

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н. Шимов

«_____» 2015г.

Регистрационный № УД _____ /баз.

ПРАКТИКУМ ПО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности: 1-26 01 02 «Бизнес-администрирование»

СОСТАВИТЕЛИ:

В.А. Шевцова, заведующий кафедрой немецкого языка учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент

Т.Н. Яковчиц, старший преподаватель кафедры делового английского языка учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

М.Ф. Арсентьева, заведующий кафедрой германских языков учреждения образования «Белорусский государственный университет», кандидат педагогических наук, доцент.

Н.П. Могиленских, заведующий кафедрой межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой немецкого языка учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол 10 от 14.05.2015г.);

(протокол 10 от 18.05.2015г.)

Научно-методическим Советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № от.0. 2015г.)

Ответственный за редакцию: В.А. Шевцова

Ответственный за выпуск: В.А. Шевцова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современных условиях развития международного сотрудничества, расширения контактов в профессиональных и образовательных сферах между представителями разных культуриностранный язык становится важнейшим средством межкультурного общения специалистов разных профилей, в том числе и экономического. Все это требует от специалиста профессиональной компетентности, неотъемлемым показателем которой является не только свободное владение иностранным языком, но и знание различных норм межкультурного общения.

Учебная программа по дисциплине *«Практикум по межкультурной коммуникации»* учреждения высшего образования для специальности: 1-26 01 02 «Бизнес-администрирование» разработана с учетом основных положений концепции обучения иностранным языкам в системе непрерывного образования Республики Беларусь, концепции современного языкового образования, а также в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании (принят Палатой представителей 2.12.2010 г., одобрен Советом Республики 22.12.2010 г.).

2. Образовательный стандарт «Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин» (утвержден и введен в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 01.09.2006 г. № 89).

Общетеоретическая база, принципы и подходы к определению содержания обучения иностранному языку исходят из единой методологии и дидактических позиций. Программа строится на основе принципов закономерности, предметности, контекстно-ситуативной обусловленности обучения, интеллектуальной активности субъекта обучения, целесообразности обучения иноязычной межкультурной коммуникации, принцип экономичности.

Организация обучения настоящей дисциплине осуществляется на основе принципов *компетентностно-деятельностного подхода*.

Основной *целью* курса «Практикум по межкультурной коммуникации» для специальности: 1-26 01 02 «Бизнес-администрирование» является овладение студентами знаниями, навыками и умениями межъязыковой и международной коммуникации в сферах социально-бытового, социокультурного, профессионального, общественно-политического и научного общения.

Программа ориентирована на обучение культуре иноязычного устного и письменного общения на основе развития общей, лингвистической, прагматической и межкультурной компетенций, способствующих во

взаимодействии с другими дисциплинами формированию профессиональных навыков студентов.

Основной *задачей* обучения дисциплине «Практикум по межкультурной коммуникации» является формирование, развитие и совершенствование профессиональной языковой (в широком смысле) компетентности специалиста в сфере «Бизнес-администрирование», под которой подразумевается совокупность знаний, навыков и умений, позволяющих эффективно выполнять виды профессиональной деятельности в среде межкультурной коммуникации.

Компетентность, как системное понятие, формируется из отдельных компетенций. В ходе изучения настоящей дисциплины формируются такие компетенции, как: *лингвистическая, социолингвистическая, межкультурная, социокультурная, коммуникативная.*

Лингвистическая компетенция – способность мобилизации системы знаний, навыков и умений в области языка и речи для осуществления речевой деятельности в профессиональном общении.

Социолингвистическая компетенция – способность мобилизации системы знаний, навыков и умений для осуществления профессионального общения адекватно социальным факторам, ситуации, статусу собеседника, его коммуникативным намерениям. Данная компетенция выражается в использовании разнообразных языковых, речевых и неречевых средств адекватно социальному контексту коммуникации.

Межкультурная компетенция – способность мобилизации системы знаний, навыков и умений для понимания и адекватной интерпретации смысла речевого и неречевого поведения участников профессионального общения, а также для ориентации в социокультурном контексте конкретной коммуникативной ситуации.

