

СТРАТЕГИЯ ЭКСПАНСИИ ПОЛЬСКИХ КОМПАНИЙ НА ЗАГРАНИЧНЫХ РЫНКАХ

Деятельность польских компаний на зарубежных рынках в условиях европейской интеграции и глобализации свидетельствует о способности конкурировать на международной арене. Достигнутый уровень развития польской экономики создает условия для роста прямых иностранных инвестиций польских компаний. В этом плане трансграничные слияния и поглощения польских компаний можно рассматривать как одно из стратегических направлений их выхода на зарубежные рынки.

Экспансия компаний на зарубежных рынках приобрела различные формы. К наиболее важным из них можно отнести такие, как прямой экспорт продуктов и услуг, так называемые прямые инвестиции с нуля, слияния и поглощения, создание совместных предприятий, открытие зарубежных отделов и филиалов, продажа лицензий и патентов.

Международные слияния и поглощения относятся к непосредственным зарубежным инвестициям, чертой которых является долговременное участие капитала. Прямые иностранные инвестиции польских компаний в 2002—2011 гг. составили около 45 млрд дол. США. Доля слияний и поглощений в общем составе прямых иностранных инвестиций составляет около 21 %. Главными направлениями прямых иностранных инвестиций польских предпринимателей являлись европейские страны. В привлечении польских инвестиций доля старых стран ЕС составила 48,3 %, новых стран ЕС — 15,0 % стран ЕАСТ — 28,6 % и других европейских стран — 8,1 %.

В европейских странах польские прямые инвесторы вложили более 90 % своих инвестиций. Такая географическая структура зарубежных инвестиций подтверждает начальную стадию их инвестиционной активности за границей. Рост числа зарубежных слияний и поглощений совпадает по времени с присоединением Польши к ЕС. Тогда отменили ряд барьеров, затрудняющих инвестиции капитала на территорию Центрально- и Восточноевропейских стран (ЦВЕ), объединенных едиными условиями регулирования общего рынка. Согласно данным ЮНКТАД в 2010 г. на фоне новых стран — членов ЕС польские зарубежные инвесторы показывали высокую активность и стали наибольшим прямым инвестором среди ЦВЕ. Количество зарубежных слияний и поглощений польских фирм за период с 2003 по 2007 г. возросло с 4 до 30, а к 2014 г. их уже стало 37. Приведенные данные свидетельствуют о возрастающей активности польских инвесторов на европейском рынке в контексте осуществления слияния и поглощений.

Важность изучения мотивов зарубежных слияний и поглощений вытекает из того, что часть трансакций по слияниям и поглощениям не приносит желаемых результатов. Охват зарубежными сделками ха-

рактируется довольно высоким их процентами (57 %), поскольку это в большинстве случаев касается основной деятельности компаний, а международные организации имеют большой опыт в осуществлении таких сделок. В этих условиях корпоративные предприниматели должны иметь четко определенные мотивы такой деятельности, так как между ними есть существенные различия, влияющие на стратегические, аналитические, торговые аспекты их функционирования, имеющие значение для достижения успеха в процессе расширения бизнеса.

Факторы, предопределяющие привлечение прямых иностранных инвестиций имеют двоякий характер:

1) факторы выталкивающие, связанные с условиями осуществления экономической деятельности инвестора на внутреннем рынке;

2) факторы втягивающие, связанные с ситуацией, формирующейся на рынках стран, предполагаемые для инвестиций.

Большинство компаний рассчитывает на достижение позитивных эффектов на всех планируемых территориях. Однако реальные результаты не всегда подтверждают ожидания. При этом синергетические эффекты проявляются в результате реализации ряда мероприятий преобразования организационных структур, сфер деятельности отдельных единиц и их интеграции. Реструктуризация требует соответствующего приготовления и последовательности ее проведения, это трудные, сложные задачи и они могут наталкиваться на сильное сопротивление со стороны человеческого фактора. Чрезмерный оптимизм, плохо подготовленные процессы приема и ошибки интеграции после приема вызывают неудачи и отсутствие должных эффектов. Вовлечение профессиональных экспертов, опытных переговорщиков и менеджеров является важным элементом проведения мероприятий и их оптимизации.

В целом, самой важной причиной осуществления слияний и поглощений, проводимых в контексте экспансии польских компаний на зарубежных рынках, является приобретение новых рынков сбыта. Полученные при этом результаты указывают, что слияния и поглощения являются эффективным инструментом повышения конкурентоспособности польских компаний и роста их потенциала.

*Ж.Л. Цауркубуле, д-р инженер. наук, ассоц. профессор
БИПМ (Рига, Латвия)*

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РЫНКА ТРУДА ЛАТВИИ

После восстановления независимости Латвии население страны начало неуклонно сокращаться. Так, если в 1991 г. на территории республики проживали 2 687 000 чел. (это был год признания независимости Латвии — последний, когда в стране наблюдался естественный прирост населения), то на конец 2014 г. количество жителей Латвии составило лишь 1 994 310 жителей, сократившись, таким образом, более чем на 25 %.