

Отдельные организации с иностранными инвестициями (более 20 организаций) находятся в Государственном реестре хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, что еще раз свидетельствует о низком влиянии ПИИ на развитие конкуренции в Беларуси.

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом ПИИ не оказывают существенного воздействия на развитие конкуренции в Беларуси, а предприятия с иностранным участием не конкурируют друг с другом.

*Н.В. Нестерова, канд. экон. наук, доцент  
Г.Г. Маслова, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **БЕЛАРУСЬ: ОРИЕНТАЦИЯ НА ЭКСПОРТ ПРОДОЛЖАЕТСЯ**

Для Республики Беларусь, открытой и экспортно-ориентированной страны, развитие экспортного потенциала и обеспечение сбалансированности внешней торговли имеют первостепенное значение. В неблагоприятных экономических условиях, в которых приходится сегодня функционировать, увеличение внешнего спроса на белорусскую продукцию обеспечит более полную загрузку производственных мощностей, высокий уровень занятости и рост экономики, а положительное торговое сальдо — финансовую стабильность и экономическую безопасность страны.

В Национальной программе развития экспорта Республики Беларусь на 2011—2015 годы были учтены особенности текущей конъюнктуры международной торговли, а также новые тенденции в сфере глобализации и региональной интеграции. Реализация основных положений программы предполагает рост экспорта товаров и услуг в 2,18—2,22 раза и выход к концу 2015 г. на положительное торговое сальдо в размере 0,5—0,6 % к ВВП. Основой выполнения этих показателей должны стать реализация инновационной стратегии развития экспорта, рациональное импортозамещение, стимулирование экспорта товаров и услуг.

Однако в течение последних лет на развитии экспорта негативно сказывались такие внешние факторы, как рост глобальной конкуренции на рынках товаров (услуг), капиталов, технологий и иностранных инвестиций, а также усиление роли инновационного экономического роста в наращивании экспорта. Одновременно ограниченность внутренних резервов роста, низкая доля инновационной составляющей в экспорте также отрицательно сказались на конкурентоспособности белорусской продукции на внешних рынках.

В течение 2011 г. работа по переориентации предложения продукции с внутреннего на внешние рынки вызвала устойчивый рост экспор-

та. Сальдо внешней торговли к ВВП составило  $-3,4\%$  при прогнозе на год  $-9\%$ . В 2012 г. доля экспорта в общем объеме производства в Беларуси была установлена на уровне  $70\%$ . Однако положительное сальдо внешней торговли товарами в первом полугодии (2,2 млрд дол.) и услугами (1,4 млрд дол.) сменилось отрицательным сальдо к концу 2012 г. главным образом из-за прекращения поставок в Беларусь нефти для производства и экспорта в Россию нефтепродуктов. В 2013 г. замедление роста экономик основных торговых партнеров и сужение внешнего спроса вновь не позволили Беларуси сформировать положительный чистый экспорт ( $-2,4\%$  к ВВП). За I полугодие 2014 г. в нашей стране продолжилось формирование отрицательного торгового сальдо: экспорт составил 18,8 млрд дол., импорт — 19,9 млрд дол. С Россией, основным торговым партнером, также сложилось отрицательное сальдо (3,5 млрд дол.). Девальвация российского рубля, сжатие внутреннего российского рынка к концу 2014 г. стали подрывать конкурентоспособность белорусских экспортеров.

В настоящее время, несмотря на некоторые положительные результаты, достигнутые в отдельных отраслях, наблюдаются отставание в развитии промышленности, рост товарных запасов и взаимных неплатежей. Не срабатывают предпринимаемые меры поддержки экспорта. Возникла необходимость в активизации новых факторов развития экспортного потенциала и ускорения экономического роста. В феврале 2015 г. была утверждена Программа деятельности правительства Беларуси на 2015 год, главной целью которой является обеспечение макроэкономической и социальной стабильности в обществе. На первый план выдвигается решение таких задач, как дедолларизация экономики, расширение сферы использования белорусского рубля; наращивание уровня золотовалютных резервов; диверсификация экспорта; углубление интеграции в рамках ЕЭС. Механизм реализации этих задач предполагает проведение жесткой денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, гибкое курсообразование, кредитование экспортно-ориентированных и быстроокупаемых проектов.

*Е.А. Рожковская, канд. экон. наук  
НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь (Минск)*

## **ПРОБЛЕМЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ В КРАТКОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ**

Итоги развития белорусской экономики в последние годы однозначно свидетельствуют о существенном снижении потенциала ее роста, нарастании и углублении деструктивных процессов в экономике, повышении макроэкономической уязвимости к многочисленным внешним и внутренним дестабилизирующим воздействиям, шокам, рискам и