Социокультурная компетенция – способность мобилизации системы знаний, навыков и умений для осуществления вербального и невербального поведения в соответствии с социокультурным контекстом коммуникации.

Коммуникативная компетенция – способность мобилизации системы знаний, навыков и умений для организации речевой деятельности в соответствии с целями и задачами коммуникации, речевой ситуацией, личностными особенностями партнеров по профессиональному взаимодействию как представителей различных культур и характером развития общения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

■ ЗНАТЬ:

- специфические особенности различных коммуникативных моделей поведения представителей того или иного культурного пространства;

- правила организации личностной диалогической коммуникации в контексте столкновения культур;
- стратегии преодоления основных трудностей, возникающих в ходе общения и взаимодействия носителей различных культур
 - ценности, нормы, верования, символы культур изучаемых языков;
 - базовые культурные концепты;
 - систему ценностей культуры изучаемого языка,
 - модели поведения носителей языка, их речи;
- международный этикет в различных ситуациях межкультурного общения
 - наиболее распространенные национальные стереотипы в современном мире;
 - особенности бытовой культуры в национальном аспекте;
 - национально-культурную специфику речевого поведения;
 - этноспецифику речевого этикета; особенности общения носителей разных культур и субкультур;
 - приемы оптимизации кросскультурного общения.

■ УМЕТЬ:

- применять на практике основные стратегии преодоления трудностей межкультурной коммуникации;
- использовать полученные знания для эффективного обеспечения межкультурного общения в различных профессиональных сферах; понимать особенности межличностной, межкультурной и массовой коммуникации, речевого воздействия;
- руководствоваться этическими нормами, предполагающими уважение своеобразия иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума;
- моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов;
- структурировать и интегрировать знания из различных областей профессиональной деятельности и обладать способностью их творческого использования и развития в ходе решения профессиональных задач.

■ ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- адекватной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах;
- организации личного межкультурного диалога;
- сравнительного анализа и сопоставления различных моделей межкультурного взаимодействия;
- участия в повседневных ситуациях межкультурной коммуникации и выбора модели речевого поведения наиболее релевантной ситуации общения.
- преодоления барьеров кросскультурного общения.

Требования по видам коммуникативной деятельности

Говорение

Студенты владеют монологической речью: неподготовленной, а также подготовленной в виде сообщения и доклада, и диалогической речью: беседа, интервью, дискуссия в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала.

Характеристики речи: адекватная реализация коммуникативного намерения, логичность, содержательность, ясность, связность, смысловая и структурная завершенность, соответствие языковой норме, прагматическим и социокультурным параметрам, выразительность и соблюдение естественного темпа говорения.

Композиционно-речевые формы: описание, повествование, рассуждение и их сочетание, монолог, диалог.

Виды дискурса: характеристика, определение, объяснение, сравнение, оценка, интерпретация, комментирование, резюме, аргументация и их сочетание.

Аудирование

Студенты умеют аудировать в непосредственном общении и в звукозаписи оригинальную – в том числе спонтанную – монологическую и диалогическую речь, опираясь на изученный языковой материал, социокультурные знания и навыки (умения) языковой и контекстуальной догадки (в художественной, общественно-политической, профессиональной и обиходно-бытовой сферах общения).

Письмо

Студенты владеют продуктивной письменной речью официального и нейтрального характера в пределах изученного языкового материала.

Характеристики речи: адекватная реализация коммуникативного намерения, ясность, логичность, содержательность, связность, смысловая и структурная завершенность, соответствие языковой норме, прагматическим и социокультурным параметрам дискурса.

Композиционно-речевые формы: описание, повествование, рассуждение, монолог, диалог и их сочетание.

Виды дискурса: характеристика, определение, объяснение, сравнение, оценка, интерпретация, комментирование, резюме, аргументирование и их сочетание.

Виды речевых произведений: письмо частное, официальное, тезисы сообщения, доклада, текст сообщения, отзыв, эссе.

Чтение

Студенты умеют читать оригинальную художественную, научную и общественно-политическую литературу, а также тексты обиходно-бытового

характера, опираясь на изученный языковой материал и социокультурные знания и знания организации иноязычного дискурса.

