

одоления последствий экспортировавшихся революций ряд данных стран увеличится).

XXI—XXII вв. будут отмечены двумя глобальными тенденциями: сближением и консолидацией стран внутри Мировой периферии и Промежуточной зоны, «межзональной» и «перекрестной» их реинтеграцией с помощью реорганизуемых международных союзов различного типа и масштаба. Сложатся благоприятные условия для мирного соревнования и избирательного сотрудничества самоопределившихся субъектов МП и ПЗ с представителями МЦ. Этому будет способствовать формирование мощного противовеса утрачивающему перспективу геэкономическому и геополитическому мейнстриму:

- произойдет превращение Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в многофункциональный представительный Евразийский союз (ЕАС);
- ШОС, БРИКС, ЕАС образуют тройственный межконтинентальный союз;
- на базе последнего по инициативе Китая, Индии, России и Беларуси будет создана Широкая Восточно-Евразийская коалиция (ШВЕАК).

*Д. Ч. Шоканова, канд. социол. наук
БГЭУ (Минск)*

СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОМ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМся ОБЩЕСТВЕ

Социология как мультипарадигмальная наука определила тот факт, что многие объекты, изучаемые в рамках теорий среднего уровня, по сути, представляют собой объекты междисциплинарных исследований. Предпринимательство также выступает в этом амплуа. Кроме экономической науки, которая традиционно занималась изучением значения и роли предпринимательской функции в экономической системе, различные вопросы предпринимательской деятельности исследуются психологами, конфликтологами, социологами.

Особый исследовательский интерес к феномену предпринимательства проявился после распада Советского Союза и был обусловлен появлением новых экономических, политических, правовых предпосылок для создания рыночных отношений, в случае с Республикой Беларусь — становление социально ориентированной рыночной экономики.

Как показывают результаты социологических исследований, осуществленных в нашей стране, за прошедшее десятилетие мнения людей относительно занятой бизнесом и предпринимательской деятельностью во многом изменились в положительную сторону. Связана такая тенденция с осуществляющимся процессом поиска новой идеологии государства, сменой приоритетов и ориентиров в глобализирующемся рыночном обществе, уходом от коллективизма и ростом индивидуализма

в современном социуме, где предприниматели выступают примером *self-made*, моделью самореализации.

Несмотря на то что в рамках социологии исследователи стремятся выявить специфику предпринимательства, в разных странах и регионах на основе эмпирического материала, сочетания и комбинирования методов сбора и обработки социологической информации, пригодных для изучения бизнес-климата и среды, все же существуют общие направления в изучении феноменов предпринимательства и бизнеса: вопросы предпринимательской этики, корпоративной культуры, социальной ответственности бизнеса.

Анализ большинства современных концепций предпринимательства показывает, что указанные выше вопросы являются актуальными для всех участников рыночных отношений, затрагивают аспекты формирования морального климата как внутри организации, так и на более высоких уровнях, поскольку решение многих проблем этического характера, выработка механизмов реагирования на возникающие трудности могут способствовать благоприятному развитию предпринимательства и формированию положительного социально-психологического портрета самого предпринимателя.

*Я. Шостак, канд. экон. наук
Высшая банковская школа в Познани (Познань, Польша)*

ГОСУДАРСТВО В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Глобализация — это новая общественно-экономическая перспектива, осуществляющая идеи нелиберальной экономики в мировом масштабе. Явление глобализации охватывает все больше сфер человеческой жизни, географического пространства, формирует определенное качество жизни современной цивилизации. Глобализация — это расширение экономического порядка согласно нелиберальному рецепту. Экономическая жизнь, насыщенная идеями нелиберальной экономики, столкнулась с препятствиями отдельных государств, сужающих рынок для максимализации прибыли. Необходимо разрушить данные препятствия в связи с требованиями создания мирового рынка.

Создание мирового рынка для максимизации прибыли было обязательным. На арене мировой экономики в хозяйственной сфере появились транснациональные корпорации. Они оказывают давление на менее развитые страны, помогая им открыть границы для нового свободного потока капитала и товаров. Глобализация требует от этих государств избавляться от суверенной экономической политики, особенно такой, которая связана с регулируемыми предпосылками либо неэкономическими. Здесь нет места для собственной суверенной экономической модели, которая осуществляла бы общественно-экономическое развитие данного общества.