

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В условиях новой экономики происходят существенные изменения технологического базиса общественного производства. Интеллектуальный капитал (ИК) становится основой богатства и определяет конкурентоспособность экономических систем, выступая ключевым ресурсом роста и развития, так как уникальные по своей природе факторы нематериального характера обуславливают конкурентные преимущества предприятий на рынке. В процесс создания, трансформации и использования ИК вовлекаются все субъекты рыночных отношений, включая коммерческие предприятия, государственные и общественные учреждения и прочие организации. С его помощью экономика страны становится более информационноёмкой, технологичной и ориентированной на инновации.

В качестве экономической категории интеллектуальный капитал является системой отношений различных экономических субъектов по поводу рационального, устойчивого воспроизводства на основе прогрессивного научно-технологического развития в целях производства конкретных товаров, услуг, которые могут стать источником дохода для работника и организации (предприятия).

Структура интеллектуального капитала включает человеческий, организационный, потребительский (или клиентский) капитал.

Интеллектуальный капитал выступает создателем прибыли промышленного предприятия. Добавляя ценность организации, он влияет на будущие доходы и создание конкурентных преимуществ предприятия на рынке.

В связи с изложенным одним из основных направлений развития предприятия является создание эффективной системы менеджмента интеллектуального капитала.

Можно выделить такие направления менеджмента интеллектуального капитала, как аудит, защиту прав на объекты интеллектуальной собственности, управление и контроль.

Предприятие должно прежде всего выделить из состава своих ресурсов интеллектуальные, что осуществляется путем инвентаризации. Затем все эти ресурсы подвергаются оценке.

В функции управления интеллектуальным капиталом в организации входит также и его защита. Интеллектуальный капитал — это в первую очередь уникальные конкурентные преимущества, которые, к сожалению, из-за определенных свойств могут перетекать к компаниям-соперникам на рынке. Поэтому необходимо разрабатывать определенные меры по охране интеллектуального капитала.

Третья ступень менеджмента интеллектуального капитала — управление и контроль — должна включать такие этапы, как анализ, планирование, организация, стимулирование, увеличение/сокращение, контроль функционирования.

Представленный выше процесс обобщенно можно охарактеризовать как управление по этапам. Помимо этого, организация должна координировать его с процессом управления интеллектуальным капиталом по целям. Данный вид управления преследует выделение целей, к которым необходимо стремиться, чтобы осуществлять наиболее эффективное управление интеллектуальным капиталом.

Литература

Edvinsson, L. Developing a Model for Managing Intellectual Capital / L. Edvinsson, P. Sullivan // European Management J. — 1996. — Vol. 14, № 4. — P. 356—364.

Лукичева, Л. И. Управление интеллектуальным капиталом / Л. И. Лукичева. — М. : Омега-Л, 2007. — 552 с.

*Т.В. Карней, канд. техн. наук, доцент
ГГУ им. Ф. Скорины (Гомель)*

КЛАСТЕРЫ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Поиск перспективных форм инновационного развития должен опираться на формирование высокотехнологичного комплекса территориально взаимосвязанных субъектов, направленных на выпуск конкурентоспособной продукции и повышение качества регионального экономического роста. Важными особенностями инновационного развития являются следующие:

- поставщики и потребители совместно включаются в инновационную деятельность, начиная с процесса разработки продукта на его ранних стадиях;
- установлены тесные производственные связи между субъектами инновационной деятельности, способные быстро реагировать на потребности покупателей;
- интеграционные процессы все больше приобретают форму региональной организации;
- повышается уровень конкурентоспособности региона в определенной сфере деятельности;
- диверсификация расширяет активность предприятий, способствуя насыщению рынка товарами и услугами.

Названные обстоятельства создают благоприятные условия для формирования кластерных образований. Проведено несколько исследований, посвященных изучению кластерных структур, однако опти-