

шкале от 1 до 5, в зависимости от того, в какой степени данные черты характера, с точки зрения респондента, присущи немцам (1 — совсем не характерно для немцев, 5 — присуще немцам в наибольшей степени). Респонденты должны были также указать, на основе чего у них сложилось определённое представление о немцах (личный опыт общения с немцами, литература, фильмы, мнения других людей и др.). Было выделено две группы: респонденты, имевшие опыт общения с немцами, и респонденты, не имевшие подобного опыта.

Оценка респондентами обеих групп типичных черт характера, обычно приписываемых немцам, в большинстве случаев схожа. Так, участники опроса сошлись во мнении, что немцы являются честолюбивыми, скрупулёзными, целеустремлёнными, пунктуальными, практичными и аккуратными. Всеми респондентами отрицается наличие у немцев таких характеристик, как эмоциональность, легкомысленность, лень, невежественность, лицемерие и одухотворённость.

При анализе ответов опрашиваемых нами была отмечена тенденция к более позитивному оцениванию черт характера немцев респондентами первой группы, чем представителями второй группы. Респонденты, не имевшие опыта общения с немцами, считают агрессивность характерной для немцев в большей степени, чем респонденты, имевшие такой опыт. Это может быть обусловлено негативным отношением, даже предубеждением относительно немцев в связи с событиями Великой Отечественной войны. А респонденты, которые побывали в Германии, возможно, имели приятный опыт общения с немцами и смогли освободиться от подобного рода стереотипов. Аналогичная ситуация складывается с такими чертами, как общительность, открытость, оптимистичность и щедрость.

При сравнении результатов опроса и выводов А. Павловской мы обнаруживаем, что и указанный автор, и респонденты признают стремление к порядку, аккуратность и скрупулёзность немцев. Но профессор подчёркивает, что немецкий порядок скорее идеал, чем реальность. Она утверждает, что в повседневной жизни немцев есть место некоторой бессистемности, приводит пример Мюнхенской конференции, где царил хаос. Более критичное оценивание стереотипа об аккуратности немцев связано с большим исследовательским опытом. Более позитивная оценка респондентами немцев по сравнению с доктором исторических наук А. Павловской может быть связана с возрастным фактором. Возраст опрашиваемых — не более 20 лет. А в юности люди активны, прогрессивны, менее подвержены влиянию стереотипов.

*С.К. Родион
БГЭУ (Минск)*

К ВОПРОСУ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК СРЕДСТВУ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ

Процесс глобализации, вхождение Республики Беларусь в мировое сообщество, а также закономерные изменения в культуре, смешение и перемещение народов и языков, — все эти процессы ставят новые задачи в теории и практике преподавания иностранных языков.

На современном этапе каждое занятие по иностранному языку — это своего рода практика межкультурной коммуникации, так как за любым иностранным словом стоит обусловленное национальным сознанием представление о мире. На уровне высшей школы обучение иностранному языку как средству общения между специалистами разных стран мы понимаем не как узкую задачу обучения экономистов языку экономических текстов. Специалист с высшим экономическим образованием — это широко образованный человек, имеющий фундаментальную подготовку. Соответственно, иностранный язык для специалиста такого рода — это и орудие производства, и часть культуры, и средство получения актуальной информации из различных отечественных и зарубежных источников. Мы считаем, что все эти аспекты предполагают разностороннюю и разноплановую подготовку по иностранному языку.

На наш взгляд, для того, чтобы обучить иностранному языку, в первую очередь, как средству общения, необходимо создавать обстановку реального общения, то есть использовать иностранный язык в естественных ситуациях. Это могут быть различные дискуссии, ролевые игры, проекты. Не стоит также забывать и о таких методах, как реферирование и обсуждение разножанровых текстов и статей, а также участие студентов в различных научных конференциях, в том числе и международных.

Для достижения цели обучения иностранному языку как средству общения целесообразно использование внеаудиторных форм обучения, которые обеспечивают студентов возможностью проявления и развития личностных качеств и создают условия для творческой, научной и досуговой активности. Организация внеаудиторной работы со студентами расширяет их кругозор, повышает общий уровень образования, предоставляет возможность проявить инициативу и творческое мышление, общаться в неформальной обстановке, развивает чувство сплоченности и коллективизма.

Таким образом, главный ответ на вопрос о решении актуальной задачи обучения иностранному языку как средству коммуникации между представителями разных народов и культур заключается в том, что языки должны изучаться в неразрывном единстве с миром и культурой народов, говорящих на этих языках.

*Ю.А. Семенчук
ТНЭУ (Тернополь, Украина)*

ПУТИ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ К МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Глобализационные процессы в современном мире стимулируют необходимость овладения студентами иностранным языком для профессионального общения. В этом контексте актуальной проблемой является развитие у студентов умений межкультурного общения, под которым В.В. Сафонова понимает „функционально обусловленное коммуникативное взаимодействие людей, которые выступают носителями разных культурных сообществ в силу осознания ими или другими людьми их принадлежности к разным геополитическим, континентальным, региональным, религиозным, национальным и этническим сообществам, а также социальным субкультурам“. Максимальный учет межкультурных особенностей общения в процессе иноязычного обра-