координирования и контактов, по количеству участников, по продолжительности проведения.

В зарубежной методической литературе выделяются следующие этапы работы над проектами: 1) определение темы; 2) определение проблемы и цели; 3) обсуждение структуры, составление плана работы; 4) презентация языкового материала и предкоммуникативная тренировка; 5) сбор информации; 6) работа в группах; 7) регулярные встречи для обсуждения промежуточных результатов; 8) анализ собранной информации; 9) подготовка презентации; 10) демонстрация результатов проекта; 11) оценка проекта.

Проект можно использовать как одну из форм внеаудиторной работы. Это участие в конференциях, конкурсах, викторинах на иностранном языке. В качестве примера можно привести внутривузовский конкурс студенческих проектных работ на иностранных языках, который проводится в ПолесГУ по теме «Социально-экономические тенденции развития белорусского общества на современном этапе». Студенты готовят проекты по разным темам, например, ‘The Problem of Teenagers’ Pregnancy’, ‘Lady Boss: Reality or Fancy?’, ‘Healthy Nation is a Basis of Successful Development of Society’ и т.д.

Проект также можно использовать как альтернативный способ организации учебного курса и в традиционном учебном процессе.