**Учебно-методическая карта учебной дисциплины**

**«Анализ сегментов бизнеса организаций агропромышленного комплекса»**

для дневной формы получения высшего образования

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | Иное | Форма контроля знаний |
| Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Количество часов УСР |
| Л | Пз | Лаб |
| **1** | Анализ хозяйственной деятельности в сфере промышленного производства. * 1. Задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции.
	2. Анализ динамики, выполнения плана и ритмичности производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.
	3. Оценка конкурентоспособности и положения продукции на рынках сбыта. Анализ качества произведенной продукции. Анализ ценовой политики предприятия. Оценка риска невостребованности продукции.
	4. Анализ использования производственных мощностей предприятия и его производственной площади. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств. Анализ обеспеченности производства сырьем, материалами и эффективности их использования.
	5. Анализ себестоимости продукции. Анализ показателей эффективности промышленного производства.
 | **10** | **10** |  |  | **10** | **10** |  | [1,2,5,6,7,8,9, 16,17] | опрос, решение задач, контроль-ная работа |
| **2** | Анализ хозяйственной деятельности в сфере торговли.2.1. Содержание и цель анализа торговой деятельности.2.2. Анализ состояния и использования материально-технической базы торговли.2.3. Анализ товарооборота. Анализ издержек обращения. Анализ валового дохода, маржи покрытия и безубыточности торговли.2.4. Анализ прибыли и рентабельности торговой деятельности. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности. | **8** | **8** |  |  | **2** | **2** |  | [2,5,6, 11,19, 20,21]  | опрос,решение задач, контроль-ная работа |
| **3** | Анализ хозяйственной деятельности в сфере строительства 3.1. Специфика отрасли строительства и основные особенности методики анализа деятельности.3.2. Анализ объемов, структуры и качества строительно-монтажных работ. Анализ выполнения плана ввода в действие объектов и сроков строительства. 3.3. Анализ использования трудовых ресурсов в строительстве. Анализ использования основных средств в строительстве. Анализ использования материальных ресурсов в строительстве. Анализ общей суммы затрат на производство строительной продукции и их факторный анализ. 3.4. Анализ себестоимости строительно-монтажных работ. Пути снижения себестоимости строительной продукции. Факторный анализ прибыли. | **8** | **8** |  |  |  |  |  | [3,4,5,6, 10,15] | опрос, решение задач, контроль-ная работа |
| **4** | Анализ деятельности при осуществлении транспортных перевозок.4.1. Особенности анализа хозяйственной деятельности с сфере транспортных перевозок. Информационное обеспечение анализа объемов грузоперевозок.4.2. Анализ ритмичности работы и выполнения планов по перевозке грузов и пассажиров. Анализ технико-эксплуатационных показателей работы парка подвижного состава.4.3. Факторный анализ объемов перевозки грузов и пассажиров. Методика выявления и подсчет резервов увеличения грузооборота и пассажирооборота.4.4. Анализ себестоимости перевозок грузов и пассажиров при осуществлении транспортной деятельности. | **8** | **8** |  |  |  |  |  | [5,6,12,13,14, 22,23] | опрос, решение задач, контроль-ная работа |
| **Итого:** | **34** | **34** |  |  | **12** | **12** |  |  | зачет |