

## Сроки и этапы реализации стратегии развития туризма в Нижегородской области

Этап	Характеристика
I этап: 2012—2013 гг.	Разработка нормативно-правовых актов в сфере туризма, маркетинг Нижегородского турпродукта, государственная поддержка инвестиционных проектов, связанных с развитием материальной базы туристической индустрии, создание новых объектов туристского показа
II этап: 2014—2016 гг.	Маркетинг Нижегородского турпродукта, государственная поддержка инвестиционных проектов, связанных с повышением конкурентоспособности Нижегородского турпродукта, формирование экспозиций, содействие в подготовке кадров

Механизм реализации стратегии строится на принципах открытости (возможности вхождения в нее подпрограмм и проектов), конкурсного вхождения проектов, обеспечивающих высокую социально-экономическую эффективность.

Привлечение средств на реализацию стратегии осуществляется в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011—2018 гг.)» при условии софинансирования со стороны регионального бюджета.

Бюджетные средства направляются на капитальное строительство и модернизацию объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости.

*Ж.В. Бобровская, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

1. Наиболее актуальными направлениями развития лизинга в Республике Беларусь в условиях глобальных финансово-экономических кризисов и влияния иных внешних шоков на экономику и банковскую систему Республики Беларусь являются экспортный лизинг и потребительский лизинг.

2. Объем финансирования лизинга в Республике Беларусь за 2013 г. составил 4 096 326 млн р., а за 6 месяцев 2014 г. — 2 561 757 млн р., при этом объем «нового бизнеса» составил соответственно 17,9 трлн р. и 4,2 трлн р. Удельный вес просроченной задолженности в 2013 г. составил 8 % суммарной задолженности лизингополучателей, а за 6 месяцев 2014 г. в силу концентрации внешних и внутренних рисков достиг 14 %. Объем экспортного лизинга сократился за 1-е полугодие 2014 г.

до 163 млрд р. и составил около 4 % общего объема лизинговых операций, за 1-е полугодие 2013 г. этот показатель был выше почти в 4 раза и составлял 11 % рынка лизинга. Основными факторами падения объемов наиболее перспективного с точки зрения государственной экономической политики экспортного лизинга явились: проседание украинского рынка лизинга; рост инфляции и корректирующая девальвация, реализованная в Казахстане; стагнация и рецессия в Российской Федерации.

3. Особенно актуальным в условиях кризисов и посткризисный период для малых открытых экономик (каковой является экономика Республики Беларусь) становится государственная поддержка развития экспортного лизинга как эффективного способа продвижения отечественных товаров на внешние рынки, которая позволяет белорусским экспортерам: получить дополнительные конкурентные преимущества на внешних рынках, полноправно участвовать в глобальных процессах кооперации, специализации и интеграции; повысить конкурентоспособность отечественной продукции на внешних рынках и развивать внешнюю торговлю в соответствии с требованиями, предъявляемыми ВТО; расширить экспортный потенциал, увеличить поступление экспортной выручки, сократить дефицит внешнеторгового баланса, нарастить золотовалютные резервы страны. Для достижения данных целей целесообразно создание государственной лизинговой компании, с приданием ей особого статуса, предоставлением ряда льгот и оказанием финансовой поддержки со стороны государства, а регулирование лизинговой деятельности передать независимому и самодостаточному регулятору. В перспективе необходимо внедрять в практику лизинговой деятельности схемы торгового финансирования (факторинговая и форфейтинговая поддержка лизингодателей).

4. С 1 января 2015 г. в республике лизингодателям предоставлено право передачи в лизинг населению предметов лизинга не для предпринимательских целей. Социально ориентированная и инновационная модель экономики Республики Беларусь требует более оперативного принятия Национальным банком Республики Беларусь и Правительством ряда мер, оказывающих протекционистскую поддержку потребительского лизинга в стране:

- целесообразно законодательно регламентировать порядок предоставления в лизинг населению недвижимости (жилья) не для предпринимательских целей, что значительно повысит социальный эффект политики государства в период кризисных изменений рынков, необходимо ввести изменения в Жилищный кодекс Республики Беларусь, предусматривающие лизинг жилья;
- при передаче в лизинг населению автотранспорта целесообразно выработать льготные условия для лизингополучателя и лизингодателя в случае, если предметом лизинга являются автомобили, произведенные в Беларуси;

- целесообразно внести изменения в Налоговый кодекс Республики Беларусь, освобождающие лизинговые организации от уплаты НДС при осуществлении потребительского лизинга, что создаст конкурентные условия работы лизингодателей и банков;

- отказаться от идеи перевода системы бухгалтерского учета операций лизинговых организаций на систему бухгалтерского учета в коммерческих банках, так как бухгалтер лизинга должен соответствовать специфике лизинговой, а не банковской деятельности.

*В.В. Богуш, канд. экон. наук, доцент  
БТЭУ ПК (Гомель)*

## **ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

В условиях формирования экономики знаний отношение к трансферту и диффузии знаний наполняется новым содержанием. Как показывает мировой опыт, особая роль в этих процессах принадлежит инновационному предпринимательству, которое обладает огромным потенциалом, являясь, с одной стороны, источником экономического роста в условиях жесткой конкуренции на рынке инноваций, а с другой — служит генератором идей и создает предпосылки инновационного развития экономики.

Потенциал инновационного предпринимательства в сфере малого и среднего бизнеса активно реализуется в большинстве стран с развитой рыночной экономикой, где доля малых и средних предприятий, осуществляющих внутренние инновации, составляет 40,0—45,0 %. В Республике Беларусь данные процессы пока не получили должного развития, масштабы инновационного предпринимательства несравнимо малы. Так, по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2013 г. только 3,99 % малых и средних предприятий общего их числа осуществляли внутренние инновации. Доля малых и средних предприятий, участвующих в совместных инновационных проектах, в общем числе обследованных организаций составила 0,52 %, внедряющих продуктовые или процессные инновации — 3,47 %, внедряющих маркетинговые или организационные инновации — 1,19 %. При этом следует отметить, что инновационная активность малых и средних предприятий существенно уступает субъектам крупного бизнеса.

Основными факторами, сдерживающими развитие инновационного предпринимательства в Республике Беларусь, в сфере малого и среднего бизнеса являются административные барьеры, затрудненный доступ к финансовым ресурсам, недостаточный уровень развития инновационной инфраструктуры, несовершенство применяемой нормативной пра-