Виды чтения:

- чтение, направленное на понимание основного содержания текста;
- чтение, имеющее целью максимально точное и адекватное понимание текста с установкой на наблюдение за языковыми явлениями; понимание предполагает извлечение основных видов информации: фактуальной, концептуальной, эстетической и интерпретацию замысла автора на основе анализа языковых средств;
- беглое чтение с целью определения круга рассматриваемых в тексте вопросов и основных положений автора: тексты научной и общественно-политической тематики;
- чтение, направленное на быстрое нахождение определенной информации – научная литература, в том числе справочного характера.
- Кроме того, формируется умение обращенного выразительного чтения вслух незнакомого текста после беглого просмотра; темп чтения – приближающийся к темпу носителя языка.

Учебный процесс основывается на модели смешанного обучения, которая помогает эффективно сочетать традиционные формы обучения и новые технологии.

Обучение происходит с использованием следующих образовательных технологий:

Технология коммуникативного обучения направлена, прежде всего, на формирование коммуникативной компетентности студентов, которая является базовой, необходимой для адаптации к современным условиям межкультурной коммуникации.

Технология разно-уровневого (дифференцированного) обучения предполагает осуществление познавательной деятельности студентов с учётом их индивидуальных способностей, возможностей и интересов, поощряя их реализовывать свой творческий потенциал. Создание и использование диагностических тестов является неотъемлемой частью данной технологии.

Технология модульного обучения предусматривает деление содержания дисциплины на вполне автономные разделы/модули, интегрированные в общий курс.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы учащихся и повышению познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются два вида технологий:

Технология использования компьютерных программ позволяет эффективно дополнить процесс обучения языку на всех уровнях.

Разработанные компьютерные программы предназначены как для аудиторной, так и самостоятельной работы студентов и направлены на развитие грамматических и лексических навыков.

Интернет - технологии предоставляют широкие возможности для поиска информации. Использование электронной почты позволяет оказывать консультационную поддержку студентам, осуществлять контроль письменных работ, выполняемых студентами самостоятельно.

Технология индивидуализации обучения помогает реализовывать личностно-ориентированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности учащихся.

Технология тестирования используется для контроля уровня усвоения знаний. Кроме того, данная технология позволяет преподавателю выявить и систематизировать аспекты, требующие дополнительной проработки.

Проектная технология ориентирована на моделирование социального взаимодействия учащихся с целью решения задачи, которая определяется в рамках профессиональной подготовки студентов, выделяя ту или иную предметную область. Использование проектной технологии способствует реализации междисциплинарного характера компетенций, формирующихся в процессе обучения иностранному языку.

Игровая технология позволяет развивать навыки рассмотрения ряда возможных способов решения проблем, активизируя мышление студентов и раскрывая личностный потенциал каждого учащегося.

Реализация компетентностного и личностно-деятельностного подхода с использованием перечисленных технологий предусматривает активные и интерактивные формы обучения, такие как деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций (casestudy), дискуссии, работа над проектами научно-исследовательского характера и т.д. Комплексное использование в учебном процессе всех технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий специалист.

Изучение курса осуществляется на практических занятиях, а также в процессе самостоятельной работы студентов с рекомендуемой литературой и выполнением ряда дополнительных заданий.

Всего часов по дисциплине **70**, в том числе всего часов аудиторных 70, из них 70 часов - практические занятия. Форма контроля – нет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Модуль 1. Межличностные отношения. Навыки межличностного общения. Принципы успешного общения. Эмпатия.

Модуль 2. Сфера социально-бытового общения. Особенности бытовой культуры в национальном аспекте. Модели поведения носителей языка, их речи. Приёмы оптимизации кросс культурного общения.

Модуль 3. Сфера социально-культурного общения. Международный этикет в различных ситуациях межкультурного общения. Распространенные национальные стереотипы в современном мире и пути их преодоления. Система ценностей культуры изучаемого языка и общечеловеческие ценности.

Модуль 4. Сфера профессионально-трудового общения. Учёба и научная деятельность. Учёба за рубежом. Профессионально-трудовая деятельность человека в современном обществе. Развитие профессиональных качеств. Устройство на работу. Выбор профессии для студентов, изучающих иностранные языки.

Модуль 5. Сфера социально-познавательного общения. Путешествия и индустрия туризма. Культурные мировые ценности.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Практикум по межкультурной коммуникации»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Модуль 1. Межличностные отношения. Навыки межличностного общения. Принципы успешного общения. Эмпатия.		12					
2.	Модуль 2. Сфера социально-бытового общения. Особенности бытовой культуры в национальном аспекте. Модели поведения носителей языка, их речи. Приёмы оптимизации кросс культурного общения.		14					
3.	Модуль 3. Сфера социально-культурного общения. Международный этикет в различных ситуациях межкультурного общения. Распространенные национальные		14					

	<p>стереотипы в современном мире и пути их преодоления. Система ценностей культуры изучаемого языка и общечеловеческие ценности.</p>						
4.	<p>Модуль 4. Сфера профессионально-трудового общения. Учёба и научная деятельность. Учёба за рубежом. Профессионально-трудовая деятельность человека в современном обществе. Развитие профессиональных качеств. Устройство на работу. Выбор профессии для студентов, изучающих иностранные языки.</p>	14					
5.	<p>Модуль 5. Сфера социально-познавательного общения. Путешествия и индустрия туризма. Культурные мировые ценности.</p>	14					

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине

«Практикум по межкультурной коммуникации»

В овладении знаниями учебной дисциплины «Практикум по межкультурной коммуникации» важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, коллоквиумы, контрольные работы и т.п.);

Организация самостоятельной работы студентов

Текущая СРС направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. Текущая СРС в рамках дисциплины «Практикум по межкультурной коммуникации» включает следующие виды работ:

- анализ материала;
- выполнение проблемных домашних заданий;
- подготовка к мини-опросам;
- подготовка к контрольным работам.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов, включает следующие виды работ:

- поиск, анализ, структурирование и презентация информации;
- работа над проектом.

Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине «Практикум по межкультурной коммуникации»

1. Работа с материалами практических занятий: повторение материалов, подготовка к занятиям, самостоятельный поиск дополнительной информации (в соответствии с тематикой занятий).

2. Домашние задания: опережающие задания, проблемные задания.

3. Проект, направленный на решение актуальной проблемы межкультурной коммуникации в социальной, научной, деловой, управленческой сферах (на выбор студенческих команд).

Контроль самостоятельной работы

1. Качество работы студентов с практическими материалами контролируется на практических занятиях в виде мини-опросов и индивидуальных заданий.

2. Письменные домашние задания проверяются и оцениваются преподавателем. По результатам проверки домашних заданий при необходимости проводятся консультации.

3. Проект оценивается преподавателем и студентами на занятии по результатам защиты проекта в виде презентации.

Текущий контроль проводится в течение изучения дисциплины. В течение семестра проверка осуществляется как в устной, так и в письменной формах. Для устного контроля выбираются такие формы как проверка способности проинтерпретировать прочитанный текст, способность адекватно понимать прослушанную информацию и выполнять задания по ней, способность проявить адекватную лингвистическую реакцию в таких формах устных заданий как ролевые игры и ситуации общения с учетом основ межкультурной коммуникации. В качестве письменной проверки используются различного рода тесты.

Оценка текущей успеваемости студентов осуществляется по результатам:

- проверки письменных домашних заданий (ответы на вопросы для предварительного обсуждения, выполнение проблемных заданий);
- устного / письменного мини-мониторинга на занятии;
- выполнения контрольных работ (тестовые задания, письменные задания с развернутым ответом).

Итоговое задание по дисциплине включают вопросы, ответы на которые дают возможность студенту продемонстрировать, а преподавателю оценить степень усвоения теоретических и фактических знаний и уровень сформированности практических навыков.

Изучение дисциплины «Практикум межкультурной коммуникации» опирается на знания, полученные студентами при изучении общих гуманитарных дисциплин.

Дисциплина «Практикум межкультурной коммуникации» логически и содержательно-методически связана с курсом «Иностранный язык (1-ый)».

