

нансового результата от реализации готовой продукции при этом совпадает с периодом ее отгрузки покупателям. При этом между отражением выручки и фактическим поступлением денежных средств может наблюдаться значительный временной лаг, а финансовый результат от реализации продукции обеспечен поступлением денежных средств в момент его признания в бухгалтерском учете лишь в случае отгрузки продукции на условиях предоплаты. Оборот готовой продукции в составе средств организации завершён лишь после поступления денежных средств от покупателей. Только фактическое поступление денежных средств и их эквивалентов или погашение задолженности покупателей иным способом (бартер, взаимозачет) свидетельствует о завершении процесса реализации готовой продукции.

Проанализировав таким образом положение готовой продукции в кругообороте активов организации, можно сделать вывод о том, что ее оборот, в отличие от других товарно-материальных запасов промышленной организации, затрагивает как сферу производства, так и сферу обращения. Создается готовая продукция в сфере производства, а признается как актив, обеспечивающий приток денежных средств и их эквивалентов, а также используется организацией посредством реализации в сфере обращения. Поэтому готовая продукция должна характеризоваться не только затратами, понесенными на ее создание, но и стоимостью по отпускным ценам, которая отражает доход, ожидаемый от продажи данного актива организации, что не согласуется с применяемой в настоящее время методикой оценки готовой продукции в синтетическом учете по себестоимости.

*М.М. Новиков, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

КОНЪЮНКТУРА МИРОВОГО НЕФТЯНОГО РЫНКА КАК ФАКТОР ДИНАМИКИ БЕЛОРУССКОГО ЭКСПОРТА ТОВАРОВ В РОССИЮ

Беларусь была и остается в высокой степени чувствительной к экспортным возможностям Российской Федерации и, в частности, к возможностям ее нефтяной отрасли. В условиях высокой степени экономической интеграции зависимость белорусской экономики от российского экспорта нефти на мировой рынок проявляется многообразно. Центральная мысль доклада определена результатами статистического анализа и оценки тесного взаимодействия белорусского экспорта товаров в Россию и российского экспорта нефти на мировой рынок, с одной стороны, и изменяющейся конъюнктуры мирового нефтяного рынка — с другой. Учитывая тот факт, что в структуре отечественного экспорта преобладающий удельный вес занимает экспорт в Россию, сформулированная тема доклада приобретает актуальное значение.

В докладе результаты проведенного статистического моделирования и анализа влияния конъюнктуры мирового нефтяного рынка на объем белорусского экспорта в Россию за 2005—2013 гг. с учетом кризисных особенностей 2014 г. интегрированы в аналитические выводы следующего содержания.

Во-первых, установлена статистически значимая зависимость белорусского экспорта товаров в Россию от объема экспорта российской нефти на мировой рынок. Аналитически она описана уравнениями регрессии, относящимися к временным периодам 2005—2008 гг. и 2009—2013 гг. Разделение всего временного периода на подпериоды обусловлено изменениями условий экспортно-импортной деятельности двух стран, вызванными мировым финансово-экономическим кризисом 2008 г. и его последствиями.

В течение 2005—2008 гг. с увеличением российского экспорта нефти на мировой рынок на 1 млрд дол. объем белорусского экспорта товаров в Россию возрастал на 63,5 млрд дол. США. В последующем временном периоде (2009—2013 гг.) прирост российского экспорта нефти на мировой рынок на 1 млрд дол. стимулировал увеличение объема экспорта белорусских товаров в Россию на 117,69 млн дол. США. Установлено, что в течение 2005—2013 гг. объем белорусского экспорта товаров в Россию на 95,5 % детерминирован экспортом российской нефти на мировой рынок.

Во-вторых, выявлена закономерность объема российского экспорта нефти на мировой рынок в долларовом эквиваленте в зависимости от: а) объема поставок сырой нефти в млн т и б) ценового фактора российской нефти на мировом рынке. При этом установлено, что с каждым дополнительным миллионом тонн поставок российской нефти на мировой рынок экспортные ее продажи, выраженные в долларах, в среднем увеличивались на 721 млн дол. Мировой финансовый кризис 2008 г. не внес существенных изменений в общую тенденцию объема поставок российской нефти в физических единицах измерения, однако по ценовому фактору произошли существенные изменения. В 2009 г. среднегодовой уровень цен с 696 дол./т в 2008 г. понизился до 420 дол./т. В 2010—2013 гг. общая тенденция к росту цен российской нефти на мировом рынке восстановилась и вновь была нарушена в 2014 г.

Осуществлен поиск статистически значимого тренда поставок российской нефти на мировой рынок в млн т. В авторской оценке ожидаемый объем экспортных продаж российской нефти на мировом рынке в 2015 г. составит 235,355 млн т, а ее среднегодовая цена — 70 дол./баррель, или 509,6 дол./т. При таких условиях объем белорусского экспорта товаров в Россию составит 8,35 млрд дол. США. В 2015 г. имеются опасения вероятного понижения объема белорусского экспорта в Россию почти в два раза, или на 8,5 млрд дол. США, что является симптоматичной прогнозной оценкой необходимости поиска рынков сбыта отечественных товаров в других странах мира, по крайней мере в не меньших объемах.