

## **РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АГРАРНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

Под управлением аграрным потенциалом сельских территорий понимается целенаправленное воздействие субъектов управления различного уровня на процессы его формирования, использования и воспроизводства в соответствии со стратегией и тактикой развития хозяйствующих субъектов, ведущих аграрное производство.

Исходя из этого система управления аграрным потенциалом территориальных образований представляет собой сложную иерархическую систему, объединяющую органы управления сельскохозяйственным производством и развитием сельских территорий на государственном, региональном, муниципальном и местном уровнях и на уровне хозяйствующих субъектов.

Цель управления аграрным потенциалом заключается в вовлечении в хозяйственный оборот максимально возможного количества ресурсов, которыми располагают территориальные образования и хозяйствующие субъекты, формирующие их экономическое пространство, и обеспечении максимальной отдачи от их использования в рамках повышения эффективности аграрного производства и реализации экономических интересов производителей сельскохозяйственной продукции и устойчивости развития сельских территорий [1].

К основным задачам управления аграрным потенциалом относятся:

- формирование нормативной правовой базы, регламентирующей процессы функционирования хозяйствующих субъектов аграрной сферы и их взаимодействие с территориальными образованиями;
- создание комфортных условий ведения сельскохозяйственного производства и повышение престижности и доходности аграрного труда;
- координация интересов всех экономических агентов сельской экономики, осуществляющих деятельность в пределах локализованного экономического пространства;
- формирование системы продвижения технико-технологических и организационно-экономических инноваций;
- содействие в развитии производственной, транспортной, рыночной и социальной инфраструктуры в границах территориальных образований различного уровня.

Одной из основных функций управления агропромышленным производством региона является формирование системы государственно-частного партнерства, обеспечивающего согласование интересов бизнес-сообщества и территориальных образований, формирующих локализованные экономические пространства [2].

Система управления аграрным потенциалом должна обеспечить гармоничность территориального и отраслевого развития локализован-

ных экономических систем с учетом возможной диверсификации сельской экономики для максимально эффективного комплексного использования потенциалов естественных факторов, производства экономических благ, развития производственной подсистемы и социального развития сельских территорий.

### **Литература**

1. Сагидов, К. Механизм управления экономикой: структура и содержание / К. Сагидов // Вестн. Рос. экон. ун-та им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. — 2013. — № 2 (6). — С. 60—66.

2. Ханнанова, Т. Р. Концептуальные основы аграрной политики в России: постановка проблемы / Т. Р. Ханнанова // Рос. электрон. науч. журн. — 2013. — № 2. — С. 143—157.

*Ю.А. Рыбалко, магистр экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ**

Повышение рентабельности продаж продовольствия во многом определяет организация сбытовой сети. Даже хорошо разработанная и правильно рассчитанная маркетинговая стратегия может не дать эффекта, если реализующая ее система не соответствует поставленным задачам.

Исследованиями установлено, что при формировании крупных продовольственных компаний производителям с самого начала следует ориентироваться на определенные формы и методы сбыта, позволяющие наращивать объемы продаж.

Характер сбытовой политики определяется действием внутренних и внешних факторов функционирования компании и строится на основе упорядоченного анализа потребностей и запросов, восприятия и предпочтений, свойственных потребителям продукции. Так как эти предпочтения постоянно меняются (по объемам и структуре), то эффективная сбытовая политика должна быть направлена на постоянное повышение качества продукции, обновление ассортимента предлагаемых товаров и услуг.

В условиях жесткой международной конкуренции одним из наиболее эффективных инструментов продвижения сельскохозяйственной продукции и освоения новых рынков сбыта является товаропроводящая сеть. Функционирование товаропроводящей сети продовольствия позволяет обеспечивать конкурентные преимущества через постоянную адаптацию производства и сбыта сельскохозяйственной продукции к изменениям внешней среды.