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Знания: необходимы знания лексики, необходимой для адекватного восприятия информации межкультурного характера в устной и письменной форме; грамматической системы иностранного языка с целью вербализации информации.

Умения: применять на практике приобретенные знания, дифференцировать информацию на основе различных параметров, выделять основную идею иностранного текста.

Навыки: рассматривать страноведческие реалии с различных позиций, оперировать языковым материалом, высказываться на заданную тему, усваивать теоретический материал самостоятельно.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Заяц, О.И. Практика устной и письменной речи. Пособие по практике английской речи. / О.И. Заяц, И.Г. Михлина, Н.А. Яхьяева, Т.Н. Яковчиц [Электронный ресурс]. – Минск, 2014.
2. Bedritskaya, L. English for Business Studies / L.Bedritskaya, L. Vasilevskaya, D. Vorisenko. – Минск: БГЭУ (ЭУМИ), 2014.
3. Guy Brook-Hart, Complete First Certificate / Guy Brook-Hart. – Cambridge University Press, 2011.
4. Manton, K. First Insights into Business / K. Manton, S. Robbins. – London: Longman, 2005.
5. Oxenden, C. New English File / C. Oxenden, C. Latham-Koenig. - Oxford University Press, 2006.
6. Richard R. Day, Impact Values / Richard R. Day, Junko Jamanaka, Joseph Shaules. – London: Longman, 2000.
7. Sidorenko, G. Short Stories to Read & Discuss / G. Sidorenko, I. Klys. – Minsk: Lexis, 2003.

Дополнительная:

1. Sidorenko, G. English Grammar Test / G.Sidorenko, I.Klys. – Minsk: Lexis, 2004.
2. World Book (encyclopaedia).
3. Skinner, S.I. Business for the 21st Century / S.Skinner, J.Ivancevich. – Cambridge, 2003.
4. The Economist (journal).
5. Murphy, R. English Grammar In Use / R.Murphy. – CUP, 2012.
6. Vince, M. First Certificate Language Practice / M.Vince. – Macmillan Publishers Limited, 2003.
7. Soars, L. & J. New Headway English Course / L. & J. Soars. – Oxford, 2003.

8. Bedritskaya, L. English for Economists / L.Bedritskaya. – Минск: Экоперспектива, 1999.
9. Bankurova, L. International Business Topics / L.Bankurova et al. – Минск: УПНВЦМинфин, 2004.
10. Practical Course of English: учеб. пособие / Л.В. Бедрицкая, Т.К. Глазкова, Г.И. Сидоренко, Т.Ф. Солонович; подред. В. С. Слеповича. – Минск: БГЭУ, 2009.

ТСО, наглядные материалы, компьютерные средства обучения:

Аудиокурсы:

1. Manton, K. First Insights into Business / K. Manton, S. Robbins. – London: Longman, 2005.
2. Oxenden, C. New English File / C. Oxenden, C. Latham-Koenig. - Oxford University Press, 2006.
3. Soars, L. & J. New Headway English Course / L. & J. Soars. – Oxford, 2003.
4. Craven, M. Real Listening and Speaking / M. Craven. – Cambridge, 2008.
5. James, L. Get Rid of your Accent / L. James, O. Smith. - Business and Technical Communication Services Limited, 2011.
6. Richard R. Day, Impact Values / Richard R. Day, Junko Jamanaka, Joseph Shaules. – London: Longman, 2000.

Видеокурсы:

1. Soars, L. & J. New Headway Video - Elementary / L. & J. Soars. – Oxford, 2002.
2. Soars, L. & J. New Headway Video - Pre-Intermediate / L. & J. Soars. – Oxford, 2002.
3. Soars, L. & J. New Headway Video - Intermediate / L. & J. Soars. – Oxford, 2002.
4. MacAndrew, R. Window on Britain 1 / R. MacAndrew. - Oxford, 1998.
5. MacAndrew, R. Window on Britain 2 / R. MacAndrew. - Oxford, 1998.

Интернет-ресурсы:

<https://www.ted.com/>

<http://www.ielts-exam.net>

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Паремская, Д.А. немецкая грамматика для начинающих / Д.А. Паремская. - Минск, 2007 (и любой др. год переиздания).
2. Aufderstraße, H. Delfin. Zweibändige Ausgabe. Arbeits-und Kursbuch/ H. Aufderstraße, J. Müller, T. Storz. - München, 2002.
3. Aufderstraße, H. Themen aktuell 2,3. Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache/ H. Aufderstraße, B. Heiko, J. Müller. - Ismaning, 1998.
4. Buscha, A. Geschäftskommunikation. Verhandlungsgespräche/ A. Buscha, G. Linthout. - Hueber Verlag, 2004.
5. Niebisch, D. Schritte international 2. Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache/ D. Niebisch, F. Specht. - Hueber Verlag, 2000.

Дополнительная:

1. Barberis, P. Deutsch im Hotel. Gespräche führen/ P. Barberis, E. Bruno. - Ismaning, 2000.
2. Босак, А.А. Грамматика немецкого языка. Морфология / А.А. Босак. – Минск: БГЭУ, 2006.
3. Галай, О.М. Практическая грамматика немецкого языка / О.М. Галай, В.Н. Кирись, М.А. Черкас. – Минск, 2004.
4. Динер, А. 200 упражнений по немецкой грамматике / А. Динер. – Минск: БГЭУ, 2000.
5. Панасюк, Х. Г.-И. Путешествие по немецкоязычным странам / Х. Г.-И. Панасюк. – Минск, 2006.
6. Радько, Л. Ф. Читай и говори по-немецки. Учебно-методическое пособие / Л.Ф. Радько. – Минск: БГЭУ, 2002.
7. Тагиль, И.П. Грамматический справочник. немецкий язык (упражнения) / И.П. Тагиль. – Минск, 2000.

Газеты «Süddeutsche Zeitung», «Frankfurter Allgemeine», «Die Zeit».

Журналы «Vitamin.de», «Juma».

Журналы «Deutschland», «Der Spiegel», «Wirtschaftswoche».

ТСО, наглядные материалы, компьютерные средства обучения:

1. Видеокурс «AllesGute».
2. Видеокурс «GabiundFrank».
3. Видеокурс «HalloausBerlin».
4. Видеокурс «KlaudiaundPeter».
5. Видеокурс «Einblicke in Deutschland».
6. Видеокурс «Geschäftskontakte» .
7. Видеокурс «Szenen aus dem Büro».
8. Аудиокурс «Deutsch- warum nicht?».
9. Аудиокурс «GrundkursDeutsch».
10. Аудиокурс «Themenneu».
11. Аудиокурс «DeutschfürAusländer».
12. Аудиокурс «FreieFassung».
13. Аудиокурс «AusspracheschulungDeutsch».
14. Аудиокурс «Tangram».
15. Компьютерные программы по грамматике немецкого языка.
16. Таблицы по грамматике, карты ФРГ, печатные издания.
17. Тарасевич, Л.А., Прохорчик, М.И. Комплекс упражнений на синтаксис. Электронное пособие в локальной сети БГЭУ 2007.
18. Терех, Т.Л. Тесты по немецкому языку. Электронное пособие в локальной сети БГЭУ 2007.
19. Программы немецкого телевидения.
20. Ресурсы Internet.

Нормативные и законодательные акты

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

Основная литература

1. Типовая учебная программа для высших учебных заведений «Иностранный язык», Минск: 2008, регистрационный № ТД-СГ.013:тип.
2. Дормаш, С.В., Заводова, Т.Е. Технологии учебного процесса / С.В. Дормаш, Т.Е. Заводова. — Минск, 2006.

3. Коржуев, А.В. Теория и практика высшего профессионального образования / А.В. Коржуев, В.А.Попков. — Москва: 2006.
4. Маслыко, Е.А. Настольная книга преподавателя иностранного языка / Е.А. Маслыко, П.К. Бабинская. — Минск, 2001.
5. Бабинская, П.К. Практический курс методики преподавания иностранных языков / П.К. Бабинская, Т.П. Леонтьева. — Минск: ТетраСистемс, 2005.
6. Пассов, Е.И. Коммуникативное иноязычное образование: готовим к диалогу культур / Е.И. Пасов.- Минск: ООО «Лексис», 2003.

Дополнительная:

