

Вопросы к экзамену по учебной дисциплине «Распределительная логистика» для студентов специальности 1-26 02 05 «Логистика»

(разраб. доцентом кафедры логистики и ценовой политики Т.М. Розиной)

1. Исторические предпосылки выделения распределительной логистики
2. Распределительная логистика как часть логистической системы
3. Особенности управления товародвижением в логистической системе
4. Предмет изучения и экономическая сущность распределительной логистики
5. Основные понятия, используемые в распределительной логистике
6. Базовые и модифицированные логистические концепции управления процессами распределения. «Толкающие» и «тянущие» системы управления товарными потоками и запасами
7. Область исследований в распределительной логистике
8. Задачи распределительной логистики . Функции распределительной логистики
9. Взаимосвязь и различия логистики и маркетинга
10. Понятие распределения товаров. Распределение товаров как фаза процесса воспроизводства и как функция маркетинга
11. Политика распределения и ее задачи
12. Каналы распределения товаров: их уровни, длина и ширина
13. Функции каналов распределения
14. Маркетинговые системы: традиционные, вертикальные, горизонтальные и многоканальные
15. Прямой и косвенный сбыт, их общая характеристика
16. Прямые каналы распределения и факторы, определяющие их выбор
17. Формы прямых продаж
18. Организация прямых продаж
19. Косвенные каналы распределения и их основные формы
20. Охват рынка – распределение интенсивное, селективное, эксклюзивное
21. Варианты каналов распределения и основные факторы, определяющие их выбор.
Критерии оценки вариантов
22. Роль производителя в выборе вариантов каналов. Основные факторы влияния на выбор

23. Роль потребителя в выборе вариантов и факторы влияния на их выбор
24. Роль посредников в выборе вариантов и факторы, определяющие их выбор
25. Роль транспортной сети при выборе вариантов каналов распределения
26. Управление каналами распределения
27. Основные формы и методы государственного регулирования распределения товаров
28. Административные формы регулирования
29. Социально - экономические формы регулирования
30. Организация регулирования торговли в РБ
31. Материальные балансы – важный инструмент регулирования распределения товаров
32. Сущность и функции оптовой торговли
33. Виды оптовых посредников
34. Сущность и функции розничной торговли
 - Виды предприятий розничной торговли
35. Мерчандайзинг
36. Кооперированные поставки
37. Лизинг
38. Франчайзинг: сущность, основные преимущества и недостатки
39. Сущность встречной торговли и ее виды
40. Сущность и назначение посылочной торговли
41. Сущность особенности комиссионной торговли. Консигнация
 - Ярмарочная и выставочная торговля
42. Товарная биржа
43. Аукционная торговля
 - Современное понятие маркетингового канала
44. Виды других каналов: принадлежности, информационный, финансирования, продвижения, товародвижения
45. Понятие логистической цепи и его отличия от логистического канала. Функции каналов дистрибуции
46. Основные характеристики структуры логистической цепи
47. Проблемы управления в логистических цепях. Барьеры в логистической цепи
48. Формы движения материального потока - транзитная и складская.
49. Прямые, эшелонированные и смешанные логистические каналы

50. Логистические посредники в каналах, их функции
51. Типы посредников (зависимые и независимые)
52. Стратегии в логистических каналах распределения
53. Основные методы, применяемые при анализе и проектировании каналов
54. Систематизация методов анализа и проектирования логистических каналов
55. Процесс упорядочения участников канала распределения как сущность его трансформации в логистическую цепь дистрибуции
56. Структура процесса формирования ЛДЦ
57. Описание процедур, реализуемых на разных стадиях формирования ЛДЦ
58. Критерии выбора посредников и показатели их оценки по этим критериям
59. Управление логистической деятельностью на этапе распределения:
последовательность процедур
60. Управление заказами как функция распределительной логистики
61. Автоматизированные системы управления заказами (АСУЗ)
62. Контроль системы управления заказами – стратегический и тактический (текущий)
63. Значение эффективного управления поставками в распределительной логистике.
Понятие поставки
64. Задачи управления поставками
65. Дисциплина обслуживания. Классификация поставок по срокам
66. Технология осуществления поставок через логистические каналы.
67. Операция отгрузки. Процесс и сроки доставки
68. Управление возвратным процессом и его эффективность
69. Реверсивная логистика (возврат для перераспределения)
70. Рециклинг (повторное использование материалов)
71. Изъятие товара. Контроль возврата и утилизации товаров
Содержание анализа договорных обязательств
72. Оценка выполнения контракта по объёму, равномерности и ритмичности поставок
73. Методы оценки уровня равномерности поставок
74. Расчёт коэффициента равномерности и коэффициента ритмичности
75. Факторы, влияющие на возникновение конфликтов. Понятие конфликта в канале
Уровни и виды конфликтов

76. Три основных источника конфликтов. Особенности конструктивного и неконструктивного конфликтов
77. Виды стратегий разрешения конфликтов
78. Эволюция понятия товар в продукцию типа товар-услуга
79. Трансформация товарной политики всех участников канала дистрибуции
80. Определение логистического сервиса. Предмет и объект логистического сервиса
81. Три основные категории операций в сфере логистического обслуживания
82. Ведущая роль в организации традиционного логистического сервиса экспедиторской деятельности и работы транспорта
83. Ключевые параметры качества логистического обслуживания
84. Интернационализация логистического сервиса и проблемы его развития
85. Обслуживание потребителей: основные понятия
86. Базовый уровень сервиса и его показатели.
87. Концепция сужающегося диапазона приемлемого сервиса
88. Концепция совершенного заказа
89. Услуги с добавленной стоимостью (специализированная логистика) и виды деятельности, входящие в данную категорию
90. Определение понятий «услуги» и «сервис». Классификация видов деятельности, относящихся к услугам, в ВТО
91. Классификация услуг на основе концепции осязаемости
92. Логистическая сервисная система
93. Виды услуг, предоставляемых покупателю
94. Основные этапы процесса формирования системы логистического сервиса.
95. Концепция предложения пакета услуг Показатели качества логистического сервиса
96. Оценка уровня логистического сервиса, его показатели.
97. Логистические центры и их виды.
98. Формирование логистических центров в Беларуси
99. Состав типичного регионального логистического центра
100. Роль логистических центров в создании логистической системы Республики Беларусь
101. Торговые зоны
102. Логистика в оптовой торговле

103. Логистика в розничной торговле

104. Интеграционные процессы в торговле