**Список литературных источников**

**Основная:**

1. Сысоева, С. Управление ассортиментом в рознице. Категорийный менеджмент / С. Сысоева, Е. Бузукова. — СПб.: Питер, 2010. — 288 с.

2. Снегирева, В.В. Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям / В.В. Снегирева. — СПб.: Питер, 2007. — 416 с.

**Дополнительная:**

3.Снегирева, В.В. Книга мерчендайзера / В.В. Снегирева. — СПб.: Питер, 2007. — 384 с.

4.Черник, Н.Ю. Товарная политика предприятия / Н.Ю. Черник. — Минск: БГЭУ, 2004. — 278 с.

5.Пономарева, А.М. Основы рекламной деятельности: организация, планирование, оценка эффективности: учеб.-метод. пособие / А.М. Пономарева. — М.: Финансы и статистика ИНФРА — М, 2008. — 192 с.

6.Фурс, И.Н. Конкурентоспособность продовольственных товаров: учебное пособие / И.Н. Фурс. — Минск: УП «ИВЦ Минфина», 2004. — 346 с.

7.Малхотра, Нэреш К. Маркетинговые исследования: практическое руководство / К. Нэреш Малхотра. Пер. с англ. М.: Вильямс, 2003. — 960 с.

8.Никитенко, П.Г. Маркетинг предприятия и управление ассортиментом товаров / П.Г. Никитенко. — Минск: ИООО «Право и экономика», 2003. — 255 с.

9.Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность: учебник / С.Н. Виноградова. — Минск: Вышэйшая школа, 2005. — 236 с.

10. Коммерческая деятельность: учеб. Пособие / А.Г. Ромина. – Минск : БГЭУ, 2009. – 317 с.

11. Управление ассортиментом в рознице. Категорийный менеджмент / А.Е. Бузукова. – СПб.: Питер, 2011. – 288 с.

12. Башаримова, С.И. Коммерческая деятельность : учеб. Пособие / С.И. Башаримова, М.В. Дасько. Минск. : Беларуская Энцыклапедыя iмя Пятруся Броукi, 2012. – 294 с.

13. Бузукова, Е.А. Ассортимент розничного магазина: методы анализа и практические советы / А.Е. Бузукова. – СПб.: Питер, 2007. – 176 с.