

производства, долю добавленной стоимости в общем объеме реализованной продукции, долю инновационной продукции в общем объеме реализованной продукции, долю экспорта в общем объеме реализованной продукции). При этом рассматриваемые показатели должны иметь определенную динамику. Соответственно должен наблюдаться рост таких показателей, как доля активной части основных средств, коэффициент обновления активной части основных средств, доля персонала с высшим образованием, капиталоемкость продукции, экологичность производства, доля добавленной стоимости в общем объеме реализованной продукции, доля инновационной продукции в общем объеме реализованной продукции, и снижение износа активной части основных средств, материало-, энергоемкости. Если повышение качества используемых ресурсов приводит к адекватному повышению результативности и эффективности производства, то можно говорить о том, что развитие производства и повышение его технологического уровня оптимально. Если увеличение капиталоемкости продукции, доли активной части основных средств и другого не приводит к увеличению доли добавленной стоимости в общем объеме реализованной продукции и т.д., соответственно в процессе обновления не участвуют прорывные технологии и оборудование.

*Е.С. Романова, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Устойчивое развитие экономики любой страны в постиндустриальный период во многом будет определяться развитием отраслей сферы услуг, к числу которых относится и почтовая связь. По состоянию на начало 2015 г. почтовый сектор Республики Беларусь представлен одним назначенным оператором — РУП «Белпочта» и десятью лицензированными операторами, деятельность которых сосредоточена преимущественно в области курьерских услуг.

За последнее десятилетие в почтовой сфере республики наметились позитивные рыночные преобразования: сузились границы государственного регулирования, расширилась номенклатура оказываемых услуг, построены логистическая и информационная системы, открылись для конкуренции большинство почтовых сегментов. Следствием перечисленных выше изменений стал рост эффективности деятельности назначенного оператора: рентабельность реализованной продукции увеличилась с 0,84 % в 2005 г. до 10,7 % в 2013 г.

Вместе с тем по-прежнему нерешенными остаются следующие проблемы предприятия: избыточность и несбалансированность по типам на-

селенных пунктов почтовой сети; низкий уровень оплаты труда почтальонов и операторов; громоздкость и неэффективность организационной структуры предприятия; низкий уровень автоматизации отдельных стадий производственного процесса по оказанию почтовых услуг; недостаточное качество почтовых услуг.

Для решения обозначенных проблем РУП «Белпочта» и для обеспечения дальнейшего устойчивого функционирования почтовой связи в Республике Беларусь необходима разработка стратегии развития назначенного оператора, основанной на реализации принципов рыночного механизма хозяйствования, более полном использовании производственных ресурсов и результатов научно-технического прогресса при специфических условиях развития инфраструктуры и особенностей потребления почтовых услуг.

Несмотря на то что в Республике Беларусь к 2020 г. можно ожидать усиления процессов либерализации и дерегулирования рынка, основным игроком на рынке почтовой связи по-прежнему будет оставаться РУП «Белпочта», которое продолжит выполнять также и социальную задачу — обеспечивать информационный обмен жителям республики. Поэтому в таких условиях для РУП «Белпочта» возможны три альтернативны дальнейшего развития.

Модель 1 — поддержание существующей бизнес-модели развития с незначительными трансформациями в процессе текущей деятельности.

Модель 2 — существенное сокращение расходов путем закрытия неэффективных почтовых объектов и направлений бизнеса (стратегия сокращения).

Модель 3 — ускоренное развитие бизнеса за счет увеличения объемов оказываемых услуг в наиболее эффективных сегментах с одновременной перестройкой логистических и сетевых процессов (стратегия роста).

Каждый из перечисленных выше возможных сценариев развития РУП «Белпочта» направлен на изменение ключевых показателей деятельности предприятия (доходы, расходы, стоимость бизнеса и пр.). Изменение данных показателей в заданном временном диапазоне и является критерием выбора наиболее оптимальной для РУП «Белпочта» модели развития.

Расчеты показали, что наиболее предпочтительной с точки зрения обеспечения устойчивого развития предприятия при условии сохранения социальной функции почтовой связи является стратегия роста. Ее реализация позволит РУП «Белпочта» увеличить объемы оказываемых услуг к 2020 г. в активных сегментах до 40 %, тем самым обеспечить рост доходов оператора на 20—30 %. За счет реализации системных оптимизационных инициатив расходы предприятия сократятся на 20 %, что с учетом эффекта масштаба позволит довести рентабельность реализованной продукции (работ, услуг) до уровня в 15—18 %. Рост прибыльности предприятия даст возможность повысить капитализацию бизнеса на 10—15